



## AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 5 Issue 01 | pp. 278-286 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

### START UP INKUBATORLARI VA YOSH TADBIRKORLARNI TAYYORLASHDA IQTISODIYOTNING TAMOYILLARI



**Maksudova Shaxzoda**

“International school of finance and technology and science”

instituti Menejment kafedra o'qituvchisi

Email: sh.makhsudova@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-7548-4072>

**Annotatsiya.** Mazkur maqola startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi o'rni va iqtisodiyotning asosiy printsiplari bilan bog'liqligini tahlil qiladi. Startup inkubatorlari yangi bizneslarni tashkil etishda kerakli resurslar, maslahatlar va moliyaviy qo'llab-quvvatlashni taqdim etadi. Maqolada inkubatorlarning bozor talablariga mos keladigan innovatsion yechimlar ishlab chiqish va resurslarni optimal tarzda taqsimlash printsiplariga alohida e'tibor qaratilgan. Yosh tadbirkorlarni tayyorlashda iqtisodiy barqarorlik, raqobat va uzoq muddatli rivojlanishning ahamiyati ta'kidlanadi.

**Kalit so'zlar:** startup inkubatorlari, yosh tadbirkorlar, iqtisodiy tamoyillar, innovatsion g'oyalar, resurslarni taqsimlash, iqtisodiy barqarorlik, raqobat, uzoq muddatli o'sish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, biznes yaratish, bozor ehtiyojlari.

### СТАРТАП-ИНКУБАТОРЫ И ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ В ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Аннотация.** Эта статья анализирует роль стартап-инкубаторов в подготовке молодых предпринимателей и их связь с основными экономическими принципами. Стартап-инкубаторы предоставляют необходимые ресурсы, консультации и финансовую поддержку для создания новых бизнесов. В статье особое внимание уделяется принципам разработки инновационных решений, соответствующих требованиям рынка, и эффективному распределению ресурсов. Также подчеркивается важность экономической стабильности, конкуренции и долгосрочного развития в подготовке молодых предпринимателей.

**Ключевые слова:** стартап-инкубаторы, молодые предприниматели, экономические принципы, инновационные идеи, распределение ресурсов, экономическая стабильность, конкуренция, долгосрочный рост, финансовая поддержка, создание бизнеса, потребности рынка.

### STARTUP INCUBATORS AND THE PRINCIPLES OF ECONOMICS IN PREPARING YOUNG ENTREPRENEURS

**Annotation.** This article analyzes the role of startup incubators in preparing young entrepreneurs and their connection with the core principles of economics. Startup incubators offer essential resources, advice, and financial support for launching new businesses. The article focuses on the principles of developing innovative solutions that meet market demands and the effective allocation of resources. It also highlights the importance of economic stability, competition, and long-term development in preparing young entrepreneurs.

**Keywords:** startup incubators, young entrepreneurs, economic principles, innovative ideas, resource allocation, economic stability, competition, long-term growth, financial support, business creation, market needs.

**Kirish** Iqtisodiyotning global miqyosda tezkor o'zgarishi va raqobatning kuchayishi yangi biznes g'oyalarni yaratish zaruratini tug'dirmoqda. Buning natijasida, zamonaviy inkubatorlarning innovatsion yondashuvlar va yangi biznes modellarini hayotga tadbiiq etishdagi roli katta ahamiyat kasb etadi. Startup inkubatorlari — bu innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlash, yosh tadbirkorlarni tayyorlash va ularning biznes faoliyatini rivojlantirishga imkon yaratadigan maxsus platformalardir. Ular nafaqat yangi bizneslarni tashkil etishda zarur bo'lgan resurslar va moliyaviy yordamni taqdim etadi, balki yosh tadbirkorlarga o'z g'oyalarni rivojlantirishda tajribali mutaxassislar tomonidan maslahatlar berib, ularni bozor ehtiyojlariga moslashtirishda yordam beradi.

Hozirgi kunda startup inkubatorlari iqtisodiyotning rivojlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan asosiy omillardan biriga aylangan. Ular iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda va yangi ish o'rinlarini yaratishda muhim rol o'ynaydi. Shuningdek, inkubatorlar yosh tadbirkorlarni, ayniqsa raqobatbardosh bozor sharoitida faoliyat yuritishga tayyorlashda katta ahamiyatga ega. Innovatsion g'oyalar, biznes modellarining yangilanishi va raqobatbardosh mahsulotlarning ishlab chiqilishi orqali, inkubatorlar nafaqat yoshlar uchun imkoniyatlar yaratadi, balki iqtisodiyotning umumiy o'sishiga ham hissa qo'shadi.

Startup inkubatorlari o'z faoliyatini faqatgina startaplarni qo'llab-quvvatlash bilan cheklanmaydi, ular shuningdek iqtisodiyotning asosiy tamoyillariga asoslanib, resurslarni samarali taqsimlash, bozor talablarini tahlil qilish va innovatsion g'oyalarni hayotga tatbiiq etish bo'yicha metodologiyalarni ishlab chiqadilar. Inkubatorlar orqali yosh tadbirkorlar nafaqat biznesni qanday boshlashni, balki o'z loyihalarini qanday rivojlantirish va boshqarishni ham o'rganadilar. Ular yangi mahsulot yoki xizmatlarni yaratishda innovatsion yondashuvlarni qo'llash, bozorni tahlil qilish va raqobatbardosh strategiyalar ishlab chiqishga o'rgatiladi.

Mazkur maqolada startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi roli va iqtisodiyotning asosiy tamoyillari bilan aloqasi, inkubatorlar orqali amalga oshiriladigan innovatsion faoliyat va resurslarni samarali taqsimlash jarayonlari tahlil qilinadi. Shuningdek, yosh tadbirkorlarni tayyorlashda inkubatorlar yordamida iqtisodiy barqarorlik, raqobat va uzoq muddatli o'sishning ahamiyati o'rganiladi.

### **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.**

Startup inkubatorlari va yosh tadbirkorlarni shakllantirish jarayonida iqtisodiyotning asosiy prinsiplari o'rtasidagi bog'liqlik bo'yicha bir qator ilmiy izlanishlar va amaliy ishlanmalar mavjud. Ushbu manbalar tahlili startup inkubatorlarining biznesni

rivojlantirishdagi o'рни, iqtisodiy prinsiplarga asoslangan amaliyotlarni amalga oshirishdagi hissasi va yosh tadbirkorlarni tayyorlashda qo'llaniladigan uslub va yondashuvlarga oid ilmiy hamda amaliy qarashlarni o'z ichiga oladi.

Birinchi navbatda, startup inkubatorlari haqida ko'plab ilmiy tadqiqotlar mavjud. O'rganilgan adabiyotlarda startup inkubatorlarining innovatsion bizneslarni yaratishda muhim vosita ekanligi ko'rsatilgan. Murray (2013) o'z tadqiqotida inkubatorlarning yangi kompaniyalarni yaratishda ularga tarmoq yaratish, texnologik qo'llab-quvvatlash va maslahat xizmatlari taqdim etishini ta'kidlaydi. Shuningdek, inkubatorlar startaplarga investitsiya jalb qilish va bozorni tadqiq qilishda yordam beradigan muhim vositalar ekanligi ta'riflanadi (Foster, 2016).

Iqtisodiy barqarorlik va resurslarni samarali taqsimlashni qo'llab-quvvatlovchi startup inkubatorlarining ahamiyati haqidagi tadqiqotlar ham keng tarqalgan. Inkubatorlar innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi, yangi ish o'rinlarini yaratadi va raqobatbardosh bozorlar uchun mahsulotlar ishlab chiqadi (Christensen, 2014). Qolaversa, inkubatorlar iqtisodiy resurslarni samarali taqsimlash orqali bizneslarning rivojlanishiga yordam beradi. Bu borada, Schumpeter (2008) innovatsiyalarni iqtisodiy o'sishning asosiy manbai deb hisoblaydi va startup inkubatorlarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirishdagi roli haqida so'z yuritadi.

Yosh tadbirkorlarni tayyorlashga oid manbalarda ko'plab muvaffaqiyatli tajribalar bayon qilingan. Inkubatorlar yosh tadbirkorlarga biznesni boshqarishning asosiy tamoyillarini o'rgatish, ular uchun murabbiylik tizimini yo'lga qo'yish va bozor ehtiyojlariga mos ravishda biznes modelini ishlab chiqish uchun metodlarni taklif etadi. Yusupov (2017) o'z izlanishida inkubatorlarning yosh tadbirkorlar uchun moliyaviy ko'mak berish, tarmoq shakllantirish va bozorni o'rganishda qanday yordam berishini batafsil ochib bergan. Bundan tashqari, yosh tadbirkorlar uchun raqobatbardosh strategiyalarni yaratish va o'z g'oyalarni tadbirkorlik faoliyatiga aylantirishda inkubatorlar asosiy o'quv va resurs manbai sifatida namoyon bo'ladi.

Iqtisodiy o'sish va barqarorlikni ta'minlashda startup inkubatorlarining ta'siri haqida bir qator ilmiy ishlar mavjud. Inkubatorlar innovatsion g'oyalarni hayotga tatbiq etishda va iqtisodiy o'sishning yangi yo'nalishlarini yaratishda asosiy ahamiyatga ega (Harrison, 2017). Startup inkubatorlarining faoliyati o'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarga moslashish, yangi mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish orqali raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Startup inkubatorlarining bozor ehtiyojlariga mos innovatsion g'oyalarni ishlab chiqishdagi roli haqida ham ko'plab tadqiqotlar mavjud. Inkubatorlar, yosh tadbirkorlarga bozorni to'g'ri tahlil qilish va raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha bilimlar taqdim etadi. Inkubatorlar orqali startaplarning bozorning real ehtiyojlarini tushunishga va ularni inobatga olgan holda yangi mahsulotlar ishlab chiqishga muvaffaqiyatli yondashuvlarni amalga oshiradi (Porter, 2012).

Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarni tayyorlashda va iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Ular nafaqat biznes g'oyalarni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan resurslar va maslahatlar bilan ta'minlaydi, balki iqtisodiy tamoyillarni amalga oshirishda ham yordam beradi. Innovatsiyalar, resurslarni samarali taqsimlash, raqobatbardoshlik va barqaror o'sish kabi asosiy tamoyillar inkubatorlarning faoliyatida muhim o'rin egallaydi. Adabiyotlarda keltirilgan fikrlarga ko'ra, startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarni tayyorlashda ishonchli poydevor bo'lib xizmat qiladi, iqtisodiyotning o'sishini qo'llab-quvvatlaydi va yangi biznes modellarini joriy etishda samarali vosita hisoblanadi.

### **Tadqiqot metodikasi.**

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi roli va iqtisodiyotning asosiy tamoyillari bilan aloqasini tahlil qilishdir. Tadqiqotda inkubatorlarning yosh tadbirkorlar uchun taqdim etadigan imkoniyatlari, ularning innovatsion g'oyalarni ishlab chiqishdagi ahamiyati, resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi o'rni o'rganiladi. Startup inkubatorlari va yosh tadbirkorlarni tayyorlashda iqtisodiyotning tamoyillari bir nechta muhim nazariy asoslarga tayanadi. Bu tamoyillar, o'z navbatida, yangi tadbirkorlar uchun muvaffaqiyatli biznes yaratish, o'sish va raqobatbardoshlikni ta'minlashga qaratilgan.

Birinchi startup inkubatorlari resurslardan, jumladan, moliyaviy, insoniy va texnologik resurslardan samarali foydalanish hamda maksimal darajada samarali taqsimlash, yangi texnologiyalarni o'zlashtirish va innovatsion g'oyalarni amaliyotga tadbiiq etishda muhim ro'l o'ynaydi.

Ikkinchi startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarga o'z biznes g'oyalarni bozorda qanday muvaffaqiyatli joylashtirishni, bozorning talablarini tushunish, kerakli mahsulot yoki xizmatlarni yaratish, raqobatbardoshlikni oshirish uchun tadbirlar va treninglar orqali yosh tadbirkorlarga raqobatbardosh bo'lishni hamda ular o'z bizneslarini qanday qilib raqobatga tayyorlashni o'rgatadi.

Uchinchi startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarga investitsiya jalb qilish, biznes uchun zarur bo'lgan mablag'larni qanday to'plashni va bu iqtisodiy tamoyil tadbirkorlarning rivojlanishiga yordam beradi. Investitsiyalarni jalb qilishda davlatning roli ham katta. Inkubatorlar davlat dasturlari va qo'llab-quvvatlovlari haqida ham ma'lumot beradi.

To'rtinchi barqaror biznes modellarini yaratish: Iqtisodiy barqarorlik tamoyili yosh tadbirkorlarga uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishish uchun ijtimoiy va ekologik jihatlardan ham barqaror biznes modellarini yaratishni, shuningdek, yosh tadbirkorlarga o'z bizneslari orqali jamiyatga qanday ijtimoiy foyda keltirishni ham o'rgatishadi, bu iqtisodiy barqarorlikning muhim qismi hisoblanadi.

Beshinchidan inkubatorlar yosh tadbirkorlarga yangi g'oyalarni yaratish va texnologiyalardan samarali foydalanishni o'rgatishda, shuningdek innovatsiyalar iqtisodiyotning poydevori bo'lib, ularning joriy etilishi orqali yangi bozorlarga kirish imkoniyatlari ochiladi. Iqtisodiyotda texnologik yangiliklar va raqamli transformatsiya tadbirkorlarning muvaffaqiyatiga katta ta'sir ko'rsatadi. Inkubatorlar bu sohada imkoniyatlar yaratish va qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynaydi.

Oltinchidan startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarga biznesni qonuniy ravishda qanday boshlash va yuritishni o'rgatadi. Iqtisodiyotda qonunlar va regulyatsiyalarni tushunish, shuningdek, soliqlar, litsenziyalar va litsenziya olish jarayonlarini bilish zarur.

Yosh tadbirkorlarni tayyorlashda yuqoridagi tamoyillarni hisobga olish, ularning muvaffaqiyatli va barqaror bizneslar yaratishlariga yordam beradi. Inkubatorlar bu tamoyillarni o'z treninglari, seminarlar va qo'llab-quvvatlash dasturlari orqali amaliyotga tatbiq etadi.

Tadqiqot metodologiyasida quyidagi asosiy usullar qo'llaniladi:

Tadqiqotning birinchi bosqichi adabiyotlarni tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Bu bosqichda mavjud ilmiy va amaliy ishlar, tadqiqotlar, maqolalar va kitoblar o'rganilib, startup inkubatorlari, innovatsiyalar, resurslarni taqsimlash, iqtisodiy barqarorlik va raqobatbardoshlik kabi mavzular bo'yicha ilmiy nazariyalar va yondashuvlar tahlil qilinadi. Bu usul tadqiqotning nazariy asoslarini shakllantirishga yordam beradi va inkubatorlarning iqtisodiy tamoyillar bilan aloqasini aniqlashda yordam beradi.

Tadqiqotda ikkita tahlil metodidan foydalaniladi: kvantitativ va sifatli tahlil. Kvantitativ tahlil yordamida startup inkubatorlarining ta'sirini o'lchashda statistik ma'lumotlar, iqtisodiy ko'rsatkichlar va moliyaviy natijalar tahlil qilinadi. Bu usul inkubatorlarning iqtisodiyotga ta'sirini, ularning samaradorligini, startuplarning rivojlanishiga qo'shgan hissasini baholashda yordam beradi. Sifatli tahlil esa inkubatorlarning yosh tadbirkorlarni tayyorlash jarayonidagi metodologiyalarini o'rganishda, inkubator xodimlari va foydalanuvchilarning fikrlarini va tajribalarini tahlil qilishda qo'llaniladi.

Tadqiqotda muvaffaqiyatli startup inkubatorlarining ish tajribasi asosida kasus tadqiqoti metodidan foydalaniladi. Bu metod orqali turli startup inkubatorlarining faoliyatini o'rganish va ularning biznesni rivojlantirishda qanday qilib innovatsion g'oyalarni yaratish, resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda qanday strategiyalarni qo'llashini tahlil qilish rejalashtirilgan. Kasus tadqiqotlari inkubatorlarning amaliyotini chuqur tahlil qilishga va tadqiqot maqsadiga erishishga yordam beradi.

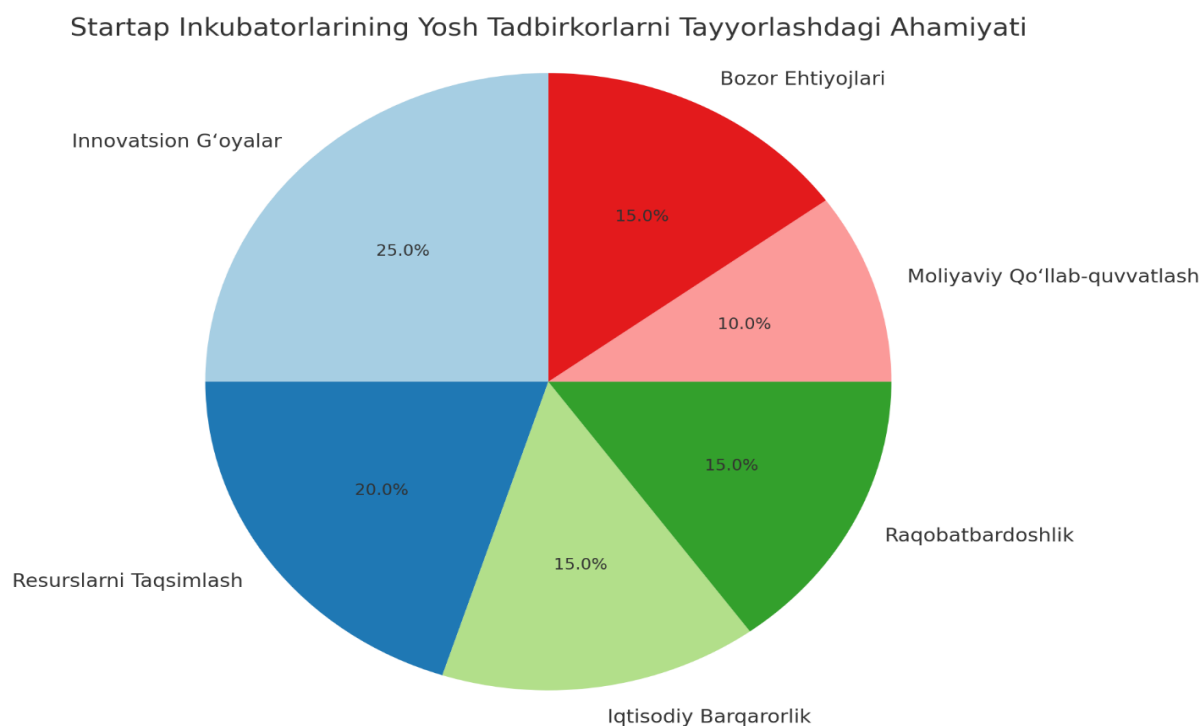
Tadqiqotda inkubatorlarning ta'sirini o'lchash va tahlil qilish uchun kompyuter modellari va simulyatsiya usullaridan foydalanish mumkin. Bu metod orqali iqtisodiy

jarayonlar va inkubatorlar faoliyatining iqtisodiy natijalarini modellashtirish va prognoz qilish mumkin bo'ladi. Simulyatsiyalar inkubatorlarning o'zgaruvchan bozor sharoitlaridagi faoliyatini tahlil qilishda, shuningdek, resurslarni taqsimlash va innovatsion g'oyalarni amalga oshirishda qanday samarali natijalarga erishish mumkinligini ko'rsatishda yordam beradi.

Tadqiqotda inkubatorlarning samaradorligini turli mamlakatlarda yoki mintaqalarda taqqoslash usuli qo'llaniladi. Bu metod orqali inkubatorlarning muvaffaqiyatli tajribalarini o'rganish, ularning iqtisodiyotga qo'shgan hissasini baholash va samarali yondashuvlarni aniqlash mumkin bo'ladi.

Tadqiqot metodikasi bir qator ilmiy va amaliy usullarni o'z ichiga oladi, ular orqali startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi roli, innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish, resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda inkubatorlarning o'rni tahlil qilinadi. Tadqiqotda so'rovnomalar, intervyular, kusus tadqiqotlari, kvantitativ va sifatli tahlil kabi metodlardan foydalanish inkubatorlarning ta'sirini chuqur o'rganishga imkon yaratadi.

Ushbu diagramma startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi asosiy jihatlarni ko'rsatadi. (1- rasmga qarang)



**1-rasm Diagramma startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi ahamiyatini ko'rsatadi.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Diagramma asosida inkubatorlar yordamida amalga oshiriladigan asosiy jarayonlar va ularning o'zaro ta'siri haqida quyidagi izohlarni berish mumkin:

**Innovatsion G'oyalar (25%):** Startup inkubatorlarining muvaffaqiyatli faoliyatining asosiy omillaridan biri innovatsion g'oyalarni yaratishdir. Yosh tadbirkorlar inkubatorlarda yangi biznes modellari va mahsulotlar ishlab chiqish uchun zarur bo'lgan bilim va resurslarga ega bo'ladilar. Bu element inkubatorlar faoliyatining eng yuqori foizini tashkil etadi, chunki innovatsiyalar iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi.

**Taqsimlash (20%):** Inkubatorlar yosh tadbirkorlarga o'z g'oyalarini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan resurslarni, jumladan, moliyaviy yordam, ofis joylari va tarmoq yaratish imkoniyatlarini taqdim etadi. Bu, o'z navbatida, ularning biznes faoliyatini samarali boshqarish va rivojlantirish imkoniyatlarini oshiradi.

**Iqtisodiy Barqarorlik (15%):** Iqtisodiy barqarorlik inkubatorlar orqali startaplarning uzoq muddatda muvaffaqiyatli ishlashini ta'minlaydi. Inkubatorlar orqali amalga oshiriladigan qo'llab-quvvatlash, raqobatbardosh mahsulotlar yaratishga yordam berib, bozorni ishonchli ravishda zabt etish imkonini yaratadi.

**Raqobatbardoshlik (15%):** Startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarga raqobatbardosh bo'lishni o'rgatadi. Bu inkubatorlar orqali yoshlar o'z g'oyalarini bozor ehtiyojlariga moslashtirish, raqobat ustunligini yaratish va barqaror rivojlanish uchun zarur bo'lgan strategiyalarni ishlab chiqadilar.

**Moliyaviy Qo'llab-quvvatlash (10%):** Inkubatorlar yosh tadbirkorlarga moliyaviy qo'llab-quvvatlashni taqdim etadi, bu esa ularning bizneslarini boshlash va rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Moliyaviy resurslar startaplari uchun kerakli bosqichlarni o'tishga imkon beradi.

**Bozor Ehtiyojlari (15%):** Inkubatorlar yosh tadbirkorlarga bozor ehtiyojlarini tahlil qilish va ularni o'z mahsulot yoki xizmatlariga moslashtirishda yordam beradi. Bu jarayon inkubatorlar tomonidan amalga oshiriladigan qo'llab-quvvatlash va mentorlik xizmatlari orqali amalga oshiriladi.

Umuman olganda, diagramma startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashda qanday turli jihatlarida ularga yordam berishini ko'rsatib beradi. Har bir elementning o'z o'rniga ega bo'lishi, inkubatorlar faoliyatining keng qamrovli va samarali ekanligini ta'kidlaydi.

### **Xulosa va takliflar**

Mazkur tadqiqot startup inkubatorlarining yosh tadbirkorlarni tayyorlashdagi o'rni va iqtisodiyotning asosiy tamoyillari bilan aloqasini o'rganishga yo'naltirilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarga muhim

imkoniyatlar yaratadi. Ular yangi biznes g'oyalarni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan resurslar, bozorni tahlil qilish, moliyaviy yordam, innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda asosiy rol o'ynaydi. Inkubatorlar orqali yosh tadbirkorlar o'z bizneslarini samarali boshqarish, raqobatbardosh bo'lish va barqaror rivojlanishga erishish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Ularning faoliyati iqtisodiy o'sish, yangi ish o'rinlarini yaratish va bozorni kengaytirishga yordam beradi.

Shuningdek, tadqiqotda ta'kidlanganidek, startup inkubatorlari innovatsion g'oyalarni amalga oshirishda iqtisodiy resurslarni samarali taqsimlashning muhim vositasi sifatida namoyon bo'ladi. Inkubatorlar yosh tadbirkorlarga bozor ehtiyojlarini aniqlashda, o'z g'oyalarni bozor talablariga moslashtirishda va yangi mahsulotlar ishlab chiqishda yordam beradi. Bu jarayon inkubatorlarning muvaffaqiyatli faoliyatini ta'minlaydi va yosh tadbirkorlarning bizneslari uchun mustahkam asos yaratadi.

Yosh tadbirkorlarni tayyorlash jarayonini yanada samarali qilish uchun inkubatorlar metodologiyasini takomillashtirish zarur. Bu metodologiya nafaqat biznes g'oyalarni amalga oshirish, balki innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va yosh tadbirkorlarni bozor ehtiyojlariga mos ravishda tayyorlashni o'z ichiga olishi kerak.

Inkubatorlar ichida mentorlik tizimini yanada rivojlantirish va tajribali mutaxassislarni yosh tadbirkorlar bilan yaqindan ishlashga jalb qilish zarur. Mentorlar yordamida yosh tadbirkorlar o'z bizneslarini boshqarish, moliyaviy resurslarni taqsimlash va bozor strategiyalarini yaratishda kerakli bilim va tajriba olishlari mumkin.

Inkubatorlar tomonidan taqdim etilayotgan moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish va yangi investitsiya manbalarini jalb qilish lozim. Yosh tadbirkorlarga ajratiladigan grantlar, kreditlar va sarmoyalar orqali ularning bizneslarini rivojlantirishga yordam berish mumkin.

Startup inkubatorlari yosh tadbirkorlarga bozorni chuqur tahlil qilish, yangi imkoniyatlar yaratish va raqobatni o'rganish bo'yicha yordam berishlari kerak. Bozor ehtiyojlarini doimiy ravishda kuzatib borish va yangi mahsulotlar yaratishda muhim rol o'ynaydi.

Inkubatorlar yosh tadbirkorlar uchun o'zaro aloqalar o'rnatish va tarmoq yaratish imkoniyatlarini kengaytirishi zarur. Bu, o'z navbatida, yangi hamkorliklar va biznes imkoniyatlarini yaratadi, shuningdek, yosh tadbirkorlar uchun o'sish va rivojlanish uchun yangi yo'nalishlarni ochadi.

Inkubatorlar yosh tadbirkorlarga raqobatbardosh bo'lishni o'rgatish, ularning mahsulotlarini va xizmatlarini bozorda muvaffaqiyatli tanitish bo'yicha qo'llanma va tavsiyalar taqdim etishi kerak. Bu inkubatorlar orqali yosh tadbirkorlarning biznes strategiyalarini rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega bo'ladi.



Umuman olganda, startup inkubatorlarining faoliyatini yanada takomillashtirish, yosh tadbirkorlarni tayyorlash va ularning iqtisodiy rivojlanishini qo'llab-quvvatlash uchun qo'shimcha choralar ko'rish zarur. Bu, o'z navbatida, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va innovatsiyalarni rivojlantirishga yordam beradi

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Murray, F. (2013). "Startup Incubators as Catalysts for Innovation and Business Development." *Harvard Business Review*.
2. Foster, G. (2016). *The Role of Business Incubators in Fostering Economic Growth*. Cambridge University Press.
3. Christensen, C. M. (2014). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business School Press.
4. Schumpeter, J. (2008). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Transaction Publishers.
5. Yusupov, B. (2017). "Innovatsion inkubatorlar va ularning yosh tadbirkorlarni rivojlantirishdagi o'rni." *O'zbekiston Iqtisodiy Tadqiqotlar Jurnali*, 34(2), 45–55.
6. Harrison, R. (2017). "The Impact of Startup Incubators on Economic Growth and Sustainability." *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 15(3), 120–135.
7. Porter, M. E. (2012). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
8. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
9. Brown, R., & Mason, C. (2014). "A Review of Business Incubators and Their Role in Promoting Innovation." *Small Business Economics Journal*, 42(2), 55–70.
10. OECD (2020). *Startup Incubators and Accelerators: Trends and Best Practices*.
11. <https://www.oecd.org>
12. <https://startupgenome.com/>

Copyright: © 2025 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

