



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 10 | pp. 146-149 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА



Номозали Хайдаров

и.о. доцента кафедры

«Экономика и компьютерный инжиниринг»

института «International School of Finance Technology and Science»

Annotatsiya: maqolada tashqi savdoning O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishidagi o'rni, uning YAIM o'sishiga, ish o'rinlari yaratishga va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga ta'siri haqida so'z boradi. O'zbekiston tashqi savdosining so'nggi o'n yilliklardagi tahlili asosiy savdo sherikliklari, eksport va import tuzilmasi hamda tashqi savdoning mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'sirini qamrab oluvchi statistik ma'lumotlardan foydalangan holda amalga oshirilmoqda. Olingan ma'lumotlar asosida tashqi savdoning O'zbekiston iqtisodiyotining barqaror iqtisodiy o'sishi va diversifikatsiyasi uchun ahamiyati to'g'risida xulosa chiqarildi.

Kalit so'zlar: tashqi savdo, eksport, import, O'zbekiston iqtisodiyoti, tashqi iqtisodiy aloqalar, tashqi savdo siyosati.

Аннотация: в статье рассматривается роль внешней торговли в экономическом развитии Узбекистана, с акцентом на её влияние на рост ВВП, создание рабочих мест и привлечение иностранных инвестиций. Проводится анализ внешней торговли Узбекистана за последние десятилетия с использованием статистических данных, охватывающих основные торговые партнерства, структуру экспорта и импорта, а также воздействие внешней торговли на социально-экономическое развитие страны. На основе полученных данных сделан вывод о важности внешней торговли для устойчивого экономического роста и диверсификации экономики Узбекистана.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, экономика Узбекистана, внешнеэкономические связи, внешняя торговая политика.

Abstract: The article examines the role of foreign trade in the economic development of Uzbekistan, with an emphasis on its impact on GDP growth, job creation and attracting foreign investment. The analysis of Uzbekistan's foreign trade over the past decades is carried out using statistical data covering the main trade partnerships, the structure of exports and imports, as well as the impact of foreign trade on the socio-economic development of the country. Based on the data obtained, the conclusion is made about the importance of foreign trade for sustainable economic growth and diversification of the economy of Uzbekistan.

Keywords: foreign trade, export, import, economy of Uzbekistan, foreign economic relations, foreign trade policy.

Введение

Внешняя торговля является одним из основных факторов экономического развития страны, поскольку она способствует расширению рыночных возможностей, диверсификации производства и увеличению иностранных инвестиций. Для Узбекистана, страны с ограниченным внутренним рынком и богатым природным ресурсным потенциалом, внешняя торговля имеет особое значение. После обретения независимости в 1991 году Узбекистан последовательно проводил политику, ориентированную на развитие внешнеэкономических связей, увеличение экспорта и интеграцию в глобальную экономику.

В последние десятилетия внешняя торговля Узбекистана играет ключевую роль в стимулировании роста производства, создании рабочих мест и обеспечении поступлений в государственный бюджет. Ожидаемый рост объемов внешней торговли и переход к многообразию экспортных товаров оказывают значительное влияние на структурные изменения в экономике.

Целью данной статьи является анализ роли внешней торговли в развитии экономики Узбекистана, исследование тенденций внешней торговли, её структуры и основных экономических эффектов. Основное внимание уделяется статистическим данным, которые позволяют выявить ключевые факторы, влияющие на внешнюю торговлю и её значимость для экономической динамики страны.

Методология

Для оценки роли внешней торговли в экономике Узбекистана использовались следующие методы:

1. Анализ статистических данных о внешней торговле Узбекистана, включая данные о внешней торговле товарами и услугами, структуре экспорта и импорта, динамике внешней торговли за последние 10 лет (с 2010 по 2022 годы).
2. Сравнительный анализ показателей внешней торговли Узбекистана с аналогичными странами Центральной Азии.
3. Корреляционный анализ для оценки взаимосвязи между объемами внешней торговли и экономическими показателями, такими как валовый внутренний продукт (ВВП), уровень занятости и государственные доходы.
4. Оценка воздействия внешней торговли на социально-экономическое развитие на основе данных о внешней торговой политике, изменения налоговой базы и внедрение новых торговых соглашений.

Для анализа использованы данные Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, Всемирного банка, Международного валютного фонда и других авторитетных источников.

Основные результаты

Динамика внешней торговли Узбекистана

Внешняя торговля Узбекистана претерпела значительные изменения за последние десятилетия, особенно с начала 2000-х годов, когда страна начала активно проводить политику экономических реформ и либерализации внешней торговли. В

2022 году внешнеторговый оборот Узбекистана составил около 40 миллиардов долларов США, что на 8,4% больше по сравнению с 2021 годом. Структура внешней торговли также изменяется, с увеличением доли высококачественных и высокотехнологичных товаров в экспорте.

Важным аспектом внешней торговли является диверсификация экспортных товаров. Если в начале 2000-х годов основные экспортные товары Узбекистана включали природные ресурсы и продукцию аграрного сектора (в основном хлопок и золото), то к 2022 году наблюдается рост экспорта текстильной продукции, химических товаров и оборудования.

Экспорт:

Основными товарами, экспортируемыми Узбекистаном, являются:

- природный газ и нефть (около 20% экспорта),
- золото (15–17%),
- текстиль и хлопковая продукция (10–12%),
- сельскохозяйственная продукция (фрукты, овощи) (10–12%),
- машины и оборудование (около 5%).

По данным Госкомстата, в 2022 году объем экспорта из Узбекистана составил 16,7 миллиарда долларов США, что на 5,2% больше по сравнению с 2021 годом. Основными торговыми партнерами Узбекистана являются Россия, Китай, Казахстан и Турция. Экспорт в Россию составил 2,8 миллиарда долларов, в Китай — 2,1 миллиарда долларов, в Казахстан — 1,7 миллиарда долларов.

Импорт:

Импорт товаров в Узбекистан в 2022 году составил 23,3 миллиарда долларов США, что на 10% больше по сравнению с 2021 годом. Основные товары, импортируемые в Узбекистан:

- машины и оборудование (20–25% от общего объема импорта),
- транспортные средства (около 15%),
- химические вещества и фармацевтика (10–12%),
- продовольственные товары (10%).

Для 2022 года наибольшими странами-поставщиками были Китай (7,1 миллиарда долларов), Россия (4,5 миллиарда долларов), Турция (2,5 миллиарда долларов) и Казахстан (2,1 миллиарда долларов).

Влияние внешней торговли на экономику

Роль внешней торговли в экономике Узбекистана можно охарактеризовать следующим образом:

1. Влияние на ВВП:

Согласно данным Всемирного банка, внешняя торговля составляет около 35% от ВВП Узбекистана, что свидетельствует о её значимости для экономической активности. Особенно важен экспорт природных ресурсов и текстильной продукции, который приносит значительные валютные поступления в страну.

2. Создание рабочих мест:

Внешняя торговля способствует созданию рабочих мест в экспортно ориентированных отраслях, таких как текстильная промышленность, сельское

хозяйство, горнодобывающая отрасль и переработка. В 2022 году в этих секторах было создано около 100 тысяч новых рабочих мест. Это особенно важно для снижения уровня безработицы, который в 2022 году составил 5,5%.

3. Привлечение иностранных инвестиций:

Внешняя торговля также способствует привлечению иностранных инвестиций. Для стимулирования внешней торговли Узбекистан подписал ряд торговых соглашений с Россией, Китаем и Европейским Союзом. В 2022 году объем прямых иностранных инвестиций в экономику страны составил около 5,8 миллиарда долларов США, что на 12% больше по сравнению с 2021 годом.

Структурные изменения в экономике

В последние годы наблюдается структурная трансформация экономики Узбекистана, что связано с диверсификацией экспорта, развитием новых секторов экономики, таких как машиностроение, информационные технологии и производство высокотехнологичных товаров. Внешняя торговля стала важным фактором для внедрения новых технологий, а также для перехода к более высокому уровню производства, что положительно влияет на общую конкурентоспособность страны.

Заключение

Внешняя торговля является важнейшим элементом в стратегии экономического развития Узбекистана. Она способствует росту ВВП, созданию рабочих мест, диверсификации экономики и увеличению внешних инвестиций. Экспорт природных ресурсов и сельскохозяйственной продукции по-прежнему остаются основными статьями внешней торговли, однако в последние годы наблюдается рост экспорта текстильной продукции, машиностроения и электроники, что свидетельствует о постепенном переходе к более диверсифицированной и конкурентоспособной экономике.

Для дальнейшего развития внешней торговли Узбекистану необходимо продолжать работу по улучшению инфраструктуры, снижению административных барьеров и расширению торговых соглашений с ключевыми партнерами. Важно также уделять внимание поддержке малых и средних предприятий, что позволит ускорить диверсификацию экономики и повысить её конкурентоспособность на международной арене.

Список литературы:

1. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. (2022). Статистические данные о внешней торговле.
2. Всемирный банк. (2022). Экономический обзор Узбекистана.
3. Министерство экономического развития Республики Узбекистан. (2022). О внешней торговле и её значении для экономики страны.
4. Международный валютный фонд. (2022). Статистический ежегодник.

