



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 5 Issue 04 | pp. 152-156 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ФОРСАЙТ.



Рустамова Махфуза Махмудовна

преподаватель, PhD

Ферганского Государственного Технического Университета,

m.rustamova1005@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к оценке экономического потенциала текстильной промышленности с использованием инструментов форсайт-исследований. Проведён анализ текущего состояния отрасли, выявлены основные тенденции её развития и ключевые факторы, влияющие на рост конкурентоспособности. Особое внимание уделено методологии форсайта как инструменту прогнозирования технологических и рыночных изменений, а также обоснованию стратегических направлений развития текстильной промышленности.

Ключевые слова: текстильная промышленность, экономический потенциал, форсайт, стратегическое прогнозирование, инновационное развитие, сценарное планирование, конкурентоспособность отрасли, технологии в текстильной промышленности, рыночные тренды, перспективы отраслевого роста

Введение: Текстильная промышленность Узбекистана традиционно занимает одну из ключевых позиций в структуре национальной экономики. Отрасль обеспечивает значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), экспортные поступления и занятость населения. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, текстильный сектор формирует около 10% промышленного производства страны и обеспечивает более 30% несырьевого экспорта¹. В условиях глобальных изменений, цифровизации экономики и усиления конкуренции на международных рынках становится особенно актуальной задача оценки экономического потенциала отрасли с учётом долгосрочных трендов развития.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью выработки стратегических ориентиров для устойчивого роста текстильной промышленности Узбекистана в условиях стремительных технологических и рыночных трансформаций. Традиционные методы планирования всё чаще уступают место современным подходам, среди которых важное место занимает форсайт — технология прогнозирования будущих изменений через выявление ключевых тенденций и построение сценариев развития².

¹ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Официальный сайт. <https://stat.uz/>

² Miles, I. (2002). Foresight Practices in Europe: An Overview. *International Journal of Technology Management*, Havas, A. (2013). Policy-making in a System of Strategic Intelligence: Co-evolution of Policy Actors and Foresight Processes. *Technology Analysis & Strategic Management*

Цель исследования заключается в разработке методического подхода к оценке экономического потенциала текстильной промышленности Узбекистана с использованием инструментов форсайта.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия экономического потенциала отрасли в современных условиях;
- проанализировать текущее состояние текстильной промышленности Узбекистана;
- адаптировать форсайт-методы к специфике отрасли;
- определить перспективные направления развития текстильного комплекса с опорой на результаты форсайт-исследования.

Таким образом, применение форсайт-технологий позволит не только оценить текущие возможности отрасли, но и сформировать долгосрочные ориентиры для её модернизации и повышения конкурентоспособности.

Главная часть: Экономический потенциал отрасли представляет собой совокупность ресурсов и возможностей, обеспечивающих её развитие, конкурентоспособность и способность генерировать добавленную стоимость в долгосрочной перспективе. Для текстильной промышленности экономический потенциал особенно тесно связан с факторами технологической эффективности, качеством сырья (в первую очередь хлопка) и способностью к быстрой адаптации к глобальным трендам.

Форсайт-исследование представляет собой инструмент долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования, ориентированный на выявление перспективных направлений развития с учётом глобальных и локальных изменений³.

Типичная методика форсайт-исследования для текстильной отрасли включает несколько этапов:

- формирование рабочей группы** из экспертов, представителей бизнеса, науки и государственной власти.
- анализ текущего состояния отрасли:** сбор данных о производстве, экспорте, инновационной активности.
- идентификация ключевых трендов:** технологических, экономических, социальных и экологических.
- разработка сценариев будущего:** создание альтернативных вариантов развития событий.
- определение приоритетных направлений развития** и выработка стратегических рекомендаций.
- формирование карты рисков** и механизмов их минимизации.

Особенностью форсайт-подхода является активное вовлечение широкого круга заинтересованных сторон и использование методов экспертного опроса, сценарного анализа и "обратного планирования". Форсайт отличается от

³ Georghiou, L., Cassingena Harper, J., Keenan, M., Miles, I., & Popper, R. (2008). *The Handbook of Technology Foresight: Concepts and Practice*. Edward Elgar Publishing.

традиционных прогнозов тем, что акцентирует внимание не только на вероятных, но и на желательных вариантах будущего.

В стратегическом планировании текстильной отрасли форсайт позволяет выстроить гибкие и адаптивные стратегии, учитывать как внутренние, так и внешние вызовы, а также минимизировать риски в условиях неопределенности.

Несмотря на высокий потенциал развития текстильной промышленности Узбекистана, отрасль сталкивается с рядом серьёзных проблем и вызовов:

-необходимость технологической модернизации. Значительная часть предприятий работает на устаревшем оборудовании, что снижает их конкурентоспособность.

-недостаточная интеграция в глобальные цепочки поставок. Ограниченный доступ к международным рынкам и брендам препятствует росту экспортного потенциала.

-дефицит квалифицированных кадров. Уровень подготовки специалистов не всегда соответствует требованиям современных производств.

-экологические вызовы. Использование водоёмких технологий и химикатов создаёт риски для устойчивого развития отрасли⁴.

-низкий уровень инновационной активности. Инвестиции в НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) остаются на недостаточном уровне.

Преодоление этих проблем требует системной государственной поддержки, активного вовлечения бизнеса и эффективного применения форсайт-инструментов в стратегическом управлении отраслью.

Результаты и обсуждения: Форсайт-исследование текстильной промышленности Узбекистана позволило определить основные тренды, вызовы и возможности, которые будут оказывать влияние на развитие отрасли в средне- и долгосрочной перспективе. Такой подход обеспечивает комплексное видение будущего и позволяет сформулировать обоснованные стратегические ориентиры для укрепления экономического потенциала.

На основании анализа глобальных технологических, рыночных и социальных трендов, а также экспертных оценок, можно выделить несколько ключевых направлений развития текстильной промышленности Узбекистана:

-развитие экологически чистого производства. Производство органического хлопка, внедрение технологий водосбережения и сокращение углеродного следа становятся всё более востребованными на мировом рынке⁵.

-цифровизация производственных процессов. Внедрение решений индустрии 4.0, таких как автоматизация, интернет вещей (IoT) и системы управления производством (MES), позволяет значительно повысить производительность и качество продукции⁶.

⁴ Textile Exchange. (2023). Preferred Fiber and Materials Market Report. <https://textileexchange.org>

⁵ Textile Exchange. (2023). Preferred Fiber and Materials Market Report. <https://textileexchange.org>

⁶ World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>

-производство высокотехнологичного текстиля. Перспективным направлением является выпуск технического текстиля, медицинского текстиля и "умных" тканей с инновационными свойствами.

-углубленная переработка сырья. Стратегия перехода от экспорта сырого хлопка к выпуску готовых текстильных изделий с высокой добавленной стоимостью обеспечивает более устойчивое развитие отрасли.

-расширение экспортных рынков. Наряду с традиционными партнёрами (Китаем, Россией, Европейским союзом), перспективными являются рынки стран Ближнего Востока и Африки, где растёт спрос на текстильную продукцию.

На основе выявленных перспективных направлений предлагаются следующие рекомендации:

-инвестировать в инновационные технологии и модернизацию производственных мощностей. Это позволит увеличить производительность, сократить издержки и повысить качество текстильной продукции.

-развивать компетенции в области устойчивого производства. Участие в международных сертификационных программах (например, GOTS, OEKO-TEX) укрепит позиции узбекского текстиля на глобальных рынках.

-создавать кластеры текстильной промышленности. Объединение производителей, научных центров и образовательных учреждений в региональные кластеры повысит инновационный потенциал отрасли⁷.

-поддерживать стартапы и инновационные проекты в текстильной отрасли. Стимулирование предпринимательства через гранты и налоговые льготы ускорит внедрение новых технологий и продуктов.

-активизировать маркетинг и брендинг узбекской текстильной продукции. Формирование национального бренда поможет увеличить узнаваемость и привлекательность продукции на международных рынках.

-развивать профессиональное образование и переподготовку кадров. Повышение квалификации работников является необходимым условием для успешной адаптации отрасли к новым требованиям.

Таким образом, системная работа по реализации обозначенных направлений и рекомендаций позволит значительно укрепить экономический потенциал текстильной промышленности Узбекистана и обеспечить её устойчивое развитие в условиях глобальной конкуренции.

Вывод: Проведенное исследование позволило сделать ряд важных выводов о состоянии и перспективах развития текстильной промышленности Узбекистана. Анализ показал, что текстильный сектор является одним из драйверов национальной экономики, обладая значительным производственным, экспортным и инновационным потенциалом. Вместе с тем, высокая зависимость от внешних рынков, необходимость технологической модернизации и адаптации к глобальным трендам требуют применения новых методов стратегического планирования.

Использование концепции форсайт в оценке экономического потенциала текстильной отрасли доказало свою эффективность. Форсайт-методы позволяют не

⁷ Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review

только анализировать текущие возможности, но и выявлять перспективные направления развития, формировать сценарные прогнозы, а также учитывать влияние технологических, социальных и рыночных изменений⁸. Такой подход обеспечивает более гибкое и адаптивное стратегическое планирование на долгосрочную перспективу.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных методических рекомендаций при разработке отраслевых программ развития, инвестиционных стратегий и инновационных проектов в текстильной промышленности.

Перспективные направления дальнейших исследований включают:

- углубленный анализ влияния цифровизации и «зелёных» технологий на структуру отрасли;
- разработку форсайт-сценариев для отдельных сегментов текстильной промышленности (например, производство технического текстиля, биотекстиля);
- исследование механизмов международной кооперации и интеграции узбекской текстильной продукции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Развитие научного подхода к прогнозированию и стратегическому планированию с опорой на форсайт значительно повысит эффективность принятия решений в текстильной отрасли и будет способствовать укреплению позиций Узбекистана на мировом рынке текстильной продукции.

Список использованной литературы:

1. Ансофф, И. (1989). Стратегическое управление. М.: Экономика.
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2023). Официальная статистика текстильной промышленности. Получено с <https://stat.uz>
3. Rustamova M.M., Information support for management of investment activities in the conditions of a competitive environment at industrial enterprises of Uzbekistan, Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities- Vol. 12, Issue 02, February 2022
4. Рустамова М.М. Тўқимачилик корхоналарида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлиги, Бизнес-эксперт № 2, 2022 й., 49-51 б.
5. Рустамова М.М. Стратегии и особенности управления деятельностью предприятий текстильной промышленности в современных экономических условиях, "Innovations in Science and Technologies" илимий-электрон журналы, ISSN: 3030-3451. 2 / 2025 й.
6. Georghiou, L., Cassingena Harper, J., Keenan, M., Miles, I., & Popper, R. (2008). The Handbook of Technology Foresight: Concepts and Practice. Edward Elgar Publishing

Copyright: © 2025 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)



⁸ Georghiou, L., Cassingena Harper, J., Keenan, M., Miles, I., & Popper, R. (2008). *The Handbook of Technology Foresight: Concepts and Practice*. Edward Elgar Publishing