



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 04 | pp. 475-480 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УЗБЕКИСТАНЕ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ



Розоков Мухаммадазиз Мансурович

студент, группы Би-222

Самаркандский институт Экономики и Сервиса, г. Самарканд

Научный руководитель:

Каримова Азиза Махомадризовна

Самаркандский институт экономики и сервиса (СамИЭС)

Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие банковских услуг для иностранных туристов, а также предлагаются рекомендации для улучшения банковской инфраструктуры и привлечения большего числа иностранных туристов в Узбекистан.

Ключевые слова: банковский сектор, туризм, проблемы и ограничения, онлайн-банкинг, банкоматы, валюта, экономика, мобильные платежные системы и туристические центры.

Annotatsiya: Maqolada xorijiy sayyohlar uchun bank xizmatlarini rivojlantirishga ta'sir etuvchi asosiy omillar ko'rib chiqiladi, shuningdek, bank infratuzilmasini yaxshilash va O'zbekistonga ko'proq xorijiy sayyohlarni jalb qilish bo'yicha tavsiyalar taqdim etiladi.

Kalit so'zlar: bank sektori, turizm, muammolar va cheklovlar, onlayn-banking, bankomatlar, valyuta, iqtisodiyot, mobil to'lov tizimlari va sayyohlik markazlari.

Abstract: The article considers the main factors affecting the development of banking services for foreign tourists and offers recommendations for improving the banking infrastructure and attracting more foreign tourists to Uzbekistan.

Keywords: banking sector, tourism, problems and limitations, online banking, ATMs, currency, economy, mobile payment systems and tourist centers.

Введение. Узбекистан, с его богатым культурным наследием и прекрасными природными достопримечательностями, становится одной из самых привлекательных туристических стран в Центральной Азии для иностранных туристов. Туризм в Узбекистане играет значительную роль в национальной экономике, способствуя увеличению доходов граждан и созданию новых рабочих мест. В последние годы страна активно развивает свою туристическую индустрию,

привлекая все больше иностранных туристов.¹ Однако, развитие банковского сектора для обслуживания иностранных туристов остается актуальной проблемой, чтобы обеспечить комфортное пребывание иностранных гостей и предоставить им удобные и безопасные финансовые услуги.

Анализ литературы по теме. Мировой опыт показывает, что полноценное развитие банковской инфраструктуры дает решающий импульс росту национальной экономики. Так, Аганова А.Н. и Ващекина И.В. отмечали, что через банковские системы образуются крупнейшие инвестиционные ресурсы, а национальные государства заинтересованы в их направлении на нужды национальной экономики.²

Национальных экономистов таких как Бобокулов Т.И., Абдуллаева Ш.З., Вахобов А.В., Жумаев Н.Х., Тожиев Р.Р., Расулов К.С., и др., был проведен ряд исследований, связанных с международными валютными отношениями, где неоднократно были отмечены создания перспективных условий для иностранных граждан и туристов. В частности, Джумаев Н.Х. в своей монографии утверждал, что необходимо усовершенствовать валютные операции и банковские услуги.³

Методы и материалы. Методологической основой исследования послужили диалектический подход к анализу основных явлений и закономерностей, способствующих развитию экономических отношений, а также системный подход к раскрытию основных факторов развития банковского сектора Республики. Наряду с этим использовались такие методы научного анализа социально-экономических явлений и процессов, как статистический, методы сравнительного, фундаментального и функционального анализа.

Основная часть. Развитие туризма играет одну из важных ролей в усовершенствовании экономики страны. В одном из своих заседаний Президент Республики Узбекистан утверждал: «1 новое рабочее место, созданное в сфере туризма, будет стимулировать создание еще 2 рабочих мест в других секторах. Откровенно говоря, даже в те годы, когда всех насильно мобилизовали на хлопок в палящий зной и лютый мороз, выручка от экспорта хлопкового волокна Узбекистана не превышала 1 миллиарда долларов. В настоящее время экспорт туризма превысил этот рубеж. Если мы увеличим его в 3-4 раза, то говоря по-простому, можно и хлопок не сажать.»⁴

В целях повышения доступности туризма для иностранных гостей, была расширена инфраструктура и упрощены визовые требования. В настоящее время, граждане 93 стран могут посещать Узбекистан без необходимости оформления въездных виз. Для жителей 56 стран доступна электронная виза, а граждане 47 стран имеют возможность находиться в Узбекистане до 5 дней без транзитной визы. Для

¹ ПП-135-сон 26.04.2023. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов»

² Аганов А. Н., Ващекина И. В. Оптимизация распределения кредитных продуктов коммерческих банков в сфере потребительского кредитования с учетом социально-экономических особенностей региона//Вопросы региональной экономики. 2013. №3. С. 3- 13.

³ N. X. Jumayev «O'zbekistonda valyuta munosobatlarni tartibga solish metodologiyasini takkamlashtirish» -T.: «Fan va texnologiyalar» 2007. 232 b.

⁴ <https://m.kun.uz/ru/news/2023/06/26/shavkat-mirziyoyev-yesli-my-uvelichim-eksport-turizma-v-3-4-raza-to-mojno-i-xlopok-ne-sajat>

оформления въездной туристической визы гражданам 76 стран требуется упрощенная процедура.

С целью привлечения туристов, в 2022 году было открыто несколько новых туристических объектов, включая “Тошкент сити”, “Самарканд туристический центр” и “Водяная сказка”. Кроме того, были разработаны новые туристические продукты, такие как “Туристическая деревня”, “Туристический городок” и “Табаррук паломничество”, которые становятся все более популярными.

Чтобы стимулировать внутренний туризм, с сентября 2022 года была запущена специальная платформа для системы “Кэшбэк”, которая возмещает часть расходов на внутренние путешествия. В ресторанах, кафе и отелях по всей стране, клиенты могут использовать эту систему для получения частичного возврата средств за свои заказы.

Постепенно увеличилось количество иностранных и местных туристов. Если в 2017 году число внутреннего туризма составило 10,6 млн человек, то в 2019 этот показатель вырос до 14,7 млн. Количество иностранных граждан, посетивших Узбекистан, за этот год составило 6,7 млн.

Однако из-за пандемии число визитов как местного населения, так и зарубежных посетителей резко снизилось, но благодаря современным технологиям и высококвалифицированным врачам удалось снизить уровень заболеваемости COVID-19 и показатели туризма вновь стали расти. На сегодняшний день удалось восстановить примерно 80% от допандемийного периода (см.: рисунок 1).⁵

Рис 1. Динамика развития туризма⁶



Несмотря на это что, в последние годы туризм в Узбекистане стремительно развивается, и с каждым годом страну посещает все больше и больше иностранных

⁵ <https://yuz.uz/ru/news/uzbekistan-rasshiryat-vozmojnosti-v-turisticheskom-sektore-belgii>.

⁶ <https://e-cis.info/news/567/110618>

посетителей, в Узбекистане, как и в любой другой стране, есть свои особенности и ограничения в предоставлении банковских услуг для иностранных туристов.

В Узбекистане существует целый ряд проблем, которые способствуют затруднению использования банковских услуг для иностранных туристов.

Основными из них являются:

1. Проблемы с обменом валюты: В Узбекистане, в основном, используется узбекский сум. Однако, многие туристы предпочитают иметь при себе доллары или евро. Обмен валюты может быть затруднителен для иностранных туристов из-за отсутствия большого количества обменных пунктов и банкоматов.

2. Трудности с использованием банкоматов: Большинство банкоматов расположены в крупных городах, таких как Ташкент, Самарканд и Бухара, но не в малых городах и туристических местах. Это может создавать неудобства для туристов, которые хотят снять наличные или произвести обмен валюты в отдаленных от крупных городов местах. Например, в Навоинской области: Нур-ата, Хатирчи, Кизилтепинском районе находится всего лишь один банкомат. К тому же, банкоматы в Узбекистане могут не принимать определенные типы банковских карт, используемых туристами из других стран. Кроме того, некоторые банкоматы могут устанавливать высокие комиссии за снятие наличных.

3. Сложность открытия счета: Для открытия банковского счета в Узбекистане иностранному гражданину может потребоваться много документов и времени.

4. Низкий уровень онлайн-банкинга: Многие банки в Узбекистане, хотя и предлагают широкий спектр услуг онлайн-банкинга, требуется в постоянном усовершенствовании, что позволит снизить степень затруднения в управлении финансами для туристов.

Исходя из проблем и ограничений, которые были указаны выше, мы можем предложить следующие рекомендации по улучшению банковского сектора в Узбекистане для иностранных туристов:

1. Улучшение инфраструктуры: Банковский сектор Узбекистана должен быть более доступным и удобным для туристов. Необходимо расширить сеть банкоматов и отделений, особенно в популярных туристических местах. Это позволит иностранным туристам комфортно использовать свои банковские карты для снятия денег и проведения платежей в местных магазинах, ресторанах и отелях.

2. Упрощение процедур: Необходимо упростить процедуры для иностранных туристов при открытии банковских счетов и проведении операций. Это может включать в себя предоставление услуг онлайн-банкинга, возможность использования международных пластиковых карт и упрощение процесса идентификации.

3. Развитие мобильных и онлайн-сервисов: Развитие мобильных и интернет-банкинговых услуг может значительно повысить удобство и безопасность для туристов. Возможность осуществлять транзакции, проверять баланс, оплачивать счета и т.д. через мобильное приложение или онлайн-сервис может значительно улучшить опыт пользования банковскими услугами.

4. Адаптация к международным стандартам: Узбекистану следует адаптировать свою банковскую систему к международным стандартам, чтобы упростить процесс конвертации валют и обеспечить удобство для иностранных туристов.

5. Повышение осведомленности: Чтобы повысить уровень доверия к банковскому сектору Узбекистана, необходимо провести информационную кампанию для иностранных туристов, рассказывающую о преимуществах и удобствах использования банковских услуг в стране.

6. Сотрудничество с туристическими агентствами: Сотрудничество с туристическими агентствами и операторами поможет улучшить банковские услуги для туристов, поскольку они могут быть в курсе потребностей и предпочтений своих клиентов.

7. Улучшение безопасности: Обеспечение безопасности банковских услуг для туристов является ключевым аспектом. Внедрение современных технологий безопасности, таких как биометрическая аутентификация, может значительно снизить риски мошенничества и повысить доверие к банкам.

8. Развитие финансовых технологий: Внедрение и развитие финтех-решений, таких как блокчейн, может помочь упростить и ускорить процесс проведения банковских операций для туристов.

9. Для привлечения иностранных туристов в Узбекистане также может быть полезной разработка специальных туристических пакетов, которые включают в себя банковские услуги. Например, туроператоры могут предоставлять туристам бесплатные международные банковские переводы или сниженные комиссии при использовании банковских карт.

Заключение. Перспективы развития банковского сектора Узбекистана для иностранных туристов выглядят весьма многообещающими. Благодаря усилиям правительства и Центрального банка страны, узбекский банковский сектор становится все более доступным и удобным для иностранных гостей.

В частности, внедрение современных технологий и улучшение инфраструктуры делают использование банковских услуг более удобным и безопасным. В результате, туристы могут легко и быстро получать доступ к своим средствам, оплачивать услуги и покупки, а также снимать наличные в банкоматах.

Кроме того, поддержка туризма со стороны правительства и активное привлечение иностранных инвестиций способствуют дальнейшему развитию банковского сектора и улучшению его доступности для иностранных граждан. Это, в свою очередь, может привести к увеличению числа туристов, посещающих Узбекистан, и повышению уровня их удовлетворенности от пребывания в стране.

Однако для полного раскрытия потенциала банковского сектора для туристов необходимо продолжать работу по улучшению качества обслуживания, обеспечению безопасности транзакций и расширению спектра предлагаемых услуг. Также важно обеспечить доступность информации о банковских продуктах и услугах на разных языках, чтобы сделать их использование максимально удобным для всех категорий туристов.

Таким образом, с учетом благоприятных условий для развития банковского сектора и растущего интереса к Узбекистану со стороны туристов, перспективы для дальнейшего роста и развития сектора выглядят весьма благоприятными.

Список использованной литературы:

1. ПП-135-сон 26.04.2023. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов»
2. Аганов А. Н., Ващекина И. В. Оптимизация распределения кредитных продуктов коммерческих банков в сфере потребительского кредитования с учетом социально-экономических особенностей региона // Вопросы региональной экономики. 2013. No3. С. 3- 13.
3. N. X. Jumayev «O'zbekistonda valyuta munosobatlarni tartibga solish metodologiyasini takkamlashtirish» -T.: «Fan va texnologiyalar» 2007. 232 b.
4. Niyozov Z. D. et al. The introduction of innovations in the sphere of provision of services of Uzbekistan in the conditions of transition to digital economy //International Scientific and Practical Conference" Innovative ideas of modern youth in science and education. – 2019. – С. 376-378.
5. Mahommadrezaevna K. A. Sources of financing and factors hindering the development of innovative activities of the sphere of tourism //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2020. – Т. 9.
6. Abdullaeva S., Karimova A. Credit support need for development of activities of tourism enterprises //Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2020. – Т. 12. – №. 2. – С. 2855-2862.
7. Zuhur N. et al. TRANSITION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF UZBEKISTAN TO A CREDIT-MODULAR SYSTEM //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 123-127.
8. <https://m.kun.uz/ru/news/2023/06/26/shavkat-mirziyoyev-yesli-my-uvelichim-eksport-turizma-v-3-4-raza-to-mojno-i-xlopok-ne-sajat>
9. <https://yuz.uz/ru/news/uzbekistan-rasshiryat-vozmojnosti-v-turisticheskome-sektore-belgii>.
10. <https://e-cis.info/news/567/110618/>

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

