

## AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 08 | pp. 216-225 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

### АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ И МЕЖДУНАРОДНЫХ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.



Ёдгорова Шахноза Хайридиновна

Преподаватель кафедры

“Региональные и корпоративные стратегии”

Навоийского государственного

горно-технологического университета,

доктор философии (PhD) по экономическим наукам

**Аннотация:** Данная статья обусловлена тем, что на протяжении последних лет во всех индустриально развитых странах мира наблюдаются тенденции формирования и развития корпоративных образований. На национальном уровне данные тенденции подкрепляются стремлением обеспечить экономическую безопасность страны.

В настоящее время мировые процессы и глобализация существенно влияют на рост конкуренции среди предприятий всех отраслей, в том числе текстильной и лёгкой промышленности. Предприятиям данной отрасли достаточно сложно конкурировать с зарубежными компаниями по ряду причин, связанных, в первую очередь, с высокой материалоёмкостью производства.

**Ключевые слова:** Текстильная промышленность, развитие экономики, конкурентоспособность, организационно-экономический механизм, ресурсы, организации производства.

**Annotatsiya:** Ushbu maqola so'nggi bir necha yil ichida dunyoning barcha sanoati rivojlangan mamlakatlarida korporativ sub'ektlarning shakllanishi va rivojlanishi tendentsiyalari kuzatilganligi bilan bog'liq. Milliy miqyosda bu tendentsiyalar mamlakatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash istagi bilan mustahkamlanadi.

Hozirgi vaqtda jahon jarayonlari va globallashuv sanoatning barcha tarmoqlari, jumladan, to'qimachilik va yengil sanoat korxonalari o'rtasida raqobatning kuchayishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Ushbu soha korxonalari uchun bir qator sabablarga ko'ra, birinchi navbatda, ishlab chiqarishning yuqori moddiy zichligi bilan bog'liq bo'lgan xorijiy kompaniyalar bilan raqobatlashish juda qiyin.

**Kalit so'zlar:** To'qimachilik sanoati, iqtisodiy rivojlanish, raqobatbardoshlik, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, resurslar, ishlab chiqarishni tashkil etish.

**Annotation:** This article is due to the fact that over the past few years, all industrially developed countries of the world have seen trends in the formation and

development of corporate entities. At the national level, these trends are supported by the desire to ensure the economic security of the country.

At present, global processes and globalization significantly influence the growth of competition among enterprises of all industries, including textile and light industry. It is quite difficult for enterprises of this industry to compete with foreign companies for a number of reasons, primarily related to the high material intensity of production.

**Key words:** Textile industry, economic development, competitiveness, organizational and economic mechanism, resources, production organization.

**Введение.** Текстильная промышленность Узбекистана в нынешних условиях характеризуется кризисными явлениями, которые вызваны многолетней недооценкой ее роли в развитии экономики страны, недостаточной государственной поддержкой товаропроизводителей. Однако, с учетом вхождения Узбекистана в мировое экономическое пространство, возникает необходимость коренных изменений для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий текстильной промышленности и формирования таких корпоративных образований, которые позволят воспользоваться преимуществами участников интегрированных структур.

В результате, сложившееся положение требует поиска новых действенных механизмов формирования корпоративных образований, обеспечивающих эффективное функционирование на основе быстрой адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. В этой связи организационно-экономический механизм формирования корпоративных образований приобретает актуальное значение, что и послужило причиной выбора данной темы исследования.

В интеграционный процесс вовлечены практически все отрасли экономики. Это обусловлено тем, что зачастую стратегии внутреннего роста не создают предприятиям объективных предпосылок для устойчивого долгосрочного развития, что вынуждает их ориентироваться на внешние источники роста. Грамотно проведенное объединение предприятий позволяет использовать преимущества интегрированных предприятий за счет возникающего синергетического эффекта и более рационального использования ресурсов.

Таким образом, недостаточная методическая и теоретическая проработка механизма формирования корпоративных образований путем объединения организаций, рекомендаций по предварительной подготовке к интеграционному процессу.

### **Обзор литературы.**

Развитие внешнеторговой деятельности связано с организационным и экономическим механизмом управления, уровнем подготовки кадров, их квалификацией, маркетинговыми исследованиями. В экономической литературе содержание управления трактуется по-разному.

Н.А. Пиличев (2000) считает, что «управление может быть определено как процесс целенаправленного воздействия на какую-либо систему с целью поддержания ее в определенном состоянии или перевода в новое состояние с учетом ее объективных свойств и закономерностей». А.А. Шутьков (2005) указывает, что

«управление – это звено, где организуются, трансформируются и реализуются экономические законы и закономерности общества, определяются формы организационно-экономических отношений, пропорции развития отраслей народного хозяйства, его региональные аспекты, вырабатываются формы и методы функционирования предприятий и организаций». В.Ч. Федоров, М.Я. Якимов, Н.В. Федорова (2004) рассматривают управление как «процесс целенаправленного воздействия субъектов управления на объект управления для достижения желаемых результатов». Ю.Б. Королев (2002) под управлением понимает «любую систему, обеспечивающую поддержание ее в определенном состоянии или перевод в новое состояние с присущими данной системе объективными законами и конкретными целями». Л.П. Королева (2017) предлагает новый и инновационный подход к классификации и оценке эффектов развития организованного рециклинга в неоиндустриальной экономике. Ее методология заключается в рассмотрении рециклинга с пяти различных точек зрения: ресурсосберегающего, экологического, экономического, научно-технического и социального.

Что касается реинжиниринга, то и в толковании этого термина также определенности нет. По мнению С.В. Валдайцева (2008) реинжиниринг – это особая процедура, предшествующая в обязательном порядке процедурам реструктуризации (финансовой) и реорганизации хозяйствующего субъекта. М.Д. Аистова (2002) также считает реструктуризацию и реинжиниринг разными процессами в общем процессе реформирования предприятия. В.Г. Крыжановский (1998) под реструктуризацией понимает структурную перестройку для эффективного распределения и использования ресурсов предприятия, заключающаяся в создании комплекса бизнес-единиц.

Тем не менее, несмотря на накопленный в экономических источниках научный потенциал по теме исследования, вопросу организационно-экономического механизма формирования корпоративных образований в текстильной промышленности уделено недостаточно внимания.

**Цель исследования** состоит в разработке организационно-экономического механизма формирования корпоративных образований в текстильной промышленности.

Для реализации указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- разработать понятийный аппарат формирования корпоративных образований в текстильной промышленности; уточнить термин «реструктуризация», выявить взаимосвязь понятий «реструктуризация», «реформирование», «реинжиниринг», «реорганизация»;
- произвести исследование этапов развития форм управления хозяйствующими субъектами в текстильной промышленности, выявить тенденции и причины их изменения;
- разработать методический инструментарий и информационно - аналитическое обеспечение формирования корпоративных образований в текстильной промышленности;

- разработать алгоритм диагностирования текстильного предприятия в рамках процесса принятия управленческого решения о реализации стратегии интеграции;
- разработать методику проведения анализа инвестиционной привлекательности предприятия - объекта реструктуризации;
- разработать процедуру оценки стратегии интеграции корпоративного образования, базирующуюся на использовании сбалансированной системы показателей и предложить технико-экономическое обоснование принятия решений о реализации стратегии формирования интегрированных структур в текстильной промышленности.

Формой организационных изменений в сфере промышленности являются корпоративные процессы. Проблема выбора и применения корпоративных форм организации в отечественном промышленном секторе экономики становится особенно актуальной в связи с интеграцией в мировое экономическое пространство. Вот почему возникает необходимость перехода к новым стандартам управления, внедрения организационных структур нового поколения.

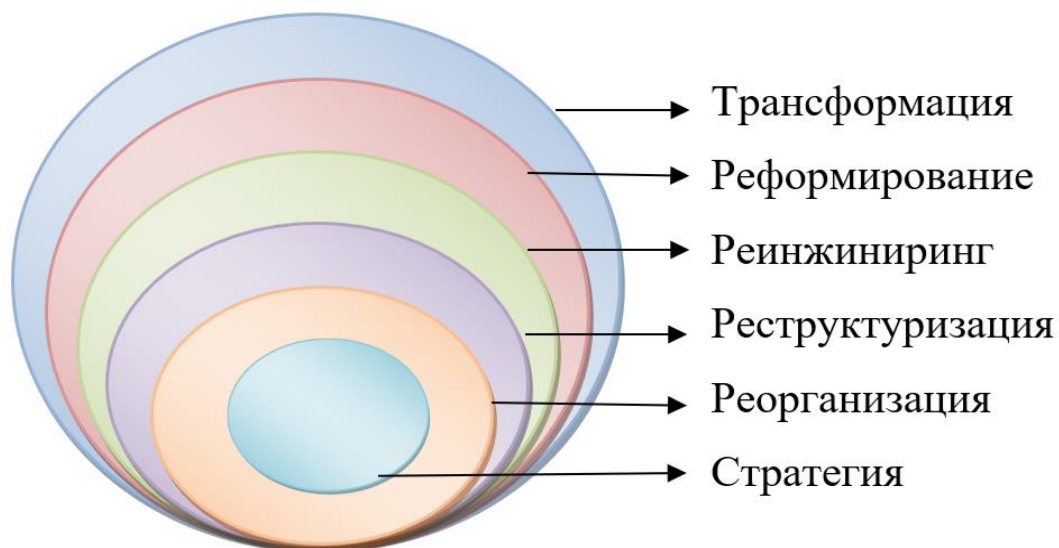
Сложившееся положение в текстильной промышленности требует разработок современной политики структурных преобразований, в результате проведения которых предприятие смогло бы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Достигается это за счёт создания прогрессивных форм организации и эффективного управления предприятием. Одной из важнейших проблем на современном этапе выступает реструктуризация (трансформация) предприятий.

Предприятиям необходимо постоянно вносить изменения в хозяйственную деятельность для обеспечения позитивной динамики ключевых показателей результативности. Это достигается путем организационных преобразований, называемых трансформацией, реформированием, реинжинирингом, реструктуризацией, реорганизацией и т.д.

Существует несколько точек зрения на содержание и сущность терминологического аппарата организационных изменений. Авторы, стремясь подчеркнуть в терминах реформирование, реинжиниринг, реструктуризация, реформирование наиболее значимое для их понимания, дают разные толкования одного и того же определения. В результате меняется и смысл самих терминов.

#### **Анализ и результаты.**

Предприятиям необходимо постоянно вносить изменения в хозяйственную деятельность для обеспечения позитивной динамики ключевых показателей результативности их производственной деятельности. Это достигается путем организационных преобразований, называемых трансформацией, реформированием, реинжинирингом, реструктуризацией, реорганизацией и т.д. Различные авторы, стремясь подчеркнуть в перечисленных терминах наиболее значимый для их понимания смысл, дают разные толкования одного и того же определения. Автором диссертационного исследования выявлена взаимосвязь перечисленных терминов (рисунок 1).



**Рисунок 1 - Взаимосвязь понятий реструктуризация, реформирование, реинжиниринг, реорганизация.**

Взаимосвязь понятий представляет собой своего рода «матрешку»: каждое последующее понятие шире (масштабнее) предыдущего. Сделан вывод о том, что многозначность термина «реструктуризация» связана с тем, что данное понятие представляет предмет исследования нескольких дисциплин: теории управления, теории организации и финансовых дисциплин, а значит, указанный термин затрагивает три основных аспекта: структурный; организационный и финансовый (рисунки 2-4).

Так, структурный аспект реструктуризации текстильных предприятий, отраженный на рисунке 2, можно разделить на реструктуризацию производственной структуры и реструктуризацию организационной структуры. Реструктуризация производственной структуры в свою очередь включает оптимизацию внутрипроизводственных логистических связей, модернизацию производства, реконструкцию и капитальный ремонт основных средств, создание центров финансовой ответственности, выделение основных и вспомогательных подразделений. Реструктуризация управленческой структуры подразумевает изменение перечня функций и задач управленческих служб, изменение организационной структуры, изменение кадровой политики, перераспределение полномочий должностных лиц, изменение системы стимулирования персонала, изменение системы оперативного учета и внутреннего документооборота.



**Рисунок 2 - Структурный аспект реструктуризации текстильных предприятий**

Организационный аспект реструктуризации текстильных предприятий целесообразно рассматривать в разрезе трех процессов: ингрессионные, ингрессионно-дезинтегрессионные, дезинтегрессионные (рисунок 3). При этом к ингрессионным процессам относятся следующие мероприятия: создание (хозяйственных обществ, товариществ, акционерных обществ), соединение (независимых предприятий, основного и дочернего предприятий), образование (независимых предприятий, создание совместных предприятий, зависимых предприятий), деление-соединение (покупка-продажа части предприятия, франчайзинг, создание совместных предприятий). Ингрессионно-дезинтегрессионные процессы включают преобразование, деление. В состав дезинтегрессионных процессов входит разделение и ликвидация.



**Рисунок 3 - Организационный аспект реструктуризации текстильных предприятий**

Финансовый аспект реструктуризации текстильных предприятий состоит из следующих мероприятий: изменения состава участников, изменение состава и структуры активов, реструктуризация дебиторской и кредиторской задолженности (рисунок 4).



**Рисунок 4 - Финансовый аспект реструктуризации текстильных предприятий.**

В рамках проведенного исследования особое внимание уделено процессам интеграции предприятий как механизму создания корпоративных образований.

Выработанный механизм формирования корпоративных образований в текстильной промышленности состоит из восьми этапов (рисунок 5).





**Рисунок 5 - Блок-схема организационно - экономического механизма формирования интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности**

При этом под механизмом формирования интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности следует понимать систему организации последовательного взаимодействия элементов, реализация которого позволяет инвестору принять обоснованное управленческое решение об интеграции.

#### **Заключение:**

Проведенный в работе анализ зарубежных исследований в области организационно - экономического механизма формирования корпоративных образований позволил уточнить понятия «реструктуризация», а также выявить взаимосвязь понятий «реструктуризация», «реформирование», «реинжиниринг», «реорганизация». В результате проведенного анализа выделены структурный, организационный и финансовый аспекты реструктуризации текстильных

предприятий; определены мотивы объединения предприятий текстильной промышленности, которые предложено разделить на три группы: увеличение (стабилизация) притока ресурсов; уменьшение оттока ресурсов; нейтральные мотивы по отношению к движению ресурсов.

В рамках проведенного исследования предложен комплексный подход к разработке организационно-экономического механизма формирования интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности.

Предложено технико-экономическое обоснование принятия решения о реализации стратегии формирования интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности. Проанализированы преимущества и недостатки доходного, затратного и рыночного методов для оценки стоимости убыточного текстильного предприятия. В результате сделан вывод о необходимости использования всех перечисленных методов для оценки стоимости текстильного предприятия с целью определения интервала стоимости, в рамках которого приобретение предприятия выгодно для инвестора.

#### Использованная литература

1. Аистова М. Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям - М.: АльпинаПаблишер, 2002. - с.87.
2. Бурденко Е.В. Ретроспективный анализ развития легкой промышленности в России. // Региональная экономика. - 2010. - №27 (162) - с.3 843.
3. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. - М.: Кнорус, 2010. - 374 с.
4. Идзиев Г. И. Реструктуризация предприятий легкой промышленности региона: вопросы теории и практики. - Наука, 2009. - 223 с.
5. Итыгина А.А. Анализ состояния и перспектив развития текстильной промышленности России// Экономика, социология и право: журнал научных публикаций. — 2014. — №7. — с.37 - 45.
6. Кириллова Т. М. Реструктуризация предприятий промышленного комплекса как основа развития региональной экономики в условиях кризиса: дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 21.06.10: утв. 27.06.10 /Кириллова Татьяна Михайловна. - Чебоксары, 2010. - 167 с.
7. Мигулева А.А., Бурденко Е.В. Теоретические аспекты реструктуризации предприятий текстильной промышленности//Дизайн и технологии. — 2012. — №29. — с. 106-111.
8. Одинцов М. В. Реструктуризация путь повышения конкурентоспособности производства// Экономист. - 2008. -№10. — С. 58 - 65.
9. Титова Н. А. Выбор эффективных решений при реструктуризации промышленных предприятий в условиях неопределенности: дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05/ Титова Наталья Анатольевна. - Нижний Новгород, 152 с.

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

