



ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ



Нурмуродов Камолиддин Пирмаматович,
Соискатель кафедры “Финансы”
Самаркандского института экономики и сервиса,
заведующей сектором
Центра экономических исследований и реформ
при Администрации Президента Республики Узбекистан
(k_nurmurodov@mail.ru)

Аннотация: В современных условиях хозяйствования собственные средства предприятий так и не смогли стать необходимой основой для осуществления единой инновационной политики, не позволили устранить разноканальное финансирование.

Ключевые слова: предприятия, финансирования модернизации, финансирования инновационной деятельности, малый бизнес.

Актуальность темы.

Также необходимо учитывать, что наибольшей эффективности деятельности предприятия достигают в случае, если они в равной мере обеспечивают и стимулируют все виды деятельности, позволяют комплексно финансировать весь цикл, все направления инновационного развития. Кроме того, ни один вышестоящий орган не знает лучше самого предприятия, куда направить выделенные для этого средства, чтобы они дали наивысшую отдачу.

Решение поставленных проблем становится возможным с созданием единого фонда инновационной модернизации предприятий (ЕФИМП). Он предполагает перевод на единую основу всех видов деятельности, не только текущей хозяйственной, но и финансирования инновационной деятельности в контексте реконструкции и технического перевооружения предприятий.

Обзор экономической литературы.

В условиях постоянно изменяющейся внешней среды у предприятий впервые появляется возможность комплексного финансирования в своем составе всех направлений инновационного развития из единого источника.

Формирование источников не означает создания вовсе простого суммирования ранее используемых источников.

В экономической литературе и периодической печати по поводу финансирования предприятий высказываются различные мнения, например, есть

мнение об осуществлении модернизации предприятий из специально созданного для этой цели венчурного фонда. [1] Отечественные экономисты И.Бутиков и Ш.Шохаъзамий часто упоминают о возможности финансирования модернизации предприятий за счет размещения ценных бумаг, при этом не исключают роли дивидендов от ценных бумаг в финансировании предприятий. [2]

Однако в каждом подходе имеются свои специфические черты по поводу финансирования модернизации или инновационного развития из существующего фонда. На наш взгляд, более эффективным источником служила бы чистая прибыль, а не совокупная общая прибыль. [3]

Повышение роли прибыли прежде всего снизило бы затраты предприятия на модернизацию. Это само по себе также способствовало бы увеличению общей суммы прибыли, направляемой на финансирование модернизации предприятий, и концентрировало бы финансовые ресурсы на уровне основного звена - малого бизнеса с целью более эффективного использования средств финансирования.

Образованный за счет собственных средств предприятий (амортизационных отчислений на полное восстановление, прибыли, выручки от реализации излишнего оборудования) фонд развития производства представляет собой качественно новую форму концентрации финансовых ресурсов на уровне предприятий и более эффективного их использования. С помощью фонда обеспечиваются не только текущие нужды производства, но и потребности его перспективного развития. К примеру, средства фонда могут быть направлены на финансирование затрат на инновационную деятельность действующих производств, а также на подготовку и освоение новой и модернизированной продукции, изготовление опытных образцов, внедрение прогрессивных технологических процессов, проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектных работ, компенсацию повышенных затрат на производство новой продукции в период ее освоения, организацию и развитие подсобного хозяйства, подготовку кадров и на ряд других расходов, предусмотренных в соответствии с действующим законодательством. [4]

Следовательно, образование фонда является переходом к более высокой, прогрессивной форме финансового обеспечения модернизации, позволяющей предприятиям более гибко маневрировать финансовыми ресурсами, повысить их самостоятельность и инициативу в принятии финансовых решений, необходимых для ускоренной модернизации деятельности предприятий.

Анализ состояния финансирования инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.

Малый бизнес и финансирование его инновационной деятельности в условиях усиления конкурентной среды, наличия его слабых и сильных сторон является архиважным. С одной стороны, для выживания в море бизнеса малое предприятие должно обладать мобильностью, текучестью. Конкурентное преимущество определяется скоростью, с которой предприниматель может подстроиться под малейшие изменения потребностей клиентов. Сделать это нужно быстрее, чем сделает то же самое конкурент. Именно поэтому малый бизнес в конкурентной борьбе и выживает. Если бы не его гибкость и мобильность, сегмент малого предпринимательства давно поглотил бы крупный бизнес, который обладает

огромными финансовыми ресурсами, однако он неповоротлив и долго подстраивается под изменяющуюся среду. [5]

Важно при этом то, что происходит сейчас в информационной среде, которую малый бизнес должен отслеживать и использовать для изменения своей деятельности. Все слышали философские термины «прорывная инновационная продукция» или «информационный взрыв», который каждый испытывает на себе. Если раньше прорыва или прорывной информации просто не хватало, то теперь - ее избыток, она не структурирована, ложна или скрыта.

По данным ООН, во всем мире ежегодно издается около 50 тыс. технических и научных журналов, в которых публикуется более миллиона научных статей. В фундаментальных (математика, физика, философия и т.п.) науках объем знаний удваивается каждые 10 лет, в прикладных (технология машиностроения, экономика, программирование, Интернет) - обновляется каждое пять лет.

Важной чертой, характеризующей современный инновационный прорыв, является не только быстрое получение новых научных данных и результатов, но и значительное сокращение сроков от момента их получения до их фактического воплощения в практической деятельности.

Если технологии (производственные, управленческие, финансовые) совершенствуются, то при том же фиксированном наборе производственных ресурсов становится возможным увеличение объема производства продукции, или освоение инновационной продукции, или улучшенных, или принципиально новых видов продукции. Это говорит о том, что затраты остаются неизменными, а объем выпуска и реализации увеличивается, а это приводит к росту прибыли, которая является важным источником финансового обеспечения инновации. [6]

Итак, актуальность обладания современной инновационной продукцией не вызывает сомнений. Откуда ее получить? Это, по сути, и есть проблема. Путь много, можно «набивать шишки» самостоятельно, однако значительно эффективнее учиться на чужих ошибках. Самым эффективным способом является получение образования. Но в среде образования также не все просто. Знания, получаемые в течение четырехгодичного обучения в вузе, устаревают к моменту получения диплома. Отсюда всем известна шутка: «Придешь на работу, все забудь, чему учили, и учись по новой». Это опять тот же самый путь: путь «набивания шишек». Именно этот факт и объясняет идущую полным ходом реформу образования в стране. Реформа реформой, а выживать и развиваться малому бизнесу нужно здесь и сейчас. Крупные предприятия давно решили эту проблему, у них есть собственные структуры для подбора, найма, обучения и переобучения персонала. Крупные предприятия также могут компенсировать свое отставание экономией на масштабе, политическими решениями, проведением стратегии воздействия на потребности потребителей. Малый бизнес не может себе позволить подобную роскошь.

Предложения и рекомендации.

Предприниматель должен изучить юриспруденцию, стать системным администратором, аудитором-бухгалтером, оценщиком, специалистом по компьютерным сетям высшего уровня и при этом быть еще профессиональным менеджером, профессионально разбираться в вопросе человеческих

взаимоотношений, быть специалистом по построению системы продаж, профессиональным маркетологом и гением PR. При этом надо стать еще и специалистом по выравниванию производственных линий, финансистом и экспертом в области менеджмента качества, а также знать вопросы внешней политики, если фирма работает с зарубежными партнерами.

Принять в штат всех этих сотрудников не позволит ни один бюджет малого бизнеса, да если и принять, то персонал не будет загружен полный рабочий день. Но самое страшное – это то, что настоящих профессионалов в мире гораздо меньше, чем компаний, которым требуются их услуги.

Так что физически невозможно для каждого просто «нанять таких специалистов в штат». Их элементарно нет в достаточном количестве.

Казалось бы, ситуация безвыходная, однако выход, на наш взгляд, есть. Выход предвидится в подготовке узкоспециализированных, кратковременных семинарах и тренингов. Тематика должна определяться потребителями самих малых предприятий. В дополнение к этому – круглые столы и конференции для обмена и накопления опыта и принятия эффективных финансово-управленческих решений.

Именно на решение этой задачи надо направлять все усилия центров кратковременного обучения, создаваемых при вузах. На первых порах такие центры можно называть центрами делового образования, приглашать для проведения занятий только специалистов, сочетающих в себе высочайшую профессиональную подготовку и солидный практический опыт. Это – приглашенные из других регионов консультанты-профессионалы, а также преподаватели вузов, имеющие опыт практической деятельности по специальности более 10 лет. При проведении круглых столов и научно-практических конференций происходит объединение опыта и знаний предпринимателей, принимаются совместные решения, выносятся предложения для властных структур области. Для подготовки узкоспециализированных специалистов Самаркандского института экономики и сервиса и ряд технических вузов могут принимать в этом активное участие. Они располагают всеми необходимыми средствами обучения и специалистами в области финансов, учета и экономики.

Библиографический список:

- [1] Султонбаева М. Ўзбекистонда инвестиция фондлари ривожланишининг холати // Бизнес-Эксперт - № 2.- 2017.- С. 29-82
- [2] Бутиков И. Рынок ценных бумаг Узбекистана: проблемы формирования и развития - Т.: Konsauditinform-Nashr, 2008.- 224 с.
- [3] Шохазамий Ш. Финансовый рынок и ценные бумаги. Книга 1: Учебник - Т.: Iqtisod-moliya, 2005.- 725 с.
- [4] Зайналов Ж.Р., Алиева С.С., Ахроров З. ва б. Молия: Корхона молияси. Дарслик - Т.: Iqtisod-moliya, 2018.- 268 б.
- [5] Зайналов Ж.Р., Ходжаев Э.Н., Хусанов Б.Ш. ва бошқ. Молия бозори. Дарслик - Т.: Iqtisod-Moliya, 2020.- 316 б.
- [6] Рахимов М. Иктисод субъектлари молиявий холатининг таҳлили. Ўқув кулланма - Т.: Iqtisod-moliya, 2013.- 392 б.

References.

[1] Sultanbaeva M. Development status of investment funds in Uzbekistan // Business Expert - No. 2.- 2017.- S. 29-82

[2] Butikov I. Rynok tsennyx bumag Uzbekistana: problems of formation and development - T.: Konsauditinform-Nashr, 2008.- 224 p.

[3] Shokhazami Sh. Financial market and cheap paper. Book 1: Uchebnik - T.: Economy-finance, 2005.- 725 p.

[4] Zaynalov J.R., Alieva S.S., Akhrorov Z. and b. Finance: Corporate finance. Textbook - T.: Economy-finance, 2018.- 268 p.

[5] Zaynalov J.R., Khodjaev E.N., Khusanov B.Sh. and headk. Financial market. Textbook - T.: Economy-Finance, 2020.- 316 p.

[6] Rakhimov M. Analysis of the financial status of economic entities. Okuv kullanna - T.: Economy-finance, 2013.- 392 p.

Copyright © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

