



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Мажидова Фарангиз Фуркат зода, магистр

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация: В статье приведена информация о развитии фармацевтической отрасли

в Узбекистане и особенностях зарубежного опыта в данной сфере.

Ключевые слова: фармацевтика, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, кадровое обеспечение, инфраструктура

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda farmatsevtika sanoatining rivojlanishi va bu boradagi xorijiy tajribaning xususiyatlari haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: farmatsevtika, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlar, kadrlar, infratuzilma.

Abstract: The article provides information about the development of the pharmaceutical industry in Uzbekistan and the features of foreign experience in this area.

Key words: pharmaceuticals, research and development work, staffing, infrastructure.

ВВЕДЕНИЕ

В течение последних десятилетий рынок фармацевтической продукции, ввиду стремительного развития высоких технологий и науки, остается одним из наиболее динамично развивающихся в мировой экономике, демонстрируя год от года впечатляющие показатели роста.

Фармацевтический рынок Узбекистана является одним из перспективных в Центральной Азии благодаря своим размерам, продолжающемуся экономическому росту и улучшениями в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность. Это крупный по размерам рынок в регионе. Однако отечественные производители занимают меньшую его часть и реализуют небольшой объем продукции на экспорт.

В этой связи изучение зарубежного опыта развития фармацевтической промышленности является актуальной задачей.

Следует отметить, что совершенствованию данной отрасли уделяется внимание на самом высоком уровне.

В частности, согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-3137 от 17.07.2017 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию

системы обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения» одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности определено гарантированное снабжение населения высококачественными и доступными лекарственными препаратами [1].

Указом Президента Республики Узбекистан №УП-55 от 21.01.2022 г. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики в 2022–2026 годах» утверждены прогнозные параметры развития фармацевтической отрасли на 2022–2026 годы а также адресная программа инвестиционных проектов в фармацевтической отрасли, реализуемых в регионах в 2022–2024 годах [2].

Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-14 от 10.01.2024 г. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию фармацевтической отрасли и ускорению реализации инвестиционных проектов» создается «Кластер биотехнологий» на территории инновационного научно-производственного фармацевтического кластера «Tashkent Pharma Park» Агентства по развитию фармацевтической отрасли [3].

В результате реализации 104 инвестиционных проектов на сумму \$1,25 млрд планируется увеличить показатель обеспеченности внутреннего рынка с нынешних 55% до 80% в натуральном выражении. При этом, к примеру в 2022 году лишь 2-5% лекарственных средств в Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Хорезмской, Бухарской и Ферганской областях приходились на товары местных производителей [4].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Вместе с тем, в современном фармацевтическом рынке главными игроками все же продолжают оставаться преимущественно американские, канадские и западноевропейские страны.

Географическая структура рынка включает в себя следующие сегменты: рынки развитых стран, это Северная Америка, Япония, Западная Европа; рынки стран Центральной и Восточной Европы; рынки Азии и Африки; страны СНГ [5].

На протяжении последних 10 лет на фармацевтическую отрасль оказывают влияние ряд специфических факторов, которые кардинально изменяют не только географию этого рынка, но и его внутреннюю структуру. К основным особенностям данного рынка относят сосредоточение научно-исследовательских и конструкторских работ

(НИОКР)

в

США

и странах Западной Европы. 20 крупнейших компаний этих стран входят во влиятельную группу «Большая Фарма». Затраты на НИОКР этой группы превышают 70 млрд долларов, а объем продаж 500 млрд долларов. Согласно недавнему отчету EvaluatePharma, в 2024 году на долю 10 крупнейших производителей лекарств придется 35% от общей доли рынка биофармацевтики, что составит более 420 млрд долларов США в объеме продаж в этом году.

Ниже приведен список 10 крупнейших фармацевтических компаний мира в 2024 году (ранжирован исключительно по выручке от продаж фармацевтической продукции за 2023 год, рисунок 1) [6]:

1. Pfizer - \$58.5 млрд

2. Johnson & Johnson - \$54.76 млрд
3. AbbVie - \$54.32 млрд
4. Merck & Co - \$53.6 млрд
5. Roche - \$49.9 млрд
6. Sanofi - \$46.16 млрд
7. AstraZeneca - \$45.8 млрд
8. Novartis - \$45.4 млрд
9. Bristol-Myers Squibb - \$45 млрд
10. GSK - \$38.4 млрд.



Рисунок 1. Информация о крупнейших фармацевтических компаниях

Корни такого развития следует искать в возникновении мирового фармацевтического рынка, которое относится ко второй половине XIX в. и связано с произошедшим в этот период в большинстве стран промышленным переворотом. При этом выделяют три этапа развития фармацевтического рынка.

Первый этап в развитии мирового фармацевтического рынка, который начался со второй половины XIX в., характеризовался товарным наполнением рынка. Он открыл эпоху массового потребления лекарственных средств в мире. В центре внимания фармацевтических компаний в этот период были преимущественно наращивание выпуска и повышение качества выпускаемых лекарственных препаратов.

Второй этап в развитии мирового фармацевтического рынка ограничен периодом с 1920-х по 1950-е гг. Созданное в этот период в фармацевтической промышленности конвейерное производство и продолжившееся совершенствование технологии лекарственных форм привели к значительному росту товарного выпуска фармацевтической продукции. Объемы предложения медикаментов в этот период приблизились, а затем и превысили объем спроса. Возник ли проблемы с перепроизводством.

Начало третьего этапа в развитии современного фармацевтического рынка относится к 1960-м гг. Рынок лекарственных средств вошел в фазу зрелости, происходит его фрагментация.

В качестве примера для рассмотрения зарубежного опыта устойчивого развития фармацевтической отрасли в данной статье рассмотрен опыт как развитых страны (США, Швейцария), так и развивающихся (Индия, Китай).

Соединенные Штаты Америки по территории и населению относятся к крупнейшим странам мира. Площадь страны – 9.7 миллионов квадратных километров, население составляет более 335,88 млн. человек (3 место в мире). ВВП за 2023 год согласно Международному валютному фонду составляет более **\$26,94 трлн.** (1 место).

Опыт совершенствования устойчивого развития фармацевтической отрасли в США представляют собой:

- кадровое обеспечение
- создание новых научно-исследовательских и образовательных учреждений, например, в 2004 году в штате Техас было выделено 800 млн. долл. на создание новых научно-исследовательских институтов и расширение, модернизацию существующих. Обладая доходом более **81 млрд долларов США.** В 2022 году Pfizer также направит значительную часть своего бюджета на исследования и разработки, уделяя особое внимание таким областям, как иммунология и онкология.

Несмотря на исторически достигнутые передовые позиции на мировом рынке фармацевтической продукции и интенсивный рост продаж, отсутствие существенной целенаправленной поддержки отрасли приводит к потере компаниями США своих позиций на мировом рынке.

Китайская Народная Республика по территории и населению относятся к крупнейшим странам мира. Площадь страны – 9.6 миллионов квадратных километров, население составляет 1,41 миллиарда жителей. (2 место в мире). ВВП за 2023 год согласно Международному валютному фонду составляет \$17,7 трлн. Это делает Китай второй по величине экономикой мира после США. Государственное стимулирование китайской фармацевтической промышленности развивалось в русле поддержки конкурентоспособности китайских производителей при либерализации внутреннего и выходе на внешний рынок.

Совершенствование устойчивого развития фармацевтической промышленности Китая условно можно разделить на несколько этапов:

- до 1980 года индустрия фармацевтики полностью находится под контролем государства и подчинена системе центрального планирования;
- с 80-х до начала 90-х годов в связи с переводом сектора фармацевтики на рыночную модель принимаются основные законы, регулирующие производство лекарственных средств, их качество с целью сохранения конкурентоспособности китайской продукции. Также этот этап характерен введением патентных лицензий на фармацевтическую продукцию;
- в 1998 году создана организация State Drug Administration (позднее State Food and Drug Administration) для централизованно госрегулирования в сфере производства лекарств, торговли, регистрации, сертификации, а также контроля;

- 2001 год ознаменован вступлением Китая в ВТО. Усиливается законодательство в сфере интеллектуальной собственности, принимаются поправки к основным регулирующим законам, снимаются ограничения в системах дистрибуции. Появляется закон о возможности участия иностранных компаний в импорте продукции и дистрибуции. Также этот период характеризуется введением единой системы качества, осуществляется проверка производителей лекарственных средств и мониторинг продукции с целью уменьшить фальсифицированные и опасные для здоровья лекарства, появившиеся в условиях растущей конкуренции;- в 2006 году принята Новая Программа Инновационного Развития Фармацевтики с беспрецедентным количеством вложенных инвестиций, в планах которой является переход фармацевтической индустрии КНР от копирования западных препаратов к созданию инновационных, а также развитию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в период с 2006 по 2010 годы.

Меры государственной поддержки китайской фармацевтической промышленности направлены преимущественно на стимулирование производства и НИОКР и кадровое обеспечение. Совершенствование устойчивого развития фармацевтической отрасли Китая также охватывает представление грантов и льготных кредитов на расширение производства, финансирование оборотного капитала, внедрение более жесткой системы патентования и контроля качества для продвижения китайской продукции за рубежом, снижение налогов на экспортируемую продукцию, содействие технологической модернизации, содействие регистрации китайских лекарственных препаратов в других странах.

Благодаря мерам по совершенствованию устойчивого развития фармацевтической отрасли китайские производители занимают лидирующие позиции на внутреннем рынке и активно наращивают объемы экспорта. 70% внутреннего рынка КНР занимают китайские компании и только 30% - международные.

Индия. Площадь страны – 3,3 миллионов квадратных километров, население составляет 1 425 937 441 млн. человек (1 место в мире). ВВП за 2022 год согласно Международному валютному фонду составляет \$3,39 трлн. Совершенствование устойчивого развития фармацевтической промышленности Индии также условно можно разделить на несколько этапов:

- с 1930 по 1960 года рынок лекарственных средств полностью зависит от импорта, государство осуществляет поддержку компаний, содержащих большой процент государственных вложений;

- с конца 50-х – начала 60-х годов государство осуществляло поддержку производства фармацевтических субстанций для ресурсного обеспечения фармацевтической отрасли, что позволило впоследствии развить собственную фармацевтическую промышленность, но более высоких пределов;

- 1970 год примечателен подписанием Patent Act, отменяющего патентование продуктов, что лишило многие зарубежные компании монопольного права на разработанные ими лекарства. Подписание этого акта спровоцировало уход международных компаний с фармацевтического рынка Индии. Внутренний рынок

Индии был вынужден развиваться за счет собственных производителей, копирующих известные фармацевтические препараты;

- в период с 1986 по 1994 года индийские производители стали успешно развиваться на внутреннем рынке, что ознаменовало разработку проекта Drug Policy 1986/94, направленного на интенсивный рост и международную экспансию индийской фармацевтики, а также стимулирование экспорта;

- в 2002 году обязательства по ВТО вынуждают Индию вернуть патентование фармацевтической продукции. Разрабатывается Pharmaceutical Policy-2002, направленная на поддержку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в фармацевтике, как единственно возможного способа сохранения конкурентной позиции Индии на мировом рынке фармацевтических препаратов.

Таким образом меры поддержки фармацевтической промышленности в Индии также затрагивают вопросы кадрового и инфраструктурного обеспечения, стимулирования НИОКР и производства.

Согласно «India industry: Desperate quality healthcare services» Economist Intelligence Unit доля индийского рынка фармацевтических препаратов, приходящаяся на индийские международные компании в 1970 году составляла 30%, а в 2008 году – уже 80%. Объем экспорта и импорта фармацевтических препаратов в 1996 году составляли 0,7 и 0,4 млрд. евро соответственно, а в 2006 году – уже 3,0 и 1,0 млрд. евро соответственно.

Швейцарская Конфедерация – государство в Западной Европе. Площадь страны – 41 284 квадратных километров, население составляет 8,776 млн. человек. ВВП за 2022 год согласно Международному валютному фонду составляет 818,4 млрд. Из-за небольшой территории страны и высокой специализации труда, ключевыми экономическими ресурсами для Швейцарии являются промышленность и торговля.

Основной фокус государственной поддержки фармацевтической отрасли Швейцарии направлен на развитие научного потенциала и стимулирование инноваций.

Ввиду незначительных размеров внутреннего рынка, Швейцарские фармацевтические компании ориентируются, прежде всего, на экспорт: положительное внешнеторговое сальдо фармацевтической промышленности Швейцарии самое большое в Европе.

ВЫВОД И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В заключении необходимо отметить, что развитые страны, обладающие сильной фармацевтической промышленностью, не проводят прямую государственную поддержку отрасли, но стимулируют развитие новых направлений исследований: биотехнологии, генную инженерию. Развивающиеся страны, с другой стороны, осуществляют полномасштабную поддержку отрасли по всем направлениям: доступ к финансированию, инвестиции в производство, кадровое обеспечение, инфраструктура, инвестиции в исследования и разработки. Активная поддержка фармацевтической промышленности позволила компаниям развивающихся стран занять основную долю внутреннего фармацевтического рынка

и увеличить свою долю на мировом рынке, постепенно вытесняя с него исторического лидера США.

Подводя итог анализу зарубежного опыта развития фармацевтической отрасли в интересах обеспечения экономической безопасности страны, можно сделать вывод, что поддержка фармацевтической промышленности развивающихся стран охватывает все направления развития, в то время как развитые страны фокусируются преимущественно на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах и обеспечении доступа к финансированию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3137 от 17.07.2017 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию системы обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения».

2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-55 от 21.01.2022 г. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики в 2022–2026 годах».

3. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-14 от 10.01.2024 г. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию фармацевтической отрасли и ускорению реализации инвестиционных проектов».

4. https://pharmnewskz.com/ru/article/farma-uzbekistan-i-centralnaya-aziya--nastoyashee-i-perspektivy_20290.

5. <https://invest.gov.uz/investor/farmatsevticheskaya-promyshlennost>.

6. <https://www.fiercepharma.com/special-report/top-10-drugmakers-2024>.

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

