



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ



Н.Н.Панжиева

PhD, Термезский государственный университет, Термез

Аннотация: Статья рассматривает ключевые аспекты развития предпринимательской деятельности в региональном туризме. Особое внимание уделено локализации, сезонности, инфраструктуре, вовлечению местных сообществ, цифровизации и устойчивому развитию. Анализируются факторы, способствующие успешному предпринимательству в региональном туризме, и предлагаются рекомендации для развития индустрии.

Ключевые слова: региональный туризм, предпринимательская деятельность, локализация, сезонность, инфраструктура, устойчивое развитие.

Региональный туризм является ключевым элементом экономического и социокультурного развития многих регионов по всему миру. В последние десятилетия наблюдается растущий интерес к развитию туристической индустрии на уровне регионов, что стимулирует активное внедрение предпринимательских инициатив в этой области. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» направлен на улучшение конкурентоспособности узбекского туристического рынка, создание условий для развития инфраструктуры, привлечение инвестиций, содействие занятости населения и сохранение природных и культурно-исторических ресурсов. Эта инициатива также направлена на формирование имиджа Узбекистана как привлекательного туристического направления.

В рамках программы "Путешествуйте по Узбекистану" ставится цель увеличения числа местных туристов до более чем 12 миллионов и зарубежных туристов до 9 миллионов к 2026 году. Также предполагается удвоение численности занятого населения в сфере туризма до 520 тысяч человек. Важным аспектом реализации является развитие инфраструктуры объектов туристического и культурного наследия, а также принятие государственной программы по эффективному использованию более 8 тысяч объектов культурного наследия¹.

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» - <https://lex.uz/docs/5841063>

Предпринимательская деятельность в региональном туризме имеет свои особенности, обусловленные уникальными природными, культурными и историческими ресурсами каждого региона.

Актуальность темы обусловлена необходимостью максимизации потенциала регионального туризма в условиях изменяющейся мировой экономики и социокультурной среды. Понимание особенностей и факторов влияния на развитие предпринимательской деятельности в этой сфере позволяет разработать эффективные стратегии устойчивого роста, способствующие общему процветанию региональных экономик и улучшению жизни местных сообществ.

Развитие предпринимательской деятельности в региональном туризме Узбекистана имеет ряд особенностей, которые определяют его текущее состояние и потенциал для будущего развития: уникальные культурные и природные ресурсы, адаптация к сезонности и климатическим условиям, развитие туристической инфраструктуры, вовлечение местных сообществ, использование цифровых технологий и маркетинговые стратегии, устойчивое развитие и экологическая ответственность.

Одним из основных факторов, способствующих развитию туристического бизнеса в региональных районах Узбекистана, является наличие уникального культурного и природного наследия. Города-музеи Самарканд, Бухара и Хива, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, привлекают туристов своей исторической ценностью и архитектурой. Местные предприниматели активно используют это наследие для создания разнообразных туристических продуктов, включая экскурсионные программы, мастер-классы и культурные мероприятия.

Туристический сезон в Узбекистане имеет выраженную сезонность, зависящую от климатических условий. Летние месяцы считаются наиболее популярными среди туристов из-за более благоприятных погодных условий. Предприниматели в региональном туризме успешно адаптируют свои предложения, включая активный отдых в горах и экологически чистых районах, что позволяет увеличивать посещаемость и доходность.

В последние годы Узбекистан активно развивает туристическую инфраструктуру. Это включает строительство новых гостиниц, ресторанов, развитие транспортной сети и обновление культурных объектов. Улучшение инфраструктуры способствует повышению уровня комфорта для туристов и созданию благоприятной среды для развития предпринимательства.

Успешные туристические предприятия в Узбекистане активно взаимодействуют с местными сообществами. Это включает поддержку местных инициатив, вовлечение местных жителей в предоставление туристических услуг, создание рабочих мест и способствует устойчивому развитию регионов.

Цифровизация играет важную роль в продвижении туристических продуктов Узбекистана на международном рынке. Использование интернет-маркетинга, социальных сетей и онлайн-бронирование позволяет предпринимателям эффективно достигать новых клиентов и увеличивать узнаваемость страны как туристического направления.

С увеличением потока туристов возрастает и экологическая нагрузка на природные ресурсы. Внедрение устойчивых практик в управлении туристическими предприятиями, таких как сокращение потребления ресурсов, использование возобновляемых источников энергии и охрана окружающей среды, становится необходимостью для сохранения уникальной природной среды Узбекистана.

В развитии предпринимательской деятельности в региональном туризме Узбекистана выделяются следующие ключевые факторы:

Таблица-1

Факторы развития предпринимательской деятельности в региональном туризме

Факторы	Описание
Адаптация культурного наследия	Использование и продвижение уникальных культурных ресурсов региона для создания уникальных туристических продуктов.
Эффективное управление сезонностью	Разработка и внедрение разнообразных предложений и активностей в зависимости от сезона для сглаживания влияния сезонных колебаний.
Инвестиции в инфраструктуру	Развитие и модернизация туристической инфраструктуры для повышения комфорта и удобства туристов. Развитие и совершенствование инфраструктуры должно быть одним из приоритетов для региональных властей и частных инвесторов.
Взаимодействие с местными сообществами	Активное вовлечение и партнерство с местными жителями для создания аутентичных туристических продуктов и поддержки социокультурной устойчивости.
Инновации и цифровизация	Применение современных технологий для улучшения маркетинга, бронирования услуг и управления бизнесом. Внедрение современных цифровых технологий в управление туристическими предприятиями способствует улучшению качества обслуживания и эффективности маркетинговых стратегий. Важно поддерживать обучение и консультирование для предпринимателей по внедрению новых технологий.
Поддержка предпринимательства и создание благоприятной бизнес-среды	Государственные и региональные власти должны активно поддерживать предпринимательскую активность в сфере туризма, предоставляя налоговые льготы, финансовую поддержку и

	упрощенные процедуры регистрации бизнеса.
Устойчивое развитие	Внедрение устойчивых практик в операционную деятельность, что способствует сохранению природных и культурных ресурсов региона на долгосрочной основе

На основе вышеизложенных факторов предлагаются следующие предложения для развития предпринимательской деятельности в региональном туризме, что позволит создать условия для устойчивого роста туристической индустрии и повышения качества жизни в регионах:

1. Стимулирование инвестиций в туристическую инфраструктуру для улучшения сервиса и привлечения большего числа туристов.
2. Поддержка и развитие малых предприятий в туристическом секторе через программы финансирования и обучения.
3. Формирование инновационных кластеров и сетевых структур для повышения конкурентоспособности туристических предприятий.
4. Внедрение цифровых технологий для улучшения маркетинга и управления бизнесом.
5. Продвижение устойчивого туризма через внедрение экологически и социокультурно устойчивых практик.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» - <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Викентьев А. Инновационные подходы в управлении туристическим бизнесом в регионах России. Туристский вестник, 2021, 3(18), 42-57.
3. Зарецкий В. Туризм в России: вызовы и перспективы. Москва: Издательство "Экономика", 2020
4. Халилова Г. Развитие туризма в Узбекистане: вызовы и перспективы. Ташкент: Издательство "Туризм в Узбекистане", 2020

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

