

## AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 03 | pp. 432-438 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

### АНАЛИЗ ОБЩЕГО УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Дониерова Зухрабону Алишер кизи  
к.э.н. (PhD) ТГЭУ

**Аннотация:** Данная статья рассматривает значимость инновационной стратегии в развитии промышленных предприятий с учетом ускоренного технологического прогресса и увеличения конкуренции. На примере Узбекистана рассматривается потенциал страны для инновационного развития, включая цифровизацию промышленности и рынок фармацевтической продукции. Анализируются факторы успеха, такие как развитие технологий, кадровый потенциал и поддержка государства, выделяя перспективы для экономического роста.

**Ключевые слова:** инновационный подход, ресурсы, экономика, производство продукции, конкурентоспособность, правовая поддержка государства, инновационная модель.

### ANALYSIS OF THE GENERAL LEVEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Doniyorova Zukhrabonu Alisher qizi  
(Phd) of Tashkent State University of Economics

**Abstract:** The article discusses the importance of an innovative strategy in the development of industrial enterprises in the modern world, considering the accelerated technological progress and increased competition. Using Uzbekistan as a case study, the country's potential for innovative development is examined, including industrial digitization and the pharmaceutical market. Factors for success, such as technology development, human capital, and government support, are analyzed, highlighting prospects for economic growth.

**Key words:** innovative approach, resources, economics, production, competitiveness, legal support of the state, innovation model.

## SANOAT KORXONALARINING INNOVATSION RIVOJLANISHINING UMUMIY DARAJASINI TAHLIL QILISH

**Doniyorova Zuhrajonu Alisher qizi**

i.f.n. (PhD) TDIU

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada texnologik taraqqiyotning tezlashishi va raqobatning kuchayishi hisobga olingan holda sanoat korxonalarini rivojlantirishda innovatsion strategiyaning ahamiyati ko'rib chiqiladi. O'zbekiston misolida mamlakatimizning innovatsion rivojlanish salohiyati, jumladan, sanoat va farmatsevtika bozorini raqamlashtirish ko'rib chiqildi. Texnologiyani rivojlantirish, inson resurslari va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash kabi muvaffaqiyat omillari tahlil qilinib, iqtisodiy o'sish istiqbollari yoritilgan.

**Kalit so'zlar:** innovatsion yondashuv, resurslar, iqtisodiyot, ishlab chiqarish, raqobatbardoshlik, davlatning huquqiy ta'minoti, innovatsion model.

Оценка инновационных возможностей по предоставленным критериям, характеризующим базовые ресурсы предприятий, применяемые в производстве инновационной продукции, будет малоэффективной без грамотной оценки результативности их применения. Простыми словами: даже при наличии передовых технологий при неумении реализовать их потенциал не имеет никакого положительного эффекта на экономику.<sup>1</sup> Главным составляющим элементом в процессе оценки перспективности производимого новшества является аккумуляция ресурсов для осуществления постоянного производственного процесса с дальнейшим получением финансовой выгоды от производимого товара. Как итог для оптимальной оценки компании, направленной на новшества, является оценка конечной результативности производящего процесса.<sup>2</sup>

Республика Узбекистан располагает существенным сравнительным преимуществом, которое заключается в том, что достигнутое развитие отраслей с высокой добавленной стоимостью происходит не только за счет общего состояния технологии или промышленности, но и за счет наличия фактического качественного человеческого капитала. Принадлежащей экономической и правовой поддержке государства, существующий научный сектор способен осуществлять производство продукции, которое было бы выгодным и направлено на обеспечение экономической безопасности страны<sup>3</sup>.

В Узбекистане созданы и действуют мощные, а в ряде случаев уникальные промышленные предприятия, представляющее практически все отрасли экономики – от тяжелой до легкой промышленности, от переработки сельскохозяйственной продукции до наукоемких производств. Они в своей деятельности используют все известные факторы производства – землю, природные и трудовые ресурсы, технику и технологию, инвестиции, современную информационную систему, которых

<sup>1</sup> Кузьмищев Д.А. Повышение инновационной активности предприятий: на примере станкостроения: диссертация кандидата экономических наук. - Москва, 2011. – 164 с.

<sup>2</sup> Морозов В. Методы оценки качества инвестиционных проектов // Экономист. – 1998. – №7. – С.81-85.

<sup>3</sup> Карабаева Г.Ш. Перспективы развития инновационных процессов в промышленности Узбекистана. //BIZNES-ЭКСПЕРТ. – Ташкент, 2020. – №5. – С.133-136.

современная наука называет производственным потенциалом или национальным богатством страны. Поэтому разработка методического подхода к формированию оптимальной структуры производства, позволяющей предприятию использовать конкурентные преимущества по производству и реализации, представляет большой теоретический и практический интерес. Проводимые в Республике Узбекистан структурные реформы направлены на скорейшее развитие промышленного сектора экономики<sup>4</sup>.

Импульсом в сфере цифровизации промышленности послужило подписание Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым Указа «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030<sup>5</sup>» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года, которым определён успешный переход на цифровую экономику с учетом современных реалий. Сегодня доля цифровой экономики в ВВП в стране составляет 2,2 %<sup>6</sup>. Принятие Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и «дорожной карты» по ее реализации в 2020- 2022 годах создали, прежде всего правовую базу для перехода на цифровую экономику<sup>7</sup>.

Для проведения активной инновационной политики Узбекистан располагает немалыми реальными ресурсами – богатой минерально-сырьевой базой, многопрофильным промышленным комплексом и научно-техническими структурами, многочисленным контингентом научных и инженерно-технических кадров и опытных практических специалистов. В ряде отраслей промышленности внедрены уникальные передовые технологии и возможности налаживания производства наукоемких видов продукции. Эти ресурсы составляли тот реальный потенциал, который позволяет осуществить технико-технологическую модернизацию производства, обеспечить осуществление полного воспроизводственного цикла на расширенной основе, ориентированного на увеличение выпуска конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции.

Природа богата обилием трав, произрастающих в горных местностях, что является причиной давних традиций изготовления лекарственных средств среди населения. За последние 20 лет на основе отечественного растительного сырья разработаны около 30 оригинальных лекарственных препаратов и налажен их выпуск.

Учитывая растущее население страны, можно выделить обширный внутренний рынок, который обеспечен лекарственными средствами отечественного производства на 49,8%. Ещё одна отличительная особенность заключается в низком ценообразовании по сравнению с европейским рынком, что позволяет соперничать с

---

<sup>4</sup> Карабаева Г.Ш. Основные аспекты активизации инновационных процессов в промышленности Узбекистана. // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. 17(5): С. 42-55. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-5-42-55/>

<sup>5</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации». // Народное слово. – Ташкент, 6 октября 2020 г.

<sup>6</sup> Махкамova М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на предприятиях машиностроения Республики Узбекистан. Дисс. д.э.н. – Ташкент, 2004.

<sup>7</sup> Карабаева Г.Ш. Основные аспекты активизации инновационных процессов в промышленности Узбекистана. // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020;17(5): С. 42-55. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-5-42-55/>

зарубежными конкурентами. В таблице II.1. показаны показатели экспорта и импорта основной фармацевтической продукции и препаратов в Узбекистане.

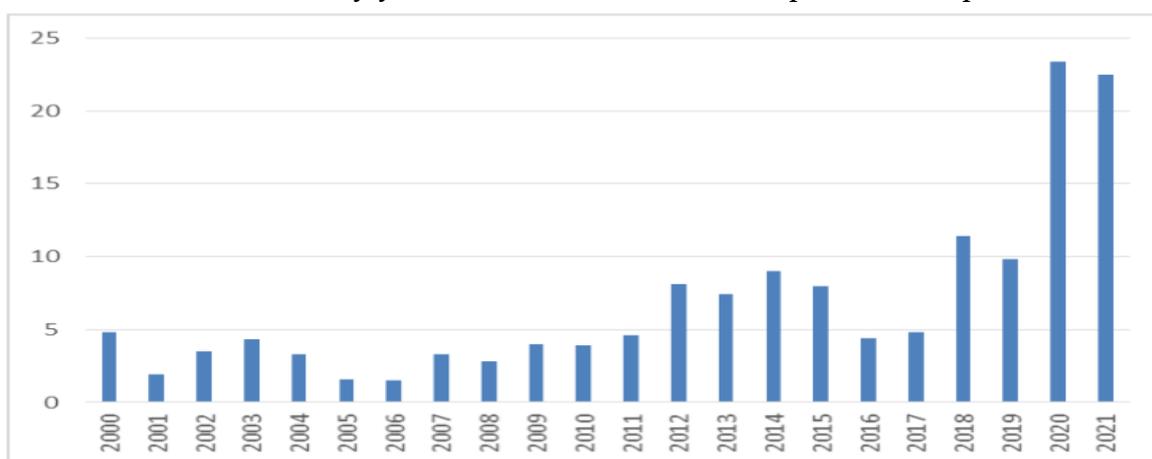
По данным таблицы построим диаграммы и проведем сравнительный анализ экспорта и импорта основной фармацевтической продукции и препаратов в Узбекистане.

Таблица 1

**Производство, экспорт и импорт основной фармацевтической продукции и препаратов в Узбекистане<sup>7</sup>**

Годы	Производство продукции	Экспорт	Импорт
	млрд. сум.	млн.долл. США	млн.долл. США
2010	174,7	3,9	489,1
2011	278,3	4,6	523
2012	328,7	8,1	686
2013	434,6	7,4	672
2014	516,6	9	870
2015	750,6	8	867
2016	1220,9	4,4	943
2017	1403,1	4,8	812
2018	1612,4	11,4	852
2019	1945,8	9,8	927
2020	2543,5	23,4	1153
2021	4176,4	22,5	1590

Из-за возросшего потребления лекарственных средств в Узбекистане в постпандемический период местная промышленность оказалась не в состоянии в должной мере обеспечить рынок необходимыми препаратами, и наблюдается тенденция к значительному увеличению объемов импорта и экспорта.



**Рис. 1. Экспорт фармацевтической продукции Узбекистана в 2000-2021 гг. (млн. долл. США)<sup>8</sup>**

<sup>7</sup> Составлено на основе информации Комитета по статистике Республики Узбекистан.

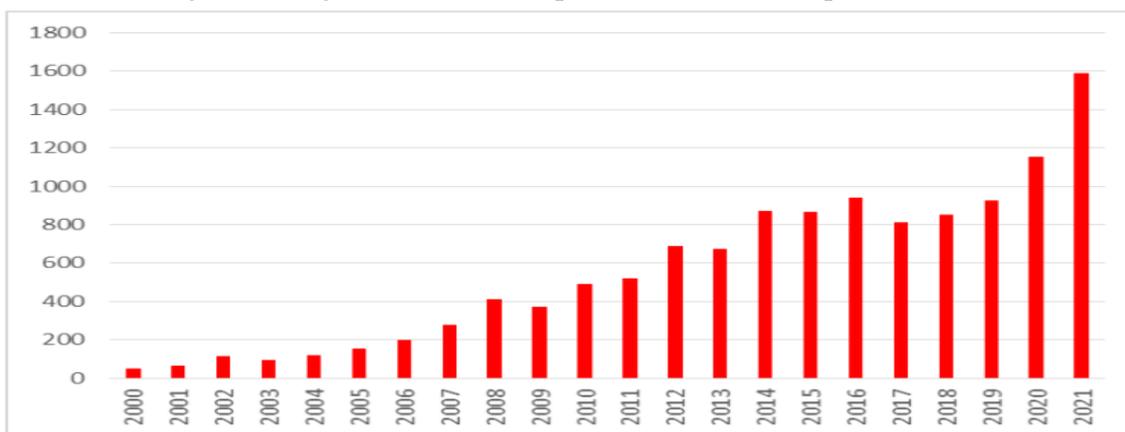
<sup>8</sup> Составлено автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан

Как видно из рисунка, экспорт фармацевтической продукции из Республики Узбекистан был наименьшим в 2006 году, имел постепенную динамику роста и в 2020 году превзошел все ожидания. В 2016 году опять наблюдается снижение объемов, которое исправлено во время пандемии.

Так, страна осуществляет экспорт продукции более 232 наименований средств с лекарственными и медицинскими свойствами в 23 страны.

На сегодняшний день 152 отечественных предприятия, среди которых 42 предприятия имеют долю иностранных фирм осуществляют производство 2373 наименований средств лекарственного типа, что занимает более 55% доли внутреннего рынка, данные лекарственные препараты относятся к 35 фармакологическим группам и применяются в 28 медицинских направлениях.<sup>9</sup>

Помимо лекарственных средств прямого действия производится и экспортируется широкий ассортимент биодобавок и БАДов, используемых для повышения иммунитета, усиления бактериостатичности организмов.



**Рис. 2. Импорт фармацевтической продукции в Узбекистан в 2000-2021 гг. (млн. долл. США)<sup>10</sup>**

Изучив статистические данные за исследуемый период, мы выявили некоторые особенности развития фармацевтической промышленности Узбекистана (Рис. 2.2):

В силу возросшего потребления лекарственных средств в постпандемический период, местная промышленность не обеспечивала рынок необходимыми лекарствами и объем импорта возрастал вплоть до 2021 года; Из 8083 лекарственных препаратов около 70.6% (5710) препаратов доставляются из 70 стран. Из 350 лекарственных растений применяемы в международной медицине более 71 вида произрастают в промышленных масштабах в Узбекистане.

<sup>9</sup> Фармацевтическая промышленность Узбекистана. - [http: invest.gov.uz](http://invest.gov.uz)

<sup>10</sup> Составлено автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан



**Рис. 3. Анализ экспорта и импорта фармацевтической продукции в Узбекистан в 2000-2021 гг. (млн. долл. США)<sup>11</sup>**

По диаграмме видим, что товарооборот в фармацевтическом рынке составляет 1,2млрд.долл. в год.<sup>12</sup> Линия графика объема импорта имеет тенденцию роста, и, предположительно, такая же схема будет работать и в ближайшие пять лет. Отсюда необходимо извлечь разницу по ассортиментным группам товаров, производство которых надо наладить в ближайшие годы.

В сравнительной диаграмме объем импорта значительно превышает экспортные значения, что свидетельствует о неправильном механизме загруженности предприятий и неразвитом формировании инновационных стратегий на промышленных предприятиях.

### **Заключение**

Заключение исследования подчеркивает важность грамотной оценки инновационных возможностей предприятий, особенно в контексте использования базовых ресурсов и результативности их применения.

В контексте Республики Узбекистана выделяется существенное сравнительное преимущество, основанное не только на развитии технологий и промышленности, но и на наличии качественного человеческого капитала и поддержке государства. Уникальные промышленные предприятия, охватывающие различные отрасли экономики, а также структурные реформы, направленные на развитие промышленного сектора, предоставляют основу для активной инновационной политики.

Стратегия "Цифровой Узбекистан-2030" открывает новые перспективы в цифровизации промышленности и создает правовую базу для перехода на цифровую экономику. Доля цифровой экономики в ВВП страны уже составляет

<sup>11</sup> Составлено автором

<sup>12</sup> Фармацевтическая промышленность Узбекистана. - <http://invest.gov.uz>

значительные 2,2%, что свидетельствует о важности данного направления для будущего экономического развития.

В целом, результаты исследования подтверждают готовность и потенциал Республики Узбекистан для активной инновационной деятельности в различных секторах экономики, что создает основу для устойчивого и долгосрочного экономического развития страны.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». (Национальная база данных законодательства, 29.01.2022 г., № 06/22/60/0082) // <https://lex.uz/>
2. Указ Президента Республики Узбекистан № 4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года // Народное слово. – Ташкент, 2017 г., 8 февраля.
3. Указ Президента Республики Узбекистан №-5544 «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан в 2019-2021 годах» от 21 сентября 2018 года. // Народное слово. – Ташкент, 22 сентября 2018 г.
4. Карабаева Г.Ш. Перспективы развития инновационных процессов в промышленности Узбекистана. //BIZNES-ЭКСПЕРТ. – Ташкент, 2020. -№5. – С.133-136.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. В.С.Автономова, М.С.Любского, А.Ю.Чепуренко. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
6. Наппельбаум, Э., Бейли, Т., Берг, П. и Кельберг, А. (2000), Преимущество производства: почему высокопроизводительные рабочие системы окупаются, издательство Корнельского университета.
7. Кадыров А.М. Формирование национальной инновационной системы в условиях углубления экономических реформ. Актуальные проблемы развития инновационной деятельности. Сборник научных трудов международной конференции. – Т., 2008. – С.19-2

Copyright © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

