



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 04 | pp. 278-283 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА



Фатиллоев Ф.Ф
студент БухГУ

Аннотация. В данной статье рассмотрены характерные черты инновационной деятельности предприятия. Приведена подробная классификация инноваций в зависимости от типа новшеств. Сделаны выводы о важности инноваций для повышения конкурентоспособности организации в условиях глобализации.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, информационно-коммуникативные технологии, конкурентоспособность, жизненный цикл, научнотехнический потенциал, бизнес-процессы.

Annotation. This article discusses the characteristic features of the innovative activity of an enterprise. A detailed classification of innovations is provided depending on the type of innovation. Conclusions are drawn about the importance of innovation for increasing the competitiveness of an organization in the context of globalization.

Key words: innovation, innovative technologies, information and communication technologies, competitiveness, life cycle, scientific and technical potential, business processes.

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonaning innovatsion faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Innovatsiyalarning batafsil tasnifi yangilik turiga qarab taqdim etiladi. Globallashuv sharoitida tashkilotning raqobatbardoshligini oshirish uchun innovatsiyalarning ahamiyati haqida xulosalar chiqariladi.

Kalit so'zlar: innovatsiyalar, innovatsion texnologiyalar, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, raqobatbardoshlik, hayot aylanishi, ilmiy-texnik salohiyat, biznes jarayonlari.

Введение. Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

В условиях глобализации инновациям отводится ведущая роль в развитии общества. Именно они лежат в основе экономического роста и служат фундаментом обеспечения роста конкурентоспособности бизнеса на рынке. Являясь источником производительности, прибыльности и конкурентоспособности, инновации

представляют собой внедренные в производство коммерциализированные новшества радикального и улучшающего характера.

Инновационная активность хозяйствующих субъектов неразрывно сопряжена с их инновационным развитием. Инновационное развитие заключается в активизации инновационной деятельности предприятия и развитии его инновационного потенциала. Инновационная деятельность, в свою очередь, связана с трансформацией результатов научной деятельности в новый, либо усовершенствованный, продукт, реализованный на рынке, или процесс, внедренный в производство. Инновационный потенциал характеризует ресурсные возможности субъекта хозяйствования, позволяющие ему осуществлять инновационную деятельность.

Инновационное развитие предприятия выступает залогом повышения эффективности его деятельности и необходимым условием обеспечения устойчивости и успешности его функционирования в долгосрочной перспективе.

В современном мире основными направлениями инновационного развития хозяйствующих субъектов считаются:

- освоение новых технологий;
- электронизация производства;
- химизация и электрификация;
- внедрение новых материалов, включая результаты вторичной переработки сырья;
- комплексная механизация и автоматизация и т.п.

Инновационная деятельность предприятия направлена прежде всего на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг).

Конкурентоспособность – это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Два элемента – потребительские свойства и цена – являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги).

Однако рыночные перспективы товаров связаны не только с качеством и издержками производства. Причиной успеха или неудачи товара могут быть и другие (нетоварные) факторы, такие, как рекламная деятельность, престиж фирмы, предлагаемый уровень обслуживания. Для получения более высокой отдачи от инновационной деятельности осуществляется классификация нововведений.

Необходимость классификации, т.е. разделения всей совокупности нововведений по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что выбор объекта инновации является очень важной процедурой, поскольку она предопределяет всю последующую инновационную деятельность, результатом которой станут повышение эффективности производства, расширение номенклатуры наукоемкой продукции и рост ее объемов.

Анализ и результаты. Существует большое количество исследований, выявивших огромную роль знаний и инноваций в обеспечении роста экономики.

Например, Личтенберг и др. выяснили, что увеличение накопленных знаний в экономике (доли НИОКР в ВВП) на 10% приводит к дополнительному росту ВВП на 1-2% (если учесть, что объемы инвестиций в НИОКР не столь значительны по отношению к ВВП — от 0 до 4%, то это значительный вклад). Отдача от частных расходов на НИОКР в 7 раз превышает отдачу от расходов на физический капитал.

Кроме того, знания и инновации обладают свойством распространения в других странах. Исследования выявили, что менее крупные страны выигрывают от инвестиций в НИОКР в более крупных странах. Например, увеличение доли расходов на НИОКР на 0,5% в США привело к росту ВВП в этой стране на 9%, а в Канаде на 7% (Coe and Helpman). 60% инноваций уже к четвертому году после внедрения имитируются в других странах. Идеи о применении инноваций доходят до конкурентов уже через 1-1,5 года. Малые предприятия выигрывают от увеличения НИОКР в крупных компаниях, приобретая их опыт. При этом персональные контакты, конференции, ярмарки, семинары, встречи являются важным каналом распространения знаний и инноваций.

Узбекистан занял 82-е место в Глобальном инновационном индексе 2023 года.¹ Республика сохранила свой статус экономики, развивающей инновации опережающими темпами, который впервые был достигнут в 2022 году. Узбекистан занимает четвертое место в рейтинге в регионе Центральной и Южной Азии (Казахстан — третье место). Кроме того, страна признана одной из наиболее успешных в области инноваций за последнее десятилетие, вместе с Марокко, Египтом и Пакистаном.

Глобальный инновационный индекс рассчитывается на основе 81 различных показателей и оценивает инновационную активность в 132 странах мира. Эти достижения свидетельствуют о росте и развитии инновационного потенциала Узбекистана.

В глобальном рейтинге Швейцария заняла первое место, а за ней следуют Швеция, США, Великобритания и Сингапур. Также в первую десятку наиболее продвинутых стран в области инноваций включены Нидерланды, Корея, Германия, Финляндия и Дания.

Группа Всемирного банка провела опрос малых, средних и крупных предприятий во всех регионах Узбекистана. Секторный охват включает весь промышленный сектор и большинство секторов услуг: розничная и оптовая торговля, ремонт автомобилей, гостиницы и рестораны, транспорт, складское хозяйство, связь, строительство и ИТ. Анализ Центра экономических исследований и реформ показал следующее.

Только 23,2% фирм Узбекистана заявили, что применили продуктовые инновации и 14,4% — процессные инновации в течение последних трех лет. Вместе с тем, только 5% из этих фирм расходовали на эти цели более 100 долл. США. За последние три года 10% опрошенных фирм применили внешние передовые знания,

¹ <https://kapital.uz/inovatsionniy-indeks/>

13% использовали внутренние возможности и 7% воспользовались аутсорсингом на контрактной основе для внедрения инноваций².

Продуктовая инновация — это вывод на рынок нового товара или услуги, либо значительное усовершенствование существующих товаров и услуг. Значительное улучшение подразумевает использование новых компонентов, материалов, способа предоставления услуг.

Процессная инновация — это внедрение нового или значительно улучшенного производственного метода, метода доставки или послепродажной поддержки продукции. Она также включает в себя существенные изменения в используемом оборудовании и (или) программном обеспечении.

По сравнению с другими развивающимися странами, инновационная активность узбекских предприятий относительно низкая. Например, в развивающихся странах с доходами ниже среднего 36% фирм внедряли инновационные продукты, 35% — процессные инновации. В странах Восточной Европы и Центральной Азии эти цифры составили 29% и 20%, соответственно.

Фирмы, заявившие о внедрении инноваций, показывают относительно высокий уровень производительности труда. Например, если в фирмах, внедривших продуктовые инновации, на одного работника приходится 67 млн. сум. производства, то в фирмах, не внедривших продуктовые инновации, эта цифра равняется 55 млн. сумов. Такая разница наблюдается по всем 6 показателям инновационности фирм.

При исключении специфических региональных, отраслевых эффектов и размера компаний разница в уровне производительности труда сохраняется среди фирм, внедривших продуктовые инновации (28%), процессные инновации (27%) и использовавших внутренние ресурсы при внедрении инноваций (43%).

Наиболее инновационно активными являются государственные предприятия. Например, 36% государственных фирм внедрили продуктовые инновации (негосударственные фирмы — 29%), процессные инновации — 22% (негосударственные — 17%), расходы на НИОКР — 15% (негосударственные — 7%), использовали внутренний потенциал 16% (негосударственные — 13%) и привлекли внешних участников 15% (негосударственные — 7%). Иностраные предприятия также показывают относительно высокую инновационную активность. Однако частные фирмы оказались менее вовлеченными в инновационные процессы³.

Инновационная активность фирм увеличивается по мере роста размера фирмы. Так, 32% всех крупных предприятий заявили о внедрении продуктовых инноваций, среди средних фирм эта цифра равна 30% и малых — 28%. Такая закономерность наблюдается по всем показателям инновационной активности. Это можно объяснить тем, что внедрение инноваций является дорогим удовольствием, и, в основном, крупные предприятия с большими финансовыми ресурсами могут позволить себе эти расходы.

² www.stat.uz

³ <https://kapital.uz/inovatsionniy-indeks/>

Возраст фирмы также оказывает потенциальное воздействие на инновационную активность. Так, например, фирмы, созданные в течение последних 5 лет, менее активны, чем фирмы, созданные более 5 лет назад.

Инновационная активность, в свою очередь, положительно влияет на рост занятости. Например, в 83% всех фирм, внедривших продуктовые инновации, произошло увеличение персонала (против 75% в не внедривших). Похожая ситуация наблюдается и по другим индикаторам.

Заключение

Приоритетными направлениями инновационного развития обрабатывающей промышленности являются:

- комплексное использование и глубокая переработка местных ресурсов вплоть до выпуска готовой продукции, востребованной на мировом и внутреннем рынках;

- расширение производства локализуемой продукции;

- повышение конкурентоспособности отраслей промышленности;

- содействие развитию новых отраслей сферы высоких технологий в промышленности;

- совершенствование институциональных структур, необходимых для активизации инновационной деятельности;

Государству необходимо создать стимулы частному сектору для внедрения инноваций. Это может включать меры по стимулированию экспортной деятельности предприятий или же роста показателей эффективности производства предприятий (энергосбережения, производительности труда, водосбережения, капиталоеффективности и др.).

Кроме того, необходимо создать дополнительные механизмы, стимулирующие рост размера и возраста фирм, так как именно опытные и крупные фирмы имеют необходимые ресурсы инвестировать в инновации.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики от 6.07.2022 года № УП-165 Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы.

2. Ким. В.Г. Автореферат на соискание ученой степени доктора философии по экономическим наукам (PhD) на тему: "Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий".- ТашГТУ, 2019.

3. Умрихина М.В. Управление инновационной деятельностью компаний в социально-ориентированной рыночной экономике. / Государственное и муниципальное управление.- М., 2013.

4. Никитин В. В. Влияние инновационных процессов на конкурентоспособность региональной экономики (на примере Чувашской Республики) // Гуманитарные, социально-экономические и социальные науки. - 2016. - № 4. - С. 186-188.

5. Расулев А. Ф., Тростянский Д. В., Исламова О. А. Развитие инновационного потенциала и тенденции инновационной активности предприятий промышленности Узбекистана // Экономический вестник Донбасса. - 2015. - Вып. 2 (40).

6. Хакимов З. А. Факторы, повышающие конкурентоспособность предприятий легкой промышленности. - Ташкент : Экономика и финансы, 2016.

7. Шумпетер Й. Теория экономического развития / пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко. - М. : Прогресс, 1982.

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

