

ЎЗБЕКИСТОН ҲУДУДЛАРИ БЎЙИЧА КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИДАГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ОМИЛЛАРИ ЎРТАСИДАГИ МУТАНОСИБЛИК ҲОЛАТИ



Кайпназарова Гульшад Хожамуратовна
Қорақалпоқ давлат университети доценти в.в.б.

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон ҳудудлари бўйича кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолати таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш омиллари, кичик бизнес, иқтисодий мутаносиблик, самарадорлик, истиқбол.

Аннотация. В данной статье анализируется состояние баланса между факторами производства на предприятиях малого бизнеса в регионах Узбекистана.

Ключевые слова: факторы производства, малый бизнес, экономический коэффициент, эффективность, перспектива.

Abstract. This article analyzes the state of balance between production factors in small business enterprises in the regions of Uzbekistan.

Key words: production factors, small business, economic ratio, efficiency, perspective.

1. Кириш

Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда қулай муҳит яратиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш, корхоналарнинг барқарорлигини таъминлаш ҳамда иқтисодий самарадорлигини ошириш тадбирларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, “фаолиятини тўхтатган кичик бизнес субъектларини қайта тиклаш, солиқ ва статистика маълумотларини таҳлил қилиб, ҳар бир корхонанинг фаолият кўрсатмаслик сабабларини аниқлаш, фаолиятини тиклаш имкони бўлган корхоналар билан манзилли ишлаб, уларнинг муаммоларини ҳал этишга ёрдам бериш, фаолият кўрсатмаётган корхоналарни тиклаш, иш ўринларини легализация қилиш, янги лойиҳаларни ўз вақтида ишга тушириш ҳисобига солиқ базасини кенгайтириш” вазифалари алоҳида белгилаб берилди. Мазкур вазифаларнинг самарали амалга оширилиши кичик бизнес корхоналаридаги иқтисодий ресурс ёки жараёнларнинг ишлаб чиқариш омили мақомига мувофиқ келишини баҳолашнинг асосий мезонларини белгилаш, ҳудуддаги тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватловчи идоралар томонидан

кичик бизнес корхоналари ўртасида ресурсларнинг ўзаро ҳаракатини мувофиқлаштирувчи гуруҳларни шакллантириш орқали ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги номутаносиблик ҳолатларининг олдини олиш ва фаолиятга салбий таъсир хавфини камайтириш, корхоналардаги ишлаб чиқариш омиллари мутаносиблиги даражаси, улардан фойдаланиш самарадорлигининг мунтазам мониторинги ва диагностикаси, корхонанинг жорий ва истиқболдаги иқтисодий барқарорлигини таъминлаш бўйича маслаҳат бериш хизматларини йўлга қўйиш, мамлакатдаги кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари соҳа ялпи ишлаб чиқариш ҳажмига таъсирининг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқишга йўналтирилган илмий тадқиқотларни тақозо этади.

2. Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини самарали ташкил этиш, барқарорлигини таъминлаш ва самарадорлигини ошириш асосий жиҳатларининг тадқиқи хорижлик олимлардан В.Горфинкел, И.Загоруйко, Г.Имаева, В.Карпушкин, Е.Козьма, А.Копысова, И.Кротов, М.Лапуста, Г.Петрук, В.Рожовский, А.Савичев, М.Сихимбаев, Д.Сихимбаева, Т.Туренко, И.Устич, В.Швандар, Г.Шерова, А.Шилкина, А.Цой кабилар томонидан амалга оширилган.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, жумладан, ишлаб чиқариш омиллари оқилона фойдаланиш ҳамда иқтисодий самарадорлигини ошириш муаммолари Ё.Абдуллаев, Г.Абдурахмонова, Ҳ.Абулқосимов, О.Арипов, И.Бакиева, М.Болтабаев, М.Ибрагимова, Ф.Каримов, Н.Муродова, Қ.Муфтайдинов, С.Салаев, А.Самадов, Б.Турсунов, И.Умаров, Р.Ходжаев, Б.Ходиев, Ш.Эргашходжаева, Д.Юлдашев, Ш.Юлдашев, Ф.Касимова, М.Қосимова, А.Қулматов, У.Ғафуров, Б.Ғойибназаров, С.Ғуломов ва бошқа қатор олимларнинг илмий тадқиқотларида тадқиқ этилган.

Амалга оширилган илмий-тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий-назарий изланишларга қарамасдан, айнан кичик бизнес корхоналарида ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносибликнинг илмий-услубий ва амалий масалалари тизимли ҳолда тадқиқ этилмаган.

3. Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистоннинг ҳудудлари бўйича кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолаш учун мазкур соҳанинг асосий иқтисодий кўрсаткичлари таҳлилин аналитика амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунинг учун Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик” йиллик статистик маълумотлар тўпламидан фойдаланиш мумкин.

Энг аввало, фикримизча, мамлакатимиз ҳудудларида фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар ва микрофирмалар сони тўғрисида маълумотни кўриб чиқиш лозим. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, статистик тўпламда бу борада рўйхатга олинган кичик бизнес корхоналари тўғрисидаги маълумотлар ҳам мавжуд. Бироқ, рўйхатга олинган корхоналарнинг маълум қисми турли сабабларга кўра фаолият кўрсатмаслиги мумкин. Ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик

масалаларини тадқиқ этишда эса кўпроқ амалда, ҳақиқатда фаолият кўрсатаётган корхоналар тўғрисидаги маълумотдан фойдаланиш тўғри ҳисобланади.

Шунга кўра, Ўзбекистон ҳудудлари бўйича фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар ва микрофирмалар сони тўғрисидаги маълумотларни қуйидаги жадвалдан кўриш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон ҳудудлари бўйича фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар ва микрофирмалар сони, бирлик

Ҳудуд	2016	2017	2018	2019	2020
Ўзбекистон Республикаси	210 594	229 666	262 930	334 767	411203
Қорақалпоғистон Республикаси	9 638	10 539	11 985	14 677	18288
Андижон	21 713	20 342	22 560	25 807	31683
Бухоро	11 615	12 648	14 805	19 981	24809
Жиззах	8 013	9 310	11 197	14 011	17725
Қашқадарё	13 785	14 347	16 218	20 304	25297
Навоий	6 731	7 569	9 104	14 885	17931
Наманган	14 667	15 949	16 975	21 461	26531
Самарқанд	13 981	16 005	19 629	25 643	33114
Сурхондарё	9 418	10 409	11 618	15 509	21563
Сирдарё	6 954	7 462	8 318	11 026	13360
Тошкент	19 458	21 647	25 410	32 602	40223
Фарғона	17 802	20 225	23 304	29 300	36117
Хоразм	10 384	10 900	11 815	15 453	18875
Тошкент ш.	46 435	52 314	59 992	74 108	85687

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, таҳлил даври (2016-2020 йиллар)да мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар ва микрофирмалар сони деярли 2 мартага ошган. Ушбу кўрсаткич, айниқса, Навоий (2,66 марта), Самарқанд (2,37 марта), Сурхондарё (2,29 марта), Жиззах (2,21 марта), Бухоро (2,14 марта) вилоятларида аҳамиятли бўлган. Аксинча, Андижон (1,46 марта), Наманган (1,81 марта), Хоразм (1,82 марта), Қашқадарё (1,84 марта) вилоятлари ва Тошкент шаҳрида (1,85 марта) бу кўрсаткич нисбатан паст бўлган.

2020 йилда Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган барча кичик корхоналар ва микрофирмалар сонининг деярли 21 фоизи Тошкент шаҳри ҳиссасига тўғри келган. Бу борада аҳамиятли улушга эга бўлган ҳудудлар сифатида Тошкент (9,78%), Фарғона (8,78%), Самарқанд (8,05%) вилоятларини кўрсатиш мумкин. Аксинча, Сирдарё (3,25%), Жиззах (4,31%), Навоий (4,36%), Хоразм (4,59%) вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида (4,45%) фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналарининг улуши нисбатан паст бўлган.

Кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолаш ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмалар рўйхатдаги ходимларининг йиллик ўртача сони динмикаси таҳлилинини ҳам тақозо этади (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмалар рўйхатдаги ходимларининг йиллик ўртача сони, минг нафар

Ҳудуд	2016	2017	2018	2019	2020
Ўзбекистон Республикаси	825,2	908	1075,1	1375,2	1350,7
Қорақалпоғистон Республикаси	34,6	37,1	43	55,4	59
Андижон	61,6	67,4	79,9	97,8	94,9
Бухоро	44,2	48	56,4	74	73,5
Жиззах	25,7	27,5	36,1	45	46,9
Қашқадарё	47	49,9	59,1	70,5	69,9
Навоий	25,5	28,5	36	49,7	49,1
Наманган	47,1	54,3	69,7	87	87,7
Самарқанд	63,5	70,1	85,6	115,3	108,5
Сурхондарё	35,6	39,1	46,1	58	61
Сирдарё	19,2	21,5	27,5	33,9	38,1
Тошкент	82	88,4	104	141,9	146,8
Фарғона	71,2	79,7	95,6	108,3	116
Хоразм	38,8	41,7	48,6	58,7	66,5
Тошкент ш.	229,2	254,8	287,5	379,7	332,8

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, 2016-2020 йилларда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг рўйхатдаги ходимлари йиллик ўртача сони 1,64 марта ошган. Бу эса рўйхатдаги ходимлари йиллик ўртача сони ўсишининг кичик корхоналар ва микрофирмалар сони ўсишидан ортда қолаётгани, яъни ўртача кичик бизнес корхонасининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг “кичрайиб” бораётганлигини кўрсатади. Рўйхатдаги ходимлар йиллик ўртача сонининг ўсиши ҳудудлар бўйича турлича даражада бўлган. Жумладан, Сирдарё (1,98 марта), Навоий (1,93 марта), Наманган (1,86 марта), Жиззах (1,82 марта) вилоятларида нисбатан юқори бўлса, аксинча, Тошкент шаҳри (1,45 марта), Қашқадарё (1,49 марта), Андижон (1,54 марта) вилоятларида нисбатан паст бўлган.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ҳудудлар бўйича кичик бизнес корхоналарининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг ўзгариш тавсифини қуйидаги формула орқали аниқлаш мумкин:

$$\dot{D}_{\text{КБИС}} = \frac{\dot{C}_{\text{КБИС}}}{\dot{C}_{\text{КВКС}}} \quad (1)$$

бу ерда:

$\dot{D}_{\text{КБИС}}$ – таққосланаётган даврда ҳудудлар бўйича кичик бизнес корхоналарининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг ўзгариш даражаси индекси;

$\dot{C}_{\text{КБИС}}$ – таққосланаётган даврда ҳудудлар бўйича кичик бизнес корхоналари рўйхатдаги ходимларининг йиллик ўртача сонининг ўсиш суръати, фоизда;

$\dot{U}C_{\text{КБКС}}$ – таққосланаётган даврда ҳудудлар бўйича кичик бизнес корхоналари сонининг ўсиш суръати, фоизда.

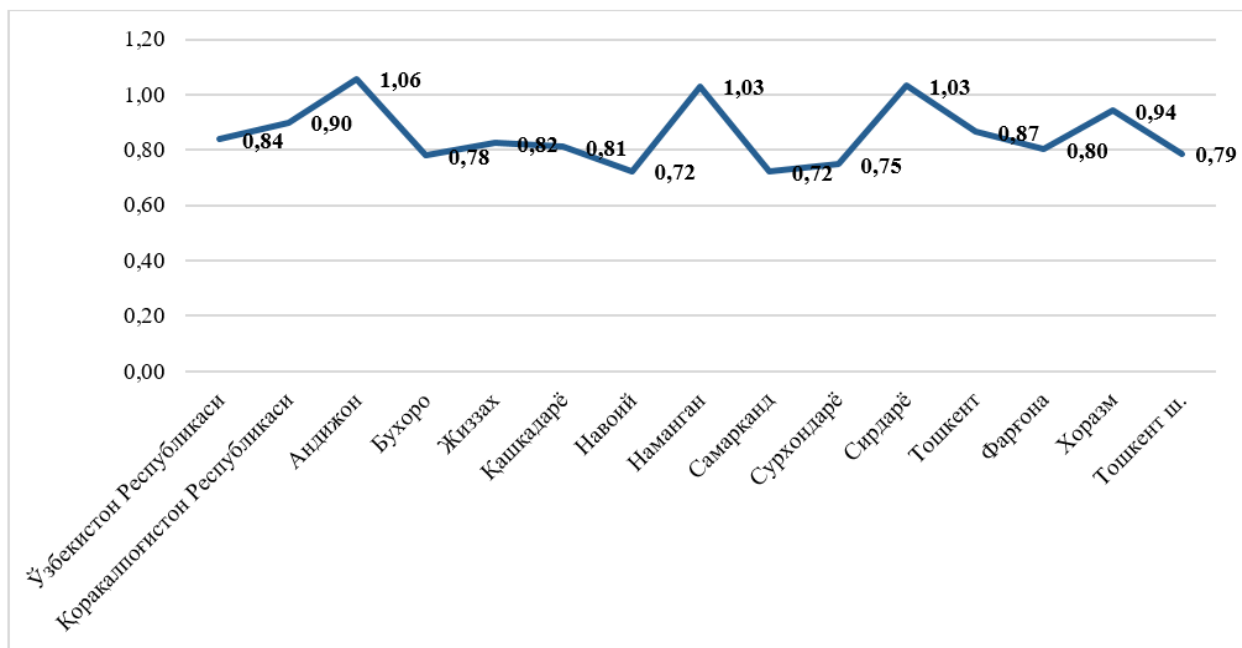
Ушбу формула натижаларини асосан 3 та гуруҳга ажратиш мумкин:

1-гуруҳ: $\dot{U}D_{\text{КБИС}} = 1,0$ – ҳудуд бўйича ўртача кичик бизнес корхонасининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг ўзгармаслиги;

2-гуруҳ: $\dot{U}D_{\text{КБИС}} < 1,0$ – ҳудуд бўйича ўртача кичик бизнес корхонасининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг кичраиб бориши;

3-гуруҳ: $\dot{U}D_{\text{КБИС}} > 1,0$ – ҳудуд бўйича ўртача кичик бизнес корхонасининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг ўсиб бориши.

2.1-формула ёрдамида ҳисобланган 2016-2020 йиллар мобайнида ҳудудлар бўйича кичик бизнес корхоналарининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг ўзгариш даражаси индексини қуйидаги диаграмма орқали кузатиш мумкин (1-расм).



1-расм. 2016-2020 йиллар мобайнида Ўзбекистон ҳудудлари бўйича кичик бизнес корхоналарининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёсининг ўзгариш даражаси индекси

Диаграмма маълумотларидан кўринадикки, ўртача кичик бизнес корхонасининг ишловчилар сони жиҳатидан миқёси Андижон (1,06), Наманган (1,03), Сирдарё (1,03) вилоятлари 3-гуруҳ таркибига кирса, қолган ҳудудларнинг барчаси 2-гуруҳ таркибига киради.

Кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолаш учун бевосита иқтисодий фаолият билан боғлиқ кўрсаткичлар, жумладан, ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушуми тўғрисидаги маълумотлар таҳлилига тўхталиб ўтамиз (3-жадвал).

3-жадвал

**Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва
микрофирмаларнинг маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан
тушган соф тушуми, млрд. сўм**

Ҳудуд	2016	2017	2018	2019	2020
Ўзбекистон Республикаси	89528,1	110348	184610	249863	283972,4
Қорақалпоғистон Республикаси	2495,5	2996,3	5398,1	7172,1	8799,5
Андижон	4349,4	5253,2	8951,6	10025,9	12075,9
Бухоро	4041,6	4541	7339,8	10677,1	13471,6
Жиззах	2171,7	2954,7	5055,3	6975,8	8875,3
Қашқадарё	4157,8	4322,2	7208,5	9851,4	11078,8
Навоий	2168,8	2653,3	4956,5	7392,7	6751
Наманган	3955,5	5037,2	7845,7	11629,4	14554,1
Самарқанд	7546,6	8934,1	14250,4	19420	19717,3
Сурхондарё	2809,1	3574	6276,1	7865,3	10183,8
Сирдарё	2085,6	2717,1	4309,1	6925,7	7965,8
Тошкент	8228,1	9218,6	16258,5	24519,3	30732,5
Фарғона	5994,5	6758,3	11588,4	16643	24660
Хоразм	2685,7	3403,5	5455,5	7336,6	9030,4
Тошкент ш.	36838,2	47984,4	79716,1	103428	106076,6

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, 2016-2020 йиллар мобайнида мамлакатимизда кичик бизнес корхоналарининг маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушуми 3,17 марта ошган. Агар ҳудудлар кесимида ёндашилса, бу борада энг юқори кўрсаткич Фарғона (4,11 марта) ва Жиззах (4,09 марта) вилоятларига тўғри келмоқда. Аксинча, нисбатан паст кўрсаткичлар Андижон (2,78 марта), Самарқанд (2,61 марта) вилоятлари ва Тошкент шаҳрига (2,88 марта) тўғри келади. Бу ўринда мазкур кўрсаткичларнинг ўзгаришига нархлар индекси таъсири мавжудлиги сабабли, 2.1-формуладаги сингари таққосланаётган даврда ҳудудлар бўйича кичик бизнес корхоналарининг ушбу омил жиҳатидан миқёсининг ўзгариш даражаси индексини ҳисоблаш имкони чекланган ҳисобланади.

Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмалари асосий воситаларининг бошланғич (қайта тиклаш) қиймати бўйича баҳоси таҳлили кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолашдаги муҳим кўрсаткичлардан ҳисобланади (4-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмалари асосий воситаларининг бошланғич (қайта тиклаш) қиймати бўйича баҳоси таҳлил даври (2016-2020 йиллар) мобайнида 3,26 марта ўсган. Ушбу ўсиш Жиззах (7,26 марта), Бухоро (4,58 марта), Наманган (4,27 марта), Фарғона (4,16 марта), Сирдарё (4,07 марта) вилоятларида нисбатан юқори бўлган. Аксинча, Тошкент шаҳри (2,31 марта) ва Қорақалпоғистон Республикасида (2,13 марта) паст кўрсаткичларни намоён этган.

4-жадвал

Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмалари асосий воситаларининг бошланғич (қайта тиклаш) қиймати бўйича баҳоси, млрд. сўм

Ҳудуд	2016	2017	2018	2019	2020
Ўзбекистон Республикаси	40047,4	54735,2	83719,1	122306	130698,8
Қорақалпоғистон Республикаси	2138,2	2629,1	2863,1	4204,8	4562,9
Андижон	1900,6	2692,1	4054	5239	7119,3
Бухоро	1606,7	2138,1	3484,5	5985,1	7355,6
Жиззах	1082,8	1409,9	2458,1	5961,9	7859,8
Қашқадарё	1689,8	2026	2776	4497,8	5134,7
Навоий	1185,2	1521,7	2370	4314	4122,7
Наманган	1437,4	2407,4	4183,8	6498,9	6140
Самарқанд	2865,2	3960,8	6614,7	10501	10603,8
Сурхондарё	1303	1785	3103,2	4514	4915,7
Сирдарё	1153,1	1573,9	2805,2	3648,5	4688,2
Тошкент	4427,3	6250,3	9409,2	15834,1	17238,5
Фарғона	2108,8	2893,2	4205,4	6607,5	8782,9
Хоразм	1510,4	2102,1	2723,8	4074,8	5976
Тошкент ш.	15638,9	21345,6	35668,1	40424,3	36198,6

Кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолашда корхона фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш, хусусан, ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми таҳлили суҳим ўрин тутуди (5-жадвал).

5-жадвал

Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг асосий капиталга киритилган инвестициялари, млрд. сўм

Ҳудуд	2016	2017	2018	2019	2020
Ўзбекистон Республикаси	8442,4	14076,7	33111,9	70650,2	77487,9
Қорақалпоғистон Республикаси	183,8	421,2	1248,7	2259,9	1497,2
Андижон	318,2	593,1	1564,6	3335,2	4219
Бухоро	281,8	500,9	1398,7	3968,3	3050,7
Жиззах	261,2	484	1031,9	4439,8	9041,7
Қашқадарё	434,6	413,9	709	6059,7	1929,5
Навоий	191,3	476,9	747,5	2035	3789,4
Наманган	640,6	736,1	2017,9	4939,4	6555,4
Самарқанд	476,2	984,8	2301,2	4381,4	7272,9
Сурхондарё	337,1	483,7	1886,8	7705,1	2958,7
Сирдарё	382,5	577,9	1280,2	2972,5	2858,6

Тошкент	838,5	1597,6	3314,6	7021,4	6356,9
Фарғона	456,4	669,7	1963,6	4281,5	5308,7
Хоразм	282,5	515,6	716,2	2073,7	2173,1
Тошкент ш.	3357,7	5621,3	12931	15177,3	20476,2

Жадвал маълумотларидан кузатиш мумкинки, мамлакатимизда таҳлил даврида кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг асосий капиталга киритилган инвестициялари 9,18 марта ўсган. Ушбу кўрсаткич мамлакатимизнинг турли ҳудудларида турлича даражада бўлган. Жумладан, Жиззах (34,62 марта), Навоий (19,81 марта), Самарқанд (15,27 марта), Андижон (13,26 марта), Фарғона (11,63 марта), Бухоро (10,83 марта), Наманган (10,23 марта) вилоятларида нисбатан юқори кўрсаткичлар қайд этилган бўлса, Қашқадарё вилояти (4,44 марта) ва Тошкент шаҳрида (6,1 марта) нисбатан паст кўрсаткичлар қайд этилган.

Юқорида келтирилган кичик бизнес корхоналари фаолиятига оид кўрсаткичлар ва уларнинг таҳлили мазмунан кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолашнинг дастлабки босқичи ҳисобланади. Кейинг ўринларда ушбу маълумотлардан фойдаланган ҳолда мазмунан чуқурроқ ва кенгроқ таҳлил жараёнлари амалга оширилади.

4.Хулоса

Ўзбекистон ҳудудлари бўйича кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини таҳлил қилиш учун мазкур корхоналарнинг 2016-2020 йиллардаги асосий фаолият кўрсаткичлари танлаб олинди.

Кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ўртасидаги мутаносиблик ҳолатини баҳолашда мутлақ қийматларда ифодаланган иқтисодий ҳодиса ва жараёнларнинг кўрсаткичлари мазмуни ва тавсифидаги ўзгаришларни яққол англаб олиш муайян даражада мушкуллик туғдириши сабабли, битта кичик бизнес корхонасига тўғри келувчи ўртача миқдорларни таҳлил қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда ҳудудлар бўйича битта кичик корхона ва микрофирмага тўғри келувчи асосий фаолият кўрсаткичлари ёрдамида соҳанинг ишлаб чиқариш омиллари билан боғлиқ самарадорлик кўрсаткичларини баҳолаш мумкин. Кичик бизнес корхоналаридаги ишлаб чиқариш омиллари ҳолатини янада кенгроқ таҳлил қилиш учун 2016-2020 йиллардаги соҳа асосий иқтисодий фаолият кўрсаткичларини иқтисодий фаолият турлари (тармоқлар) бўйича таҳлилин амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Шунингдек, таҳлил янада аниқроқ ва самарали бўлиши учун Ўзбекистонда 2020 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича битта кичик корхона ва микрофирмага тўғри келувчи соф тушум ҳажмининг ишлаб чиқариш омиллари нисбатини баҳолаш мумкин.

Иқтисодий фаолият турлари бўйича битта кичик корхона ва микрофирмага тўғри келувчи соф тушум ҳажмининг ишлаб чиқариш омиллари нисбати турлича

бўлмоқда. Жумладан, 1 та ишловчига тўғри келувчи соф тушум ҳажми савдода 469,7 минг сўм, саноатда 194,7 минг сўм, қурилишда 168,2 минг сўм, яъни нисбатан юқори қийматга эга бўлган. 1 сўмлик асосий воситалар қийматига тўғри келувчи соф тушум ҳажми эса савдода 9,2 сўм, ахборот ва алоқада 2,9 сўм, қурилишда 2,8 сўмни ташкил этиб, нисбатан юқори кўрсаткичга эга бўлган. 1 сўмлик инвестиция ҳажмига тўғри келувчи соф тушум ҳажми жиҳатидан савдо – 12,6 сўм, ахборот ва алоқа – 5,7 сўм, қурилиш – 5,0 сўм кўрсаткичлари билан юқори қийматни намोён этган.

Кичик бизнес корхоналаридаги иқтисодий мутаносибликнинг иқтисодий самарадорлик даражасига таъсири динамикаси таҳлили асосида шуни хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқларидаги кичик корхона ва микрофирмаларда иқтисодий омиллар ўртасидаги мутаносиблик даражасини ошириш орқали иқтисодий самарадорликни янада ўстириш бўйича аҳамиятли заҳира ва имкониятлар мавжуд.

Адабиётлар:

1. Загоруйко И.Ю. Исследование развития и оптимизации малого предпринимательство в России в условиях мирового кризиса // Вестник Пермского университета. 2012, №3;
2. Имаева Г. Р. Теоретико-методологические аспекты изучения социальной роли малого и среднего предпринимательства // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №4. С.141-153;
3. Копысова А.С. Экономическое стимулирование развития малого предпринимательства на сырьевых территориях: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.С. Копысова. – Екатеринбург, 2005. - 27 с.;
4. Козьма Е.С. Устойчивое развитие малого предпринимательства как показатель развития ПМР // Инновации в науке: научный журнал. – № 1(77). – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018;
5. Кротов И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и муниципальных заказов (на примере регионов Российской Федерации). Дисс...канд.экон.наук. – Пермь. 2015;
6. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: - М.: ИНФРА-М, 2011; Малый бизнес. Организация, экономика, управления. Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. -3-е изд., перераб. и. доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009;
7. Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-7. – С. 1464-1468;
8. Рожковский В.А. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016, № 4 (138). С. 189-193.; Савичев А.А. Факторы и условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательство // Вестник университета. 2015, №4. С. 144-149;
9. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010;

10. Шерова Г.К., Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. Социально-экономические проблемы развития малого бизнеса в Казахстане // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6-2. – С. 327-330;
11. Шилкина А.Т., Карпушкин В.В. Проблемы устойчивого развития малого бизнеса в России и Европе // ЦИТИСЭ. 2017, №3 (12); Цой А.В. Развитие малого предпринимательства как одно из основных направлений устойчивого развития экономики // Вестник РМАТ. 2016, № 2. С. 32-36.
12. Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Меҳнат, 2010. - 349 б.;
13. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 339 с.;
14. Абдурахманова Г. К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Авт...иқт.фан.док. –Т.: 2016. 77 б.;
15. Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.;
16. Арипов О.А. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш. Авт..иқт. фан. док. –Т.: 2020 й. 72 б.;
17. Муродова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Авт...иқт.фан.док. –Т.: 2016 й. 107 б.;
18. Умаров И.Ю. Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Авт..иқт. фан. док. –Т.: 2020 й. 70 б.;
19. Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2004.;
20. Ғафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Авт..иқт. фан. док. –Т.: 2017 й. 97 б.; Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. -365 б.

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

