

## AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 05 | pp. 132-138 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИ  
МОДЕЛЛАШТИРИШ

Дадабоева Маргуба Мамасолиевна

Андижон машинасозлик  
инститuti “Иқтисодиёт” кафедраси доценти

**Аннотация.** Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида, мамлакатдаги макроиқтисодий вазият жиддий тебранишлар ва салбий омилларга дучор бўлган бир пайтда, бизнеснинг турли ташкилий-ҳуқуқий шакллари ва иқтисодий фаолият турларининг тадбиркорлик субъектлари янги самарали усулларни изламоқдалар. Шу муносабат билан тадбиркорлик тузилмалари фаолиятини пухта ўрганиш, таҳлил қилиш ва баҳолаш зарурати туғилади. Яъни, замонавий жамиятда статистик таҳлил ва эконометрик моделлар кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришнинг энг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади. Статистик ўрганиш ахборотни тўплаш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш, тадбиркорлик фаолияти кўрсаткичлари тизимини таҳлил қилиш, моделлаштириш усуллари ривожлантириш даражасини оширишни таъминлайди.

**Аннотация.** На современном этапе развития экономики Узбекистана, когда макроэкономическая ситуация в стране подвержена серьезным колебаниям и негативным факторам, субъекты предпринимательства различных организационно-правовых форм предпринимательства и видов экономической деятельности ищут новые эффективные методы. . В связи с этим возникает необходимость тщательного изучения, анализа и оценки деятельности бизнес-структур. То есть в современном обществе статистический анализ и эконометрические модели являются одним из важнейших инструментов развития субъектов малого бизнеса. Статистическое исследование обеспечивает повышение уровня развития методов сбора, обработки и анализа информации, анализа системы показателей деловой активности, моделирования.

**Abstract.** At the present stage of development of the economy of Uzbekistan, when the macroeconomic situation in the country is subject to serious fluctuations and negative factors, business entities of various organizational and legal forms of entrepreneurship and types of economic activity are looking for new effective methods. . In this regard, there is a need for careful study, analysis and evaluation of the activities of business structures. That is, in modern society, statistical analysis and econometric models are one of the most important tools for the development of small businesses. Statistical research

ensures an increase in the level of development of methods for collecting, processing and analyzing information, analyzing a system of business activity indicators, and modeling.

**Таянч иборалар:** кичик бизнес, эконометрик модел, ялпи ички маҳсулот, кичик бизнеснинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигадаги улуши, кредит, корреляция таҳлили, MS Excel дастури, корреляция коэффициенти, регрессия тенгламаси.

**Ключевые слова:** малый бизнес, эконометрическая модель, валовой внутренний продукт, доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте страны, кредит, корреляционный анализ, программа MS Excel, коэффициент корреляции, уравнение регрессии.

**Key words:** small business, econometric model, gross domestic product, share of small business in the country's gross domestic product, credit, correlation analysis, MS Excel program, correlation coefficient, regression equation.

**Кирриш.** Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар тажрибаси барқарор ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнес учун қулай шарт-шароитлар яратилиши муҳим омиллардан бири эканлигини кўрсатмоқда. Кичик бизнес субъектларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ошириш орқали мамлакат ва унинг алоҳида ҳудудларида юқори ўсиш суръатлари, аҳоли бандлиги ва даромадларини таъминлаш имкониятини кенгайтиришга эришилмоқда. Жаҳон иқтисодиётида устун мавқега эришган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, улар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли турмуш даражасини юксалтирди. Масалан, Европа Иттифоқига аъзо мамлакатлар ялпи ички маҳсулотига кичик ва ўрта бизнеснинг улуши 67 фоиз, Германияда 65 фоиз, АҚШда 52 фоизни ташкил этади. Японияда банд аҳолининг 80 фоизи, Европа Иттифоқи мамлакатларида эса 70 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда ишлайди [3]. Давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши сифатида кичик бизнес субъектларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ошириш чоратадбирлари долзарб аҳамиятга эга бўлиб бормоқда.

Иқтисодиётнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик сектори ҳар қандай иқтисодий тизимнинг анъанавий асосидир. Кейинги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолишнинг зарур шarti бўлди.

Ривожланган мамлакатларда кичик ва ўрта бизнес иқтисодиёт таркибида устун ўринни эгаллайди. Инновацияларга мойиллик, маҳсулдорлик ва иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантиришга таъсири нуқтаи назаридан кичик бизнес анъанавий равишда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

**Адабиётлар шарҳи (услубий материаллар шарҳи).** Республикамизда, МДХ ва бошқа хорижий мамлакатлар олимлари томонидан кичик бизнес субъектлари фаолиятига таъсир этувчи омилларни моделлаштириш ва башоратлашнинг назарий ва амалий жиҳатлари кенг ўрганилган. Хорижлик ва МДХ олимларидан А.Смит, Й.Шумпетер, Х.Гросс, Р.Бруксбенк, В.Хюбнер, Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг, Г.Жоунз, Л.Абалкин, В.Абчук, Ю.Осипов, А.Шапиро, М.Балашевич, М.Хаджимуратовлар илмий ишларида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг назарий муаммоларини тадқиқ этишган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик

тараққиётини эконометрик тадқиқ этишнинг илмий, назарий асослари ва усуллари К.Доугерти, А.Вебстер, Е.Вигдорчик, А.Хачатрян, С.Айвазян, В.Мхитарян, Н.Егорова, А.Ларионов сингари олимлар тадқиқотларида кенг ёритилади. Республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг умумназарий, минтақавий ва тармоқ муаммолари С.Ғуломов, М.Шарифхўжаев, А.Ўлмасов, Ё.Абдуллаев, М.Қосимова, Т.Дўстжанов, М.Шепелев, З.Худойбердиев, А.Амбарцумян, Қ.Муфтайдинов, М.Жўрахонов ва бошқаларнинг илмий ишларида кенг ёритилган.

**Тадқиқот методологияси.** Ушбу мақолада тизимли таҳлил, иқтисодий-математик моделлаштириш, статистик маълумотларни гуруҳлаш, солиштирма таҳлил, корреляция, регрессия, омилли таҳлил каби усуллардан фойдаланилган.

#### **Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.**

Ўзбекистонда иқтисодиётни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик имкониятларидан фойдаланиш борасида муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Давлат томонидан мазкур соҳани қўллаб-қувватлаш, самарали фаолият учун қулай бизнес муҳитини яратиш, тегишли инфратузилма хизматлари билан таъминлаш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолият самарадорлигини оширмоқда. Мазкур вазифани амалга ошириш кичик бизнес субъектлари молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг самарали чораларини ишлаб чиқиш, ривожлантиришнинг истиқболли моделларини шакллантириш, тармоқ жиҳатидан ихтисослашув жараёнларининг самарадорлигини ошириш, инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишни тақозо этади [5].

“Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили”да тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай ҳуқуқий ва ташкилий шарт-шароитлар яратиш, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий этиш, уларни химоя қилишнинг ҳуқуқий кафолатлари ва олдини олиш механизмларини янада такомиллаштириш кўзда тутилган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 2024 йил 21 февралдаги «Ўзбекистон — 2030» стратегиясини «Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-37-сонли фармонига кўра оилавий тадбиркорлик дастури доирасида ажратилаётган кредитларнинг камида 40 фоизи ёшлар тадбиркорлигини ривожлантиришга йўналтирилиб, 2024 йил 1 майдан фуқаролар ва тадбиркорлик субъектлари учун мажбурий тўловлар ва йиғимларни фақатгина қонунда белгилаш амалиёти киритилди [2].

Шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молия-хўжалик фаолиятини текширишга икки йил муддатга мораторий эълон қилинди, бундан жиноят ишлари доирасида ва юридик шахс тугатилиши муносабати билан ўтказилган текширишлар бундан мустасно. Шундай қилиб, тадбиркорлик субъектлари ўз вақтлари ва маблағларини назорат қилувчи органларнинг текширишларига йўналтирмасдан, ўз фаолиятини хавфсиз амалга оширишлари мумкин. Ўзбекистон Республикаси нисбатан қисқа вақт ичида мустақил тараққиёт йилларида яхши натижаларга эришди. Бунинг асосий сабабларидан бири самарали иқтисодий сиёсатни тўғри танлаш ва уни босқичма-босқич амалга оширишдир [6]. Танланган иқтисодий

сиёсатнинг амалга оширилиши натижасида 2023 йил Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари томонидан яратилган маҳсулотлар ҳажми 2015 йилга нисбатан 4,14 баробарга ошди. Хусусан, Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг вилоят ялпи ички маҳсулотидаги улуши ва кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитларнинг ўсиши ушбу тармоқнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушининг ўзгаришига олиб келганини кўриш қийин эмас (1-жадвал). Шундай қилиб, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва улар мамлакат томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматлар ўртасида боғлиқлик мавжуд.

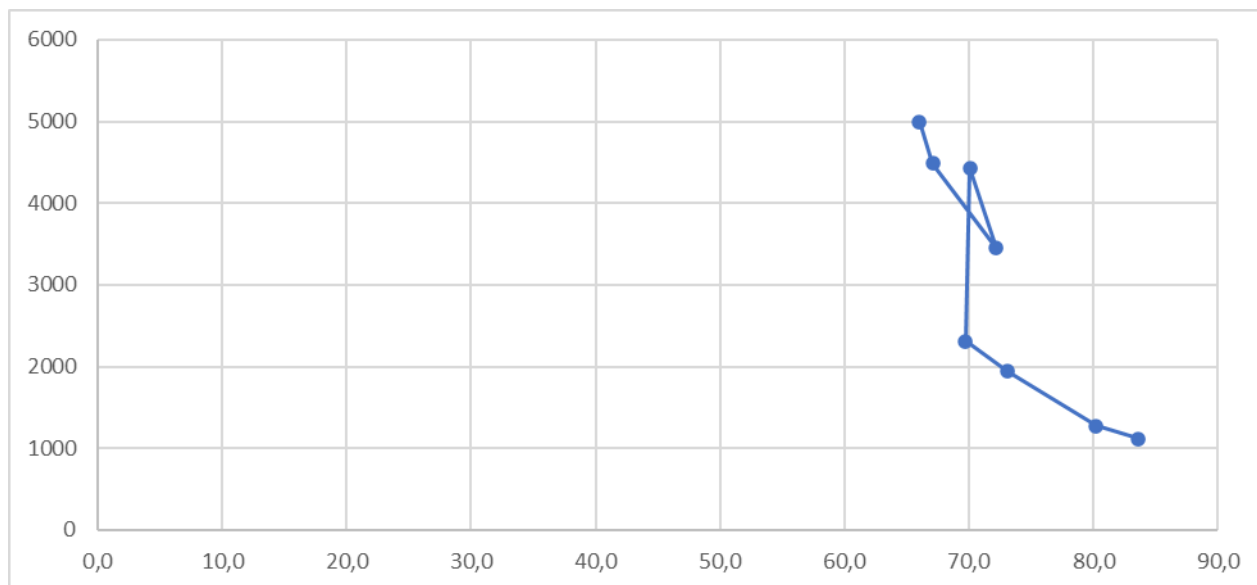
1-жадвал.

**Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ва улар томонидан яратилган маҳсулотлар ҳажми**

Йиллар	Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми (X), млрд.сўм	Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари томонидан яратилган маҳсулотлар ҳажми (Y),
2015 йил	855,6	10880,7
2016 йил	1119,8	13392,1
2017 йил	1275,9	15723,4
2018 йил	1939,1	19625,4
2019 йил	2307,4	24134,7
2020 йил	4429,4	26795,4
2021 йил	3451,8	31441,8
2022 йил	4487,3	37903,7
2023 йил	4993,6	45027,4

Манба: Андижон вилояти статистика бошқармаси ва Марказий банки маълумотлари.

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шаклини корреляция майдонини қуриш орқали аниқлаш мумкин (1-расмга қаранг). 1-расмдан кўриниб турибдики, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шакли чизиқли эмас.



**1-расм. Андижон вилояти ЯҲМдаги кредитлар ҳажми ва кичик бизнеснинг улуши ўртасидаги боғлиқлик майдони**

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг Ўзбекистон Республикаси ЯИМдаги улуши ўртасидаги эконометрик таҳлил қуйидаги босқичларда амалга оширилади [4]:

- кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шаклини аниқлаш;
- корреляция таҳлили асосида кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги регрессия тенгламасининг номаълум параметрларини баҳолаш;
- кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги прогноз қийматларни аниқлаш.

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шакли сифатида логарифмик функцияни танлаймиз.

Ўрганилаётган кўрсаткичларнинг ( $X$  ва  $Y$ ) логарифмини оламиз ва MS Excel дастуридан (“Маълумотларни таҳлил қилиш” қўшимчаси) фойдаланиб, кичик бизнесга ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакатдаги улуши ўртасидаги корреляция коэффицентини аниқлаймиз:  $R = 0,90$ .

Шундай қилиб, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажмининг логарифмлари ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик чизиқли бўлиш эҳтимоли  $0,80$  га тенг. Бу жуда юқори кўрсаткич.

Кичик бизнесга ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги регрессия тенгламасининг шаклини логарифмик функция кўринишида танлаймиз:

$$\ln Y = a \ln X + b$$

MS Excel дастуридан фойдаланиб, номаълум  $a$  ва  $b$  параметрларни баҳолаймиз:  $a=0,11$ ;  $b=5,15$

Шундай қилиб, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улуши ўртасидаги регрессия тенгламаси қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$\ln Y = 5,15 + 0,11 \ln X \quad (1)$$

(1) регрессия тенгламаси асосида кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг улуши ўртасида прогноз қилиш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал.

**Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг Андижон вилояти ЯҲМдаги улуши ўртасидаги прогноз қийматлари**

Йиллар	Андижон вилоятида кичик бизнеснинг вилоят ЯҲМ даги улуши (Y), %	Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми (X), млрд.сўм
2024 йил	68,9	5157,02
2025 йил	69,2	5428,26
2026 йил	69,8	5537,31
2027 йил	70,1	5687,58
2028 йил	70,6	6087,58

Манба: Муаллиф ҳисоб-китоблари

2-жадвалдан кўриш мумкинки, 2025 йилда кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми 5428,26 млрд. сўм бўлса, кичик бизнес субъектларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улуши 69,2 фоизни ташкил этади.

**Хулоса ва таклифлар.**

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида қуйидаги хулосалар келиб чиқади [7]:

- кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитлар ҳажми ва уларнинг Ўзбекистон Республикаси ЯИМдаги улуши ўртасида эконометрик боғлиқлик мавжудлиги;

- Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг ўзгаришига тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми кўпроқ таъсир кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш, давлат хизматлари кўрсатишнинг миллий тизими “Халқ давлат идораларига эмас, давлат идоралари халққа хизмат қилиши керак”, деган эзгу ғояни ҳаётга татбиқ этишга қаратилган туб ислохотлар амалга оширилмоқда. Бунда аҳоли турмуш сифатини, сармоявий муҳитни, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, тадбиркорликни ривожлантириш ва ватанимиз равнақи асосий мақсад ҳисобланади.

**Адабиётлар/Литература/Reference**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 2024 йил 21 февралдаги «Ўзбекистон — 2030» стратегиясини «Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги ПФ-37-сонли Фармони.
3. Лю Сяомэй. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики. Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого. № 2, 2014. С-90.
4. Жураханов Музаффар Эскандарович “[Факторы влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса](#)” - European Journal of Interdisciplinary Research and Development 2023 № 16 С. 189-195 ISSN 2720-5746. <http://ejird.journalspark.org/index.php/ejird/article/view/644>
5. Dadaboyeva M. Kichik biznesning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari. Scientific and Technical Journal of NamIET. Volume 8, Sp. Issue 2, 2024 y.
6. Дадабоева М.М. Кичик бизнес ривожланишининг ижтимоий жиҳати. Хоразм Ма’mun akademiyasi axborotnomasi –1/2-2024
7. Dadaboyeva M.M. Small Business as the Main Factor of Economic Development: Status, Development Problems. Excellencia: International Multi-Disciplinary Journal Of Education. <https://multijournals.org/index.php/excellencia-imje>. Volume 02, Issue 05, 2024 ISSN (E): 2994-9521

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

