



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 5 Issue 05 | pp. 192-196 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН



Курбаниязов А.Е

Сискателя каракалпакского научно-исследовательского института

естественных наук

e-mail: aman0206882020@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы оценки влияния количества текстильных предприятий и выпуска трикотажных изделий на объем переработанного волокна в Каракалпакстане. Также изучено влияние количества кластеров и стоимости трикотажных изделий, произведенных на предприятиях кластера, на стоимость трикотажных изделий, приходящихся на каждое текстильное предприятие.

Ключевые слова: кластер, хлопковое волокно, трикотажные изделия, регрессионный анализ, текстильное предприятие, корреляция.

Annotatsiya: Ushbu maqolada Qoraqalpog'istonda qayta ishlangan tola hajmiga to'qimachilik korxonalari soni va trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarishning ta'sirini baholash masalalari ko'rib chiqildi. Shuningdek, klasterlar soni va klaster korxonalarida ishlab chiqarilgan trikotaj mahsulotlari tannarxining har bir to'qimachilik korxonasiga to'g'ri keladigan trikotaj mahsulotlari tannarxiga ta'siri o'rganildi.

Kalit so'zlar: klaster, paxta tolasi, trikotaj mahsulotlari, regression tahlil, to'qimachilik korxonasi, korrelyatsiya.

Abstract: This article examines the impact of the number of textile enterprises and the production of knitwear on the volume of processed fiber in Karakalpakstan. The influence of the number of clusters and the cost of knitwear produced at the cluster enterprises on the cost of knitwear per textile enterprise was also studied.

Keywords: cluster, cotton fiber, knitwear, regression analysis, textile enterprise, correlation.

Введение

Создание кластеров и создание продукции с высокой добавленной стоимостью в хлопководстве в последние годы приводит к увеличению объема платежей, выплачиваемых фермерским хозяйствам. Кроме того, предоставление фермерским хозяйствам возможности заключать договоры с любым кластером приводит к появлению у них стремления к повышению эффективности, обеспечивая развитие конкуренции на рынке.

В то время как наблюдается увеличение количества текстильных предприятий и стоимости выпускаемой трикотажной продукции, уменьшение переработанного

волокна свидетельствует о том, что за счет глубокой переработки создаваемой продукции налаживается производство продукции с высокой стоимостью. Это свидетельствует о необходимости изучения вопросов оценки влияния количества текстильных предприятий и выпускаемой трикотажной продукции на объем переработанного волокна.

Обзор литературы

Теоретические и практические исследования хлопководческих и текстильных предприятий в региональном развитии занимают особое место в современной экономической науке. Это важно для обеспечения стабильности, конкурентоспособности и сбалансированности экономики страны и ее регионов.

Как отмечал А. Маршалл, структуры с кластерными характеристиками проявляются в форме территориального производства в процессах географической локализации промышленности [1].

Эти исследования позволяют глубже понять значение кластеров в экономическом развитии, механизмы их формирования и их влияние на местную экономику. Кластеры служат не только эффективным управлением местными ресурсами, но и важным инструментом для стимулирования инноваций и повышения конкурентоспособности [2].

Конкурентоспособность предприятий внутри кластера выше, чем у предприятий вне кластера. При этом общая конкурентоспособность кластера может быть выше суммы конкурентных преимуществ входящих в него предприятий [3].

Методология исследования

В процессе организации и проведения исследовательской работы использовались такие методы, как сравнительный анализ, контент-и инвент-анализ, системный и факторный анализ.

Анализ и результаты

Результаты анализа показали, что существует обратная зависимость между количеством переработанного волокна и общей стоимостью произведенных трикотажных изделий.

Полученные результаты имели следующий вид.

$$QT_t = 64,2 - 0,0061 * TR_t$$

где: QT - Хлопковое волокно, переработанное в Республике Каракалпакстан (тыс. тонн). TR - Общая стоимость произведенной трикотажной продукции (млрд.сум).

Все критерии, приведенные для обоснования адекватности и надежности разработанной модели, соответствуют существующим требованиям и обосновывают возможность сделать необходимые выводы на основе выявленных коэффициентов.

Коэффициент, выражающий влияние стоимости всего произведенного трикотажного изделия на количество переработанного хлопкового волокна, составляет -0,0061, а увеличение производства трикотажных изделий на 1 миллиард сумов привело к снижению количества переработанного волокна на 6,1 тонны. Это показывает, во сколько раз можно увеличить стоимость продукта на основе

организации глубокой переработки существующей продукции и что существует возможность получения более высокого дохода, чем существующий, при производстве меньшего количества продукции.

Для выбора факторов с высоким влиянием на выявленные качественные показатели были рассмотрены результаты корреляционного анализа. На основе регрессионного анализа рассмотрено влияние показателей с высоким коэффициентом 0,6 на выявленные качественные показатели с высокой корреляционной связью. Выявлено, что влияние переработанного волокна на посевную площадь, приходящуюся на каждый кластер, высокое. Увеличение переработанного волокна способствует увеличению посевных площадей, приходящихся на каждый кластер, то есть коэффициент корреляции составляет 0,75. Результаты регрессионного анализа, проведенного с целью количественной оценки взаимосвязи между двумя показателями, показали наличие проблемы автокорреляции. По этой причине была разработана следующая модель.

$$PKL_t = 8091,8 + 43,3 * QT_t - 291,3 * QT_{t-1} + 1,4 * PKL_{t-1}$$

где: PKL – посевная площадь, приходящаяся на каждый кластер (тыс. га).

В процессе разработки данной модели была устранена проблема автокорреляции и достигнуто повышение уровня достоверности определенных коэффициентов. Также наблюдалось увеличение коэффициента детерминации, то есть его почти равенство единице указывает на то, что факторы полностью отражают изменения в результирующем факторе.

Увеличение переработанного волокна на тысячу тонн привело к увеличению посевных площадей на 43,3 гектара в каждом кластере, а влияние этого показателя через год уменьшилось на 291,3 гектара. Это можно объяснить следующим образом, то есть за счет увеличения количества кластеров в исследуемый период наблюдалась полная передача посевных площадей хлопчатника на их долю, в то время как отсутствие возможности расширения посевных площадей привело к уменьшению посевных площадей, приходящихся на каждый кластер.

Естественно, что увеличение количества кластеров и для этого высокая эффективность их деятельности является первичным фактором. Увеличение кластеров послужило решению проблем, связанных с переработкой, а также привело к снижению переработанного волокна в последующие годы. В результате общая зависимость между объемом повторного волокна и посевной площадью, приходящейся на каждый кластер, имеет отрицательное значение. Потому что увеличение доходов за счет глубокой переработки приводит к увеличению количества кластеров, в то же время появляется возможность увеличения доходов за счет полной переработки меньшего количества продукции и повышения качества.

Установлено, что количество кластеров, количество текстильных предприятий в составе кластера, стоимость трикотажных изделий, произведенных на предприятиях кластера, оказывают большое влияние на стоимость трикотажных изделий, приходящихся на каждое текстильное предприятие. Сначала рассмотрим изменения в количестве кластеров.

$$PTR_t = 3,05 + 0,31 * K_t$$

где: PTR – стоимость трикотажных изделий на каждое текстильное предприятие (в миллиардах сумов).

Мы сочли целесообразным обратить особое внимание на определенные коэффициенты и результаты оценки уровня надежности модели. Можно видеть, что результаты критерия Стьюдента, определенные по обоим коэффициентам, находятся за пределами доверительного интервала 95 процентов, но находятся в пределах доверительного интервала 90 процентов. Значение таблицы для 95% доверительного интервала по критерию Стьюдента равно 2,57, но эти определенные значения составляют 2,34 и 2,07 соответственно, а уровень их достоверности составляет 93,4 и 90,7 процентов соответственно. В то же время коэффициент детерминации также равен 0,46, что указывает на то, что факторы охватывают 46 изменений в результирующем факторе.

Однако в целом между обоими показателями существует корреляционная связь, и результаты регрессионного анализа также подтверждают эту ситуацию. Одним словом, изменение количества кластеров положительно влияет на эффективность, то есть увеличение количества кластеров на одну единицу обеспечило увеличение стоимости трикотажных изделий, приходящихся на каждое текстильное предприятие, на 0,31 миллиарда сумов.

Для уточнения этого процесса рассмотрим следующий показатель, влияние количества текстильных предприятий, созданных в составе кластеров. Потому что, несмотря на то, что эти предприятия небольшие по количеству, они имеют достаточно высокую долю в создаваемой стоимости. В результате они обеспечивают возникновение напряженности на рынке и становятся причиной возникновения конкурентной борьбы. Это, в свою очередь, обеспечило повышение интереса к достижению эффективности. Результаты оценки влияния данного фактора имели следующий вид.

$$PTR_t = 6,66 - 1,87 * KTK_t + 2,21 * KTK_{t-1}$$

где: KTK – количество текстильных предприятий, созданных в составе кластеров (единиц).

Для оценки этого эффекта была использована распределенная лаг-модель, то есть существует отсроченный эффект фактора. Все коэффициенты адекватны по результатам критерия Стьюдента, коэффициент детерминации равен 0,90. Равенство результатов критерия Дурбина-Уотсона 1,9 обосновывает отсутствие проблемы автокорреляции. Результаты корреляционного анализа показывают, что увеличение количества текстильных предприятий, созданных в составе кластеров, приводит к снижению стоимости трикотажных изделий на каждое текстильное предприятие на 1,86 миллиарда сумов. Однако коэффициент, отражающий влияние фактора через год, приводит к увеличению стоимости трикотажных изделий на каждое текстильное предприятие на 2,21 миллиарда сумов. Общий результат,

составляющий 0,35 миллиарда сумов, показывает, что влияние фактора положительное.

Заключение

Полученные результаты обосновывают возможность увеличения доходов за счет организации глубокой переработки. Стоимость трикотажных изделий, приходящихся на каждое текстильное предприятие, положительно влияет на количество кластеров и текстильных предприятий, созданных в составе кластеров, организация кластеров служит повышению эффективности в отрасли и обеспечению интенсивного роста.

Список использованной литературы:

1. Президент Республики Узбекистан. (2020). Указ «О мерах по комплексному социально-экономическому развитию Республики Каракалпакстан в 2020–2023 годах».
2. Маршалл А. Принципы экономической науки, т.1. Пер с англ. - М., Издательская группа «Прогресс», 1993.
3. Алексеевский В.С. Введение в российский менеджмент: Учебное пособие. - Калуга: Манускрипт, 2001. - С. 168.
4. (Тимофеева Е.Е. Региональный промышленный комплекс кластерного типа: организационно-управленческие проблемы функционирования и развития в депрессивном регионе [Текст]: автореф. - дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Тимофеева, Е.Е. - Иваново: ИВГУ, 2004. - С.
5. Khamidov, A., & Sattarov, J. (2020). "O'zbekistonning paxta-to'qimachilik sanoati: Tahlil va istiqbollari". *Iqtisodiy tahlil va innovatsion rivojlanish*. Toshkent: O'zbekiston Respublikasi ilmiy jurnali.
6. Statista. (2022). *Export and Import of Cotton-Textile Products in Uzbekistan*.
7. <http://www.qrstat.uz>

Copyright: © 2025 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

