



## AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 08 | pp. 265-271 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

### KORXONADA ICHKI AUDIT XIZMATINI YARATISH VA UNDA OQILONA FOYDALANISH MASALALARI



**Kuzibayev Umid Maxsitaliyevich,**

Farg‘ona politexnika instituti mustaqil izlanuvchisi.

e-mail: [umidjonquzibayev1987@gmail.com](mailto:umidjonquzibayev1987@gmail.com)

**Annotatsiya.** Hozirgi vaqtda kompaniyalarda samarali va oqilona auditorlik xizmatining tashkil etilishi kompaniya rahbariyatiga moliyaviy va iqtisodiy faoliyat to‘g‘risidagi eng shaffof va ishonchli iqtisodiy ma‘lumotlardan foydalangan holda aniq boshqaruv qarorlarini qabul qilishga imkon beradi. Shunga asoslanib, chiqqan holda biz ushbu maqolada korxonada ichki audit xizmatini yaratish va undan oqilona foydalanish masalalarini muhokama etdik, tadqiqot natijalaridan kelib chiqib maqola yakunida muallif xulosalarini shakllantirildi.

**Kalit so‘zlar:** ichki audit, ichki nazoratning tashkiliy shakllari, ichki audit xizmati, ichki audit vazifalari, ichki audit samaradorligi.

**Аннотация.** В настоящее время создание эффективной и рациональной аудиторской службы в компаниях позволяет руководству компании принимать четкие управленческие решения, используя наиболее прозрачную и достоверную экономическую информацию о финансово-хозяйственной деятельности. Исходя из этого, в данной статье мы рассмотрели вопросы создания и рационального использования службы внутреннего аудита на предприятии, по результатам исследований сформулированы выводы автора в конце статьи.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, организационные формы внутреннего контроля, служба внутреннего аудита, задачи внутреннего аудита, эффективность внутреннего аудита.

**Abstract.** Currently, the creation of an effective and rational audit service in companies allows the company’s management to make clear management decisions using the most transparent and reliable economic information about financial and economic activities. Based on this, in this article we have considered the issues of creating and rational use of the internal audit service at the enterprise, based on the research results, the author’s conclusions are formulated at the end of the article.

**Keywords:** internal audit, organizational forms of internal control, internal audit service, tasks of internal audit, effectiveness of internal audit.

**Kirish qismi.** Bozor iqtisodiyotining rivojlanishi mulkchilikning konsentratsiyasi o‘zgarishi va integratsiya jarayonlari bilan bog‘liq bo‘lib, bunda moliyaviy va sanoat guruhlari, xoldinglar, konsernlar, korporatsiyalarning paydo bo‘lishi va rivojlanishiga olib keldi. Boshqaruv funksiyalarini bajarish uchun mulkdorlar va top-menejerlar

ishbilarmonlik holatini obyektiv baholashning noaniqligi, yakuniy natijalarning aniq emasligi sharoitida omon qolish va rivojlanish muammosini hal qilishlari, muvofiqlashtirilgan va maqbul boshqaruv qarorlarini qabul qilishga imkon beradigan mexanizmlarni yaratishlari zarurati vujudga keltirdi. Kompaniyalarning iqtisodiy faoliyatini boshqarish uchun samarali axborot ta'minoti tizimi biznesning moliyaviy va raqobatbardosh barqarorligini rivojlantirish va takomillashtirish istiqbollarini belgilovchi eng muhim omil hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda boshqaruv faoliyati va boshqaruv funksiyalari tushunchasi o'zgardi. Ularning "klassik" qarashlari, shu jumladan buxgalteriya hisobi, tahlil va nazorat sezilarli darajada kengaydi va u hozirda quyidagilarni o'z ichiga oladi: rejalashtirish (joriy va istiqbolli), prognozlash, tashkil etish va muvofiqlashtirish, tartibga solish, rag'batlantirish va boshqalar. Bu boshqaruv faoliyatini rasmiylashtirilgan va me'yoriy ravishda belgilanadigan, shuningdek subyekt, vositalar, usullar, natija (vaqt va makonda) bilan tartibga solinadigan faoliyatning o'ziga xos turi sifatida funksional tushunishdir.

Shunday qilib, boshqaruv faoliyatining predmeti rasmiy, miqdoriy va iqtisodiy jihatdan tavsiflanishi mumkin bo'lgan moddiy, iqtisodiy va ijtimoiy xarakterdagi o'zaro bog'liqlik va munosabatlardir [1]. Umumiy boshqaruv funksiyalari faqat boshqaruv faoliyati obyekti va predmetiga nisbatan mazmunli ma'noga ega bo'ladi. Bunday holda, subyekt ishlab chiqarish va iqtisodiy faoliyat jarayonlari, obyektlar esa ushbu faoliyatning elementlari hisoblanadi.

Ta'kidlash joizki, hozirgi iqtisodiy vaziyat tashqi muhitning tez o'zgarishi, integratsiya jarayonlari va biznesning globalashuvi tufayli yomonlashmoqda, shu sababli boshqaruvga va axborot provayderiga – ichki auditga yangi usullar, tizimlar va yondashuvlarning paydo bo'lishini rag'batlantirmoqda. Ichki auditga bo'lgan ehtiyoj boshqaruv muammolarining murakkabligi, ularni har tomonlama hal qilish zarurati bilan bog'liq. Bu korxonalar boshqaruvining yuqori darajasi uchun mo'ljallangan. Ularga ma'lumot kerak, jumladan tijorat sirini tashkil etuvchi maxfiy, kompaniyaning imkoniyatlari va uning iqtisodiy muhiti to'g'risidagi holati ko'rsatuvchi ko'rsatgichlar. Ichki audit biznes samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlashning eng samarali vositalaridan biri va buning natijasida kompaniya raqobatdosh ustunliklaridan biriga ega bo'lishi mumkin [7,8,9].

Kompaniyaning maqsadi ishdagi og'ishlar, xatolar va samarasizliklarning yo'qligini to'liq kafolatlaydigan boshqaruv tizimini yaratish emas, balki ularni o'z vaqtida aniqlash va yo'q qilishga yordam beradigan, ish samaradorligini oshirishga olib keladigan tizim bo'lishi kerak. Axir, kompaniya tomonidan haddan tashqari nazoratni yaratishga yo'naltirilgan resurslar boshqa maqsad va vazifalarga erishish uchun ishlatilishi mumkin. Biroq, hatto yaxshi qurilgan va tashkil etilgan ichki nazorat tizimi ham o'z maqsadlariga erishish nuqtayi nazaridan ham, iqtisodiy samaradorlik nuqtayi nazaridan ham samaradorligini baholashi kerak. Shunga muvofiq ichki audit bu maqsadga xizmat qiladi.

Ichki auditga ehtiyoj daslab yirik korxonalarda yuqori rahbariyatning quyi boshqaruv tuzilmalari faoliyatini kundalik nazorat qilish bilan shug'ullanmasligi sababidan vujudga keladi. Ichki audit ushbu tadbirlar to'g'risida ma'lumot beradi va menejerlar hisobotlarining ishonchliligini tasdiqlaydi. Ichki audit asosan resurslarning

yo'qolishining oldini olish va korxonada zarur o'zgarishlarni amalga oshirish uchun zarurdir.

Dunyoda ichki auditga bo'lgan qiziqishning ortishi bir qator omillarga bog'liq. Birinchidan, ichki audit hozirda mavjud bo'lgan va ayni paytda kam baholangan resurslardan biri bo'lib, ulardan to'g'ri foydalanish kompaniya samaradorligini oshirishi mumkin. Ikkinchidan, AQSH va G'arbiy Yevropani qamrab olgan bir qator shov-shuvli korporativ janjallar tashqi audit instituti jiddiy muvaffaqiyatsizlikka olib kelishi mumkin, natijada hatto eng yirik firmalar ham bankrotlikka uchraydi, deb ishonishga asos bo'ldi. Uchinchidan, ichki auditning ajralmas qismlaridan biri bo'lgan kompaniyada yaxshi korporativ boshqaruvning mavjudligi potensial investorlar va kreditorlar uchun ijobiy signal bo'lib, kompaniyaning investitsion jozibadorligini oshiradi.

O'zbekiston sharoitida yuqorida aytib o'tilgan omillarga bir qator boshqa omillar qo'shiladi. Birinchidan, bu mulkdorlar va rahbariyatning biznes-jarayonlarning tuzilishi va tashkil etilishini soddalashtirish istagi bo'lib, bu kompaniya mablag'larini sezilarli darajada tejashga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, ichki auditning mavjudligi kompaniyada biznesni bevosita olib borishdan uzoqlashib, jilovni professional menejerlarga topshirayotgan boshqaruv egalari uchun juda dolzarb bo'lib bormoqda. Va nihoyat, qisqa yoki o'rta muddatli istiqbolda xalqaro kapital bozorlariga chiqish rejalari kompaniyalarga ichki audit xizmatlarini yaratish zarurligini taqozo etadi. Xususan, eng yirik fond birjalarining qoidalarini kompaniyaning qimmatli qog'ozlarini birja kotirovkalari ro'yxatiga kiritish uchun zarur shart sifatida kompaniyada ichki audit mavjudligini nazarda tutadi.

**Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.** Xalqaro ichki auditorlar instituti (ichki auditorlar instituti, AQSH) ichki auditni quyidagicha belgilaydi "... tashkilot faoliyatini takomillashtirishga qaratilgan mustaqil va obyektiv kafolatlar hamda maslahatlar berish faoliyati. Ichki audit tashkilotga xatarlarni boshqarish, boshqarish va korporativ boshqaruv jarayonlarini baholash va samaradorligini oshirishga tizimli va izchil yondashuvdan foydalangan holda o'z maqsadlariga erishishda yordam beradi" [2]

Ichki auditning to'liq ta'rifini V. V. Bursev tomonidan berilgan: "... bu tashkilotning boshqaruv organlariga yordam berish doirasida maxsus nazorat organi vakillari tomonidan amalga oshiriladigan boshqaruv aloqalarini va tashkilot faoliyatining turli jihatlarini nazorat qilish bo'yicha tashkilotning ichki hujjatlari bilan tartibga solinadigan faoliyatdir (biznes sheriklik yoki kompaniya ishtirokchilarining umumiy yig'ilishi yoki ishlab chiqarish kooperativi a'zolari, kuzatuv kengashi, direktorlar kengashi, ijro etuvchi organ)" [3].

Ichki audit, I. V. Novoselovning so'zlariga ko'ra, ichki audit deganda korporatsiyaning iqtisodiy faoliyatini takomillashtirish va uning qiymatini oshirishga qaratilgan mustaqil va obyektiv kafolatlar hamda maslahatlar berish, shuningdek, tashkilotga xatarlarni boshqarish, boshqarish va korporativ boshqaruv tizimini baholash va samaradorligini oshirishga tizimli va izchil yondashuvdan foydalangan holda o'z maqsadlariga erishishda yordam berish faoliyati tushuniladi [4].

Yana bir rus olimi M. V. Melnikning fikri ko'ra "... ichki audit-bu xo'jalik yurituvchi subyektda uning boshqaruv organlari manfaatlarini ko'zlab tashkil etilgan va ichki nazorat tizimining alohida tarkibiy qismlari faoliyatining ishonchliligi va samaradorligini

aniqlash maqsadida ushbu subyektning ishini tekshirish va baholash uchun uning ichki hujjatlari bilan tartibga solinadigan faoliyatdir” [5].

O‘zbekistonning bir guruh yetuk olimlari talqiniga “ichki nazorat yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan korxonaning o‘z oldiga qo‘ygan maqsadlariga raxna soluvchi risklarni ta’sirini kamaytirishga yordam beradi. Bunda korxonaning bosh maqsadlari bo‘lgan yuqori foyda olishga erishish, amalga oshirilayotgan barcha operatsiyalarning samaradorligini ta’minlash, yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish yoki yuqori sifatli xizmat ko‘rsatish. barcha hukumat va belgilangan qonun-qoidalarga va talablarga bo‘ysunish hamda barcha tashqi va ichki ma’lumot oluvchilarni ishonchli ma’lumotlar bilan ta’minlash, ish beruvchilar va ishchilar, qisqacha qilib aytganda faoliyatni ijtimoiy-huquqiy tartiblar asosida olib borishi tushuniladi” [6].

Ilmiy va amaliy faoliyatning har qanday turining konseptual asoslari eng umumiy shaklda asosiy toifalar, tushunchalar tizimini, tartibga solish tamoyillari va ilmiy vositalar tizimini aniqlashda jamlangan. Shu sababli, moliyaviy-iqtisodiy faoliyatni boshqarish uchun har bir tashkilot uchun samarali, moslashuvchan va eksklyuziv ichki audit tizimini yaratish “ichki audit” toifasining nazariy va amaliy jihatlarini aniqlashni talab qiladi.

Shunday qilib, ichki audit – bu ichki bo‘linma tomonidan amalga oshiriladigan yoki outsorsing orqali amalga oshiriladigan nazorat va konsalting faoliyati bo‘lib, uning davomida ichki nazorat tizimini baholash (yetarliligi va samaradorligini monitoring qilish) uning asosiy maqsadlarini amalga oshirish nuqtayi nazaridan amalga oshiriladi.

**Tadqiqot metodologiyasi.** Tadqiqotda muallif tomonidan umum-metodologik usullar foydalangan bo‘lib ularga quyidagilar kiradi; tasniflash, umumlashtirish, qiyosiy tahlil, induksiya, deduksiya va ilmiy ma’lumotlarni tizimlashtirish.

**Tahlil va natijalar.** Ichki nazorat korxonalar uchun o‘zining ichki tizimlarining xavfsizligini ta’minlash uchun zarurdir. Odatda boshqaruv elementlari turli xil tarkibiy qismlarga ega bo‘lib tashkilotning umumiy tizimini tashkil etadi. Turli korxonalarda xodimlar har kuni nazorat tuzilmasi bilan o‘zaro aloqaga kirishishi mumkin. Misol uchun, savdo nuqtasini xodimi ma’lumotlarini kiritishda qasddan xavfsizlik protokoliga rioya etmasligini nazorat etish. Ammo xodimlar buni biladimi yoki yo‘qmi, bu nazorat qoidabuzarliklarning oldini oladi, firibgarlikka qarshi kurashadi yoki faqat vakolatli foydalanuvchilar maxfiy tizimlar hamda ma’lumotlarga kirishini ta’minlaydi, ushbu masalalar ichki nazoratning o‘zagini tashkil etadi.

Shunga asosan ichki nazoratning asosiy maqsadi bu biznes ma’lumotlari va aktivlarini himoya qilishdan iborat. Ichki nazorat tizimi xavflarni minimallashtiradi va biznes o‘z maqsadlariga erishishiga ko‘maklashadi.

Ular, shuningdek, boshqaruv kengashi va boshqa asosiy manfaatdor tomonlar uchun muhim hujjatlarni shakllantiradi hamda ta’minlaydi:

- kompaniya ma’lumotlari ishonchligini;
- kompaniyaga tegishli ichki va tashqi qoidalarga rioya qilinishni;
- kompaniyaga tegishli resurslarni firibgarlik yoki xakerlik hujumlaridan himoya etadi;
- kompaniya resurslardan to‘g‘ri foydalanishini ta’minlaydi;
- operatsiyalar va dasturlar maqsadga muvofiq ishlashini nazorat etadi;

Yuqoridagilarga asosan, bizningcha ichki nazoratga quyidagicha tarif berish mumkin “ichki nazorat-bu kompaniya tizimining xavfsiz, ishonchli va tegishli qoidalarga muvofiqligini ta’minlashga yordam beradigan jarayondir”.

Tadqiqotlarga qaraganda so’ngi yillarda sodir yetilgan barcha firibgarlik holatlarining uchdan bir qismi ichki nazorat tizimidagi zaifliklar tufayli yuzaga kelmoqda. Shu sababli ichki nazorat muhim ahamiyatga ega, zero, u tashkilot tizimlari, ma’lumotlari hamda aktivlarini himoya qiladi.

Bundan tashqari bugungi kunda samarali ichki nazorat tizimini tashkil etish kompaniyalarga quyidagi munosabatlarda yordam berishi mumkin:

Jarayonni amalga oshirish. Ichki nazorat tizimi mavjud bo’lganda, xodimlar qaysi jarayonlar va protseduralarga to’liq rioya qilishlari kerakligini bilishadi. Bu kompaniyani mustahkamlaydi, chunki xodimlar o’z vazifa majburiyatlarini hamda vakolatlarini tushunishadi, bu tizimlar va ma’lumotlar bilan xavfsiz masalalarini samarali tashkil etishga olib keladi.

Firibgarlikni kamaytirish. Ichki nazoratning asosiy prinsipi bu xodimlarning mas’uliyatni ajratishdir, ya’ni harakatni amalga oshiruvchi shaxs hamda uni nazorat etuvchi shaxs vakolatlarini ajratadi. Masalan, savdo bo’limi uchun yangi noutbuklarni sotib olayotgan xodim sotib olish buyurtmasini tasdiqlaydigan xodim bo’lishi mumkin emas. Bu barcha harakatlar mazmunli va zarur bo’lishini ta’minlaydi va firibgarlik darajasini pasayishiga sabab bo’ladi.

Moliyaviy hisobotni takomillashtirish. Agar tashkilotning operatsiyalari muntazam ravishda mavjud bo’lmasa, moliyaviy hisobotlarni tayyorlash qiyin bo’lishi mumkin. Xodimlar bitimlar to’g’risida qanday va qachon hisobot berishlari kerakligini nazorat qilish, aniqroq moliyaviy hisobotlarga yo’l ochib beradi, bu esa rahbariyatga kompaniyaning moliya holati to’g’risida ko’proq xabardor bo’lishga sabab bo’ladi, bu asosli qarorlar qabul qilishga imkon beradi.

Xatolarni aniqlash. Moliyaviy operatsiyalar bo’yicha raqamlarni qayta tariqa to’g’iri tartibga solish yoki raqamni noto’g’ri qatorga kiritish juda oson. Avtomatlashtirish kabi ichki nazorat tizimlarining maqsadi tashkilotlarga ushbu xatolarni oldindan aniqlash va tuzatishga yordam beradi.

Odatda juda ko’p turli xil ichki boshqaruv elementlari mavjud, ammo ular odatda uch xil toifaga bo’linadi. Lekin bizningcha barcha kompaniyalar nazoratning quyidagi ichki nazorat turlariga mos kelishga harakat qilishlari kerak:

Profilaktik nazorat. Ushbu nazorat kompaniya boshqaruvida qaltis, xavfli harakatlarning amalga oshirishga to’sqinlik qiladi hamda har qanday ichki nazorat tizimini tarkibiy qismi hisoblanadi.

Tuzatish nazorati. Bu tizim muammo yoki xatoni aniqlagandan so’ng kuchga kiradigan protseduralarni tartibga soladi va boshqaruv elementi hisoblanadi.

Operatsion nazorat. Yumshoq boshqarish deb ham ataladi, bu xato yuzaga kelganda signal beradigan tizim hisoblanadi. Ushbu nazorat qoidabuzarliklar yanada qimmatroq zararga olib kelishini oldini oladi.

Bugungi kunda har bir kompaniya o’zining ichki tizimlari va ma’lumotlari xavfsizligini ta’minlash uchun o’ziga xos ichki nazoratni talab qilishi mumkin. Biroq, tashkilot va sohadan qat’i nazar, ba’zi ichki nazorat juda keng tarqalgan.

Tranzaksiya avtorizatsiyasi: profilaktik nazorat. Aksariyat tashkilotlarda tashkilot nomidan xaridlarni amalga oshiradigan xodimlar mavjud. Bunday vaziyatda profilaktik nazoratning keng tarqalgan vositasi bu bitimni avtorizatsiya qilish jarayoniga ega bo'lishdir.

Masalan, yaqinda texnologiya kompaniyasi uchta yangi veb-sayt ishlab chiquvchisini yolladi. Veb-saytni ishlab chiqish menejeri har bir ishlab chiquvchi uchun noutbuk va monitor sotib olishi kerak. Buning uchun ular bir nechta boshqaruvni bajarishlari kerak. Jarayon quyidagicha ko'rinishi mumkin:

1. Menejer sotib olish buyurtmasini buxgalteriya bo'limiga yuboradi;
2. Buxgalteriya bo'limi sotib olish buyurtmasini tasdiqlaydi;
3. Menejer tasdiqlangan uskunani sotib olish uchun sotib olish buyurtmasidan foydalanadi;
4. Menejer buxgalteriya bo'limiga kvitansiya beradi.

Kelishuv: operatsion nazorat. Yuqoridagi ssenariyda, ehtimol, tashkilotda har xil oylik xaridlarni amalga oshiradigan bir nechta bo'limlar mavjud.

Oyning oxirida buxgalter yoki buxgalteriya bo'limi ushbu operatsiyalarning barchasini tekshirishi kerak — bu firibgar yoki biznes siyosati yoki sanoat qoidalariga mos kelmaydigan operatsiyalarni aniqlash uchun muhim ichki nazorat turidir. Shuning uchun risklarni boshqarish nafaqat samarali nazoratni amalga oshirish, balki kompaniyaning xavfsizlik ehtiyojlari va ularni qondira oladigan ichki nazoratdan xabardor bo'lishlarini talab etadi.

**Xulosa va takliflar.** Shunday qilib ichki audit bo'limini yaratishning afzalliklari shundaki, ichki audit quyidagilarga qodir:

- axborotning ishonchliligi nuqtayi nazaridan ichki nazorat tizimini baholash;
- xatarlarni boshqarish tizimining samaradorligini tahlil qilish va baholash hamda xavflarni kamaytirish usullarini taklif qilish;
- kompaniyaning korporativ boshqaruv tizimining korporativ boshqaruv tamoyillariga muvofiqligini baholash;
- savdo tashkilotining investitsion jozibadorligini oshirish.

Yuqorida keltirilgan afzalliklari va maqsadlarga erish uchun ichki auditning vazifalari rahbariyat tomonidan bo'linma va umuman korxonaning boshqaruv ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda belgilanishi lozimdir:

- aktivlarning holatini nazorat qilish va yo'qotishlarning oldini olish;
- tizim ichidagi nazorat protseduralarining bajarilishini tasdiqlash;
- ichki nazorat va axborotni qayta ishlash tizimining samaradorligini tahlil qilish;
- boshqaruv axborot tizimi tomonidan taqdim etiladigan ma'lumotlarning sifatini baholash.

Umuman olganda, ichki auditning asosi va uning rivojlanishi yagona iqtisodiy va buxgalteriya makonining zamonaviy tushunchalariga, shuningdek operatsion, taktik va strategik boshqaruv tushunchalariga asoslanishi kerak degan xulosaga kelish mumkin.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Boshqaruv nazariyasi: darslik/ X.A. Muxitdinov, A.A. Sobirov; O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. - Toshkent: Cho'lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2012. — 240 b.
2. Маньфэй, Г. (2024). История развития теории внутреннего аудита.
3. Бурцев, В. В. (2003). Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления. Финансовый менеджмент, (4), 35-49.
4. Новоселов, И. В.. Развитие внутреннего аудита в корпорациях: диссертация кандидата экономических наук : 08.00.12 / И. В. Новоселов; [Место защиты: Байкал. гос. ун-т экономики и права].- Иркутск, 2010.- 231с.
5. Баканов, М. И., Мельник, М. В., & Шеремет, А. Д. (2005). Теория экономического анализа. Финансы и статистика.
6. Audit: Darslik/ A.Tuychiyev, I.Qo'ziyev, O.Masharipov A.Avlokulov, M.Yaqubov, I.Sherimbetov, I.Avazov; — T. "Iqtisod-Moliya" 2019.-408 b.
7. Qudbiyev, N. T., Ulug'bek Erkinjon, O. G. L., & Mominov, I. L. O. (2022). TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA ICHKI NAZORATNING SAMARALI TIZIMI SIFATIDA ICHKI AUDITNING O'RNI VA AHAMIYATI. Scientific progress, 3(1), 449-457.
8. Mexmonaliyev, U. E. (2023). ICHKI NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISHNING USULLARI: ICHKI NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISHNING USULLARI.
9. Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon O'g'li (2024). ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ. Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика), (6), 415-423.
10. Жуков, Д. О., & Каткова, Е. А. (2024). ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК. Экономика и бизнес: теория и практика, (6-1 (112)), 142-145.

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

