



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 5 Issue 01 | pp. 369-374 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ШЕЛКОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ



Алиева Надирахон Абдумаликовна
доцент кафедры «Торговое дело», ТГЭУ

Аннотация. В статье выделены стратегические направления управления инновациями предприятий шелководства с целью повышения конкурентоспособности. Проанализированы позитивные факторы, влияющие на инновационную активность предприятий, и определены показатели, определяющие эффективность управления инновациями. Выявлены стратегические направления управления инновациями, которые служат развитию предприятия.

Ключевые слова: Инновация, инновационная деятельность, стратегические направления, инновационный процесс, системное управление, влияющий фактор, управленческий подход, компетентность, предприятие.

Abstract. The article highlights strategic directions of innovation management of silkworm breeding enterprises in order to increase competitiveness. Positive factors influencing the innovation activity of enterprises are analyzed, and indicators determining the effectiveness of innovation management are determined. Strategic directions of innovation management that serve the development of the enterprise are identified.

Keywords: Innovation, innovative activity, strategic directions, innovation process, system management, influencing factor, management approach, competence, enterprise.

Введение. Инновации являются в настоящее время основой экономического, научно-технического и социального прогресса, выступая в современном обществе основной формой развития. Инновация является конечным результатом инновационной деятельности. Согласно Закону Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», оно понимается как научная, технологическая, организационная, финансовая и коммерческая деятельность, направленная на реализацию инновационных проектов, а также создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. Инновационная деятельность в современных условиях является обязательным условием сохранения и упрочнения положения предприятия на рынке. В ее основе лежит множество идей – от простых, реализация которых не требует значительных инвестиций, до глобальных, в основе которых лежат результаты фундаментально-поисковых НИР и которые не могут быть реализованы без серьезных инвестиционных затрат. Выбор способа и направления инновационной деятельности предприятий, а также инновационных проектов для реализации, зависит от особенностей видов их экономической

деятельности, ресурсного, технологического и научно-технического потенциала, стадий жизненного цикла техники и технологии, маркетинговых стратегий предприятия, требований рынка.

Необходимо развивать шелковую отрасль, давно существующую в Узбекистане, на основе инновационной деятельностью. Потому что эта отрасль является не только источником дохода, но и обеспечивает занятость населения и увеличивает экспортный потенциал Республики.

Обзор соответствующей литературы. Вопросы управления инновационной деятельностью предприятий изучались многими учеными, как: А.Б.Борисов, И.Степанова, А.Иваницкая, Н.Максимов, С.Самал, Н.К.Йулдошев, М.Л.Турсунходжаев, М.С.Косимова, С.С.Гулямов, Б.Ю.Ходиев, Б.Э.Тошмуродова, Г.А. Хамдамова, Р.Х.Эргашев, С.Р.Халиков, А.Ж.Тошбоев. Много научных работ проведено учеными нашей страны по развитию отрасли шелководства в республике и изучению его экономических проблем. По этому направлению такие ученые, как: С.Артикова, Р. Исраилов, Д.Т. Мухамедиева, Ш. Уроков, Б.К. Шарипов, О.Жумаев проводили научные исследования.

Методология исследования. При написании статьи были использованы указы и постановления Президента Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров, научные труды зарубежных и узбекских ученых, исследовавших экономические и управленческие проблемы в шелковой отрасли и внесших свой вклад в развитие. Были проанализированы отраслевая и образовательная литература. Методология исследования включала теоретический и статистический анализ.

Анализ и результаты

Известно, что Узбекистан является третьим крупнейшим производителем шелка-сырца в мире, на долю которого приходится около 2% мирового производства. В течение последних семи лет, благодаря проводимым реформам, шелковая отрасль Узбекистана динамично развивалась. Власти Узбекистана настойчиво, на новой индустриальной и организационной основе возрождают традиции шелководства. Создано 74 шелководческих кластера и 11 предприятий по заготовке грены. Площадь тутовых плантаций увеличилась с 40 тыс. до 55 тыс. гектаров. В результате объем производства коконов увеличился в 2,5 раза, а экспорт шелковой продукции – в 3 раза. В Узбекистане в более чем 150 районах ежегодно производят около 26 тыс. тонн сырых коконов, ведется планомерная работа по укреплению кормовой базы путем расширения площадей тутовых плантаций.

Правительство Узбекистана уделяет приоритетное внимание развитию шелковой отрасли в Узбекистане. В республике за последние годы, как и во многих других отраслях, удалось решить основные проблемы в шелковой отрасли, сдерживавшие ее развитие в течение продолжительного времени. Основным фактором ее развития являлся переход к кластерному методу, включающему весь процесс производства готовой продукции, начиная от развития кормовой базы, организации процессов выкормки и заготовки коконов тутового шелкопряда и заканчивая их глубокой переработкой и реализацией на экспорт.

Более того, были введены льготы и преференции, направленные на смягчение налогового и таможенного бремени предприятий шелковой отрасли, снижение транспортных расходов, улучшение условий кредитования сектора, а также на социальное стимулирование работников шелководства и надомников, занятых выращиванием живых коконов тутового шелкопряда. В частности, в шелковой отрасли имеются следующие льготы и преференции:

- шелководы освобождены от подоходного налога, их труд за сезон работы засчитывается как годовой стаж;

- шелководческие предприятия освобождены от социального налога (в части средств, направляемых на оплату труда шелководов), земельного налога, налога на имущество, а также от налога на прибыль (в части средств, полученных от экспорта).

Также государством компенсируются следующие расходы предприятий отрасли:

- транспортировка шелковой продукции воздушным и железнодорожным транспортом в такие государства, как США, Турция и страны Европейского Союза (до 50% расходов);

- внедрение системы капельного орошения на тутовых плантациях (до 8 миллионов сумов за 1 гектар);

- строительство буровой скважины для орошения тутовых плантаций площадью более 35 гектаров (до 120 миллионов сумов);

- приобретение ковроткацких и шелкоткацких станков для ручного ткачества (2,7 млн. сумов за каждый приобретенный станок).

Вместе с тем, несмотря на положительные тенденции развития отрасли, следует отметить факторы, которые могут дать импульс дальнейшему развитию данного сектора в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Первое. Необходимо увеличить производство местной грены тутового шелкопряда до объемов, покрывающих потребность отечественных шелководческих предприятий, с расширением в дальнейшей перспективе рынка сбыта.

Второе. Одной из важнейших задач перед отечественными предприятиями является доведение качества шелка-сырца до класса 4А в ближайшей перспективе, а в дальнейшем до класса 6А. На мировом рынке, в основном, закупается шелк-сырец с более высоким качеством (4А и выше). Разница в цене между качеством 3А (в среднем 47 долл./кг.) и 4А (52-55 долл./кг.) доходит до 5-8 долл./кг, а 6А вовсе стоит около 60 долл./кг. Улучшение качества шелка-сырца напрямую повлияет на увеличение дохода предприятий и шелководов.

Третье. Еще один фактор, который придаст мощный импульс развитию отрасли, — привлечение инвестиций для организации производства продукции с более высокой добавленной стоимостью. На сегодняшний день в отрасли перерабатывается всего около 25% шелка-сырца, а из конечной продукции, в основном, налажено производство только шелковой ткани и ковров ручного ткачества. При этом надо учесть тот факт, что без улучшения качества шелка-сырца невозможно производить товар, который мог бы быть востребованным на основных рынках сбыта готовой шелковой продукции в Европе и США.

В организации инновационной деятельности на предприятиях шелковой отрасли имеются следующие проблемы:

Прежде всего, руководители предприятий шелковой отрасли предпочитают использовать зарубежный опыт, а не создавать новый вид продукции. Иногда эти эксперименты оказываются неэффективными в силу различных факторов.

Во-вторых, не хватает лидеров-экспертов, способных применять инновационные методы управления на предприятиях шелковой отрасли.

В-третьих, отсутствие совершенствования нормативно-правовых документов, регулирующих отношения интеллектуальной собственности и распределения доходов в системе «собственник интеллектуальной собственности-институт-производитель».

В-четвертых, отсутствие развития системы стимулирования инновационной деятельности в шелковой отрасли.

Таким образом, оно служит укреплению системы организации инновационной деятельности на предприятиях шелковой отрасли, коренным образом меняет сложившуюся ситуацию, реализует не только экономические, но и социальные функции. Перспектива предприятия не может существовать без инновационной деятельности, поскольку она влияет не только на финансово-экономическое состояние предприятия, но и на его духовный рост. В основу положены организация и совершенствование инновационной деятельности на предприятиях шелковой отрасли, разработка конкретной стратегии разработки и экспорта высококачественной шелковой продукции, отвечающей требованиям международного рынка, а также разработка перспективного плана развития.

Наряду с факторами, влияющими на инновационные процессы и инновационную деятельность, уместно рассмотреть факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия. С помощью SWOT-анализа определены сильные и слабые стороны инновационного развития шелководческих предприятий, существующие возможности и риски с негативным воздействием.

Таблица-1

SWOT-анализ инновационного развития шелководческих предприятий

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Наличие нормативных документов по созданию и развитию шелководческих предприятий; • Наличие дешевой рабочей силы; • Высокая возможность экспорта продукции, производимой предприятием; • Достаточность сырьевой базы; • Наличие возможностей для реализации инновационных процессов; • Персонал с многолетним традиционным опытом; 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая конкурентоспособность сетевой продукции; • Отсутствие организации интеграции науки и производства; • Отъезд квалифицированного персонала в другие отрасли; • Отсутствие инвестиций; • Уровень морального износа материалов и оборудования на предприятиях; • Качество сырья; • Уровень сложности работы;

<ul style="list-style-type: none"> • Высокая рентабельность сетевых предприятий; • Формирование сети как единой технологической цепочки 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточный инновационный потенциал; • Отсутствие знаний и опыта применения кластерного метода на предприятиях.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Льготы, предоставляемые государством сетевым предприятиям; • Возможность выхода на зарубежные рынки; • Возможность повышения квалификации сотрудников; • Установление сотрудничества между шелководческими предприятиями и научно-исследовательскими учреждениями. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая мотивация к работе; • Изменения рыночных цен; • Нестабильная экономическая и политическая ситуация в странах; • Конкурентная среда на международном рынке; • Из-за природных факторов снижается запас коконного сырья.

Выводы и предложения. Уровень устойчивости инновационного развития развивающегося предприятия оказывает наибольшее влияние на его текущее экономическое положение. Видно, что инновационное устойчивое предприятие должно иметь большой объем накопленного капитала, основных фондов и собственных средств, которые можно использовать для разработки и реализации инновационных проектов. В результате анализа факторов видно, что существует ряд проблем, оказывающих негативное влияние на инновационное развитие предприятий шелковой отрасли:

- низкое качество инновационного управления на предприятиях шелковой отрасли;
- неспособность разработать стратегию инновационного развития, соответствующую текущему экономическому положению предприятия;
- недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры;
- отсутствие эффективных методов внедрения инновационных технологий в производственный процесс предприятия.

Необходимым условием достижения устойчивого инновационного развития шелковой отрасли считаются стратегические направления управления инновационной деятельностью предприятий шелковой отрасли, а именно:

- разработка комплекса мер в соответствии с миссией и стратегией предприятий по совершенствованию инновационных процессов, происходящих в шелковой отрасли;
- обеспечение доступности ресурсов для реализации инновационных проектов, интеграции инновационной и инвестиционной деятельности;
- разработка новых способов совершенствования старых и управления инновационным развитием при наиболее разумном сочетании операционных и стратегических инноваций;

- внедрение системы эффективного выявления потребностей потребителей в инновациях, реализации инновационной деятельности сети на основе систематического сбора, анализа и использования соответствующих данных;
- использование современных эффективных методов и инструментов в практике управления инновационным развитием шелководческих предприятий;
- создание возможностей специального обучения и профессионального развития для руководителей и сотрудников предприятий;
- разработка комплекса мер по выявлению угроз, которые могут возникнуть на этапах инновационных процессов, и их нейтрализации.

Список используемых литератур:

1. Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности». №ЗРУ-630 от 24 июля 2020 г./lex.uz/
2. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции». №ЗРУ-319, 01.06.2012 г./lex.uz/
3. Иваницкая А.Е. Функциональный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия. Диссертация канд. экон. наук. Владимир - 2014.
4. Самал С.А. Современные методы управления инновационной деятельностью на предприятиях // Инновационные технологии в экономике-электронный журнал. М.: -2016.
5. Абдусатторова Х.М. «Инновационная стратегия» - учебник. Т-2011
6. Юлдашев Н.К. и др. Учебник «Инновационный менеджмент». Т.: ТДИУ, 2012.
7. Степанова И.П. Инновационный менеджмент. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.
8. Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Тошбоев А.Ж. «Инновационная экономика» Учебник-Т.: «Экономика-Финансы», 2019.-396 с.
9. Максимов Н.Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организации в современных условиях / Н.Н. Максимов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2013. - № 10 (57). — С. 344-347.
10. Alieva N.A. "Ways to increase the competitiveness of enterprises based on innovative management." Scientific journal "International Finance and Accounting", issue 3, June 2023. ISSN: 2181-1016.

Copyright: © 2025 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

