

AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 03 | pp. 373-378 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД И
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ*Исохужаева Мунира Яшнарловна**Diplomat university,**канд. экон. наук, доцент**e-mail: munira.isokhuzhaeva@com**<https://orcid.org/0009-0007-9018-688X>*

Abstract: The article focuses on investigating factors influencing the effectiveness of public administration in e-commerce, constructing predictive models, establishing a methodology to evaluate the economic effectiveness of managerial decisions, and suggesting enhancements to management mechanisms in this field within Uzbekistan.

Keywords: e-commerce, public administration, artificial intelligence, digital technologies, effectiveness of management decisions.

Аннотация: Статья направлена на исследование факторов, влияющих на качество государственного управления в электронной коммерции, создание прогностических моделей, разработку методики оценки экономической эффективности управленческих решений и предложение рекомендаций по совершенствованию механизмов управления в этой сфере в Узбекистане.

Ключевые слова: электронная коммерция, государственное управление, искусственный интеллект, цифровые технологии, эффективность управленческих решений.

Annotatsiya: Maqola elektron tijoratda davlat boshqaruvi sifatiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish, bashoratli modellarni yaratish, boshqaruv qarorlarining iqtisodiy samaradorligini baholash metodologiyasini ishlab chiqish va O'zbekistonda ushbu sohada boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar berishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, davlat boshqaruvi, sun'iy intellekt, raqamli texnologiyalar, boshqaruv qarorlari samaradorligi.

Введение: В период перехода к цифровой экономике в Узбекистане стратегии управления в области электронной коммерции играют ключевую роль в стимулировании экономического роста, развитии бизнеса и удовлетворении общественных потребностей. Эффективная оценка всех аспектов цифровой экономики требует грамотного и гибкого государственного реагирования, включая использование инновационных методов. Необходимыми компонентами являются эффективные инструменты регулирования бизнес-процессов, создающие

благоприятные условия для функционирования и взаимодействия участников электронной коммерции.

В современном обществе необходимо активно использовать цифровые технологии для обработки информации и стратегического управления. При ограниченных ресурсах важно оптимально применять цифровые инструменты для принятия управленческих решений, особенно для государств, разрабатывающих систематический подход к управлению в электронной коммерции. Знания в области управления позволяют лидерам в этой сфере внедрять методы принятия решений с использованием цифровых технологий, включая моделирование, для обоснования, оптимизации и прогнозирования результатов.

Методология: В зарубежной и отечественной практике и литературе не исследован и недостаточно использован потенциал цифровых технологий в управлении. Поэтому оценка возможностей применения этих технологий для дальнейшего развития принципа «новой модели государственного управления», а также для повышения его эффективности и результативности, становится актуальной.

Необходимо исследовать отсутствие механизмов управления с использованием цифровых технологий в области электронной коммерции, включая стратегическое планирование, контроль за выполнением планов и методы оценки эффективности управленческих решений. Требуется разработка системы сбора и обработки информации для формирования целевых показателей развития электронной коммерции, а также мониторинга их достижения.

Важность данной проблематики, выраженная в широком интересе к ней на международном и национальном уровнях, недостаточная её научная разработанность и особая важность реального применения, определили выбор темы исследования, а также поставили цели и задачи, которые будут рассмотрены в работе.

Результаты: Применение искусственного интеллекта в различных уровнях государственного управления способствует улучшению координации и контроля в сфере электронной коммерции. Рост ключевых показателей электронной коммерции является важным показателем эффективности управленческих решений, отражающим успех государственного аппарата в достижении поставленных целей. Для оценки экономической эффективности управления электронной коммерцией с применением цифровых технологий использован метод, основанный на конечных результатах и доле управленческих решений. Была учтена ставка налога на использование цифровой технологии и риск принятия неэффективных управленческих решений, выраженный в виде страхового взноса. Это позволяет оценить вклад цифровых технологий в экономическую эффективность управления электронной коммерцией и принимать обоснованные управленческие решения.

$$E = \frac{\sum TR}{\sum TC} = \frac{\sum E \cdot K}{\sum TC} = \frac{\sum E \cdot K}{(Q \cdot VC + FC) + \Pi \cdot Tax + A + p} \quad (1),$$

где TR — прибавочный продукт (прибыль), полученный за счёт реализации конкретного управленческого решения. Это можно выразить в виде прироста доходов по показателям эффективности электронной торговли, в зависимости от того, каким является результирующий показатель принятых управленческих решений; TC — совокупность расходов; E — экономический эффект от электронной коммерции (прибыль); K — доля управленческих решений в эффективности электронной коммерции ($K = 20\text{--}30\%$)¹. Q — объём оказанных услуг (разработанных управленческих решений); VC — переменные расходы на единицу услуги; FC — годовой объём постоянных затрат без амортизации; П — прибыль; Tax — ставка налога на использование цифровой технологии, коэффициент; A — амортизация основных и нематериальных активов; p — коэффициент ставки риска принятия неэффективных управленческих решений или сумма страхового взноса².

Представленный подход к оценке экономической эффективности использования цифровых технологий в государственном управлении учитывает долю управленческих решений, ставку налога на цифровую технологию и риски неэффективных управленческих решений, выраженные в виде страхового взноса.

Обсуждения: Изучение мирового и национального опыта позволило выявить ключевые показатели, способные количественно оценить деятельность правительства в сфере электронной коммерции страны³. Путем корреляционного анализа были определены основные факторы, влияющие на эффективность правительства в электронной коммерции, на основе которых были составлены взаимосвязанные уравнения для прогнозирования государственного управления в этой сфере.

Несмотря на начальный этап управления электронной коммерцией, правительство становится значимым участником в регулировании бизнес-процессов. Полученная многофакторная модель (2) позволяет идентифицировать факторы, оказывающие ключевое влияние на эффективность работы правительства:

$$Y = 0,29 + 0,08 \cdot x_1 + 0,04 \cdot x_2 + 0,02 \cdot x_3 + 0,06 \cdot x_4 \quad (2)$$

(t) (9,68) (3,23) (2,33) (0,01) (2,20)

Исходя из теоретических концепций, международного опыта и экономических особенностей Узбекистана, выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность правительства: нормативно-законодательная база в цифровой экономике (x_1), регуляторное качество (x_2), развитие электронного правительства (x_3) и кибербезопасность (x_4). Эконометрический анализ показал, что наибольшее воздействие на эффективность правительства оказывают эффективность нормативно-законодательной базы в цифровой экономике и глобальный индекс кибербезопасности. Увеличение эффективности нормативно-законодательной базы на 1% приводит к повышению эффективности правительства на 0,08%, что

¹ Методы принятия управленческих решений: краткий курс лекций для обучающихся направлений подготовки: 38.03.02 Менеджмент. / Сост.: Д.А. Воробьева // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. –С.25.

² Методы принятия управленческих решений: краткий курс лекций для обучающихся направлений подготовки: 38.03.02 Менеджмент. / Сост.: Д.А. Воробьева // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. –С.26.

³ Worldwide Governance Indicators от Всемирного банка, 2022 г.

подчеркивает важность улучшения правового регулирования в сфере электронной коммерции. Увеличение глобального индекса кибербезопасности также положительно сказывается на эффективности правительства, увеличивая ее на 0,06%, что свидетельствует о важности защиты персональных данных и борьбы с киберпреступностью.

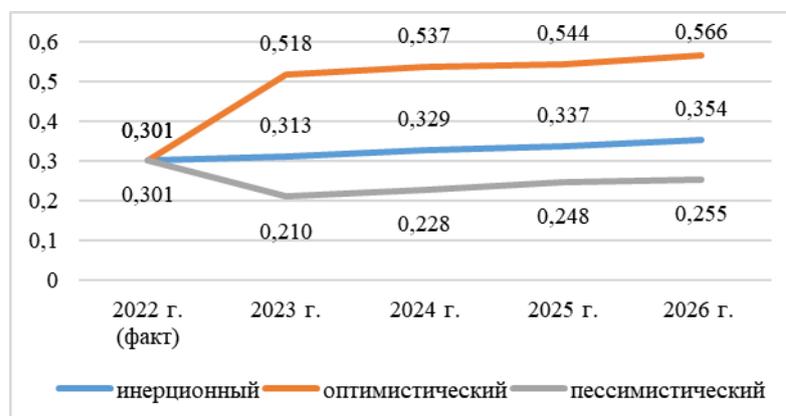


Рис. 1. Прогнозные значения индекса эффективности работы правительства Узбекистана в 2023-2026 гг.

В результате анализа прогнозов и моделирования на 2026 год, выявлено, что индекс эффективности работы правительства Узбекистана незначительно возрастет, что подчеркивает необходимость принятия активных мер для улучшения всех факторов, влияющих на него, включая нормативно-законодательную базу, регуляторное качество, развитие электронного правительства и кибербезопасность. На основе исследования выделена основная цель государственной политики Узбекистана: разработка программы по повышению качества государственного управления, улучшение регуляторного воздействия, упрощение бизнес-процессов и внедрение инноваций. Реализация стратегических целей в этой области позволит повысить демократизацию общества, доступность и качество информационных ресурсов, снизить уровень коррупции и способствовать устойчивому развитию Узбекистана.

Заключение: При внедрении новой модели государственного управления электронной коммерцией в Узбекистане можно рекомендовать следующие шаги⁴:

1. Установить чёткие и измеримые цели: определите конкретные и измеримые цели, которые должны быть достигнуты в сфере электронной коммерции. Например, это может быть увеличение объёма электронной торговли, увеличение поступлений в бюджет, или повышение уровня удовлетворения потребностей людей.

2. Разработать ключевые показатели эффективности (KPI): определить основные показатели, которые помогут оценить достижение поставленных целей.

⁴ Islamov B.A., Isohujaeva M.Y. Predictive models for effective management of e-commerce in New Uzbekistan. NEW2AN 2022: the 22nd International Conference on Next Generation Wired/Wireless Networks and Systems, Uzbekistan, December 15-16, 2022/ Tashkent State University of Economics, pp.639-648 Tashkent, Uzbekistan. <https://new2an.info>.

Это могут быть такие показатели, как объём продаж, доходы населения, налоговые поступления, производительность труда, электронное участие, покупательная способность.

3. Установить механизмы мониторинга и оценки: разработать систему мониторинга, которая будет регулярно отслеживать прогресс в достижении поставленных целей. Организовать систему сбора данных, проведение анализа и оценку результатов работы в области электронной коммерции.

4. Внедрить систему отчётности: установить систему регулярной отчётности, которая будет предоставлять информацию о достижении KPI и прогрессе в выполнении целей. Отчёты должны быть понятными, доступными и своевременными, чтобы обеспечить прозрачность и ответственность в государственном управлении.

5. Принять меры для стимулирования результативности: введение системы поощрений и стимулирования для достижения поставленных целей может повысить мотивацию сотрудников и предпринимателей в сфере электронной коммерции. Это может быть в форме бонусов, премий или других вознаграждений за достижение высоких результатов.

6. Обеспечить непрерывное совершенствование и адаптацию: постоянно анализировать результаты, проводить оценку эффективности принятых мер и вносить необходимые корректировки. Гибкость и способность к адаптации помогут улучшить результаты в государственном управлении электронной коммерцией в соответствии с изменяющимися требованиями и развитием технологий, чтобы обеспечить эффективность и конкурентоспособность сектора электронной коммерции в Узбекистане.

Внедрение «новой модели государственного управления» позволит адаптироваться к изменениям в бизнес-процессах, повысить достижение целей в установленные сроки на всех уровнях, сократить ненаправленные расходы и обеспечить соответствие результатов на различных уровнях, гибко реагируя на изменения в бизнес-процессах. Реализация этих мер поможет сформировать последовательную государственную стратегию, способную адаптироваться к изменениям в деловой среде и достигать значительных выгод для граждан, предприятий и страны в целом. Гибкая система управления, определение целей и адаптация к изменениям являются ключевыми требованиями для эффективного управления в нашей стране.

Для эффективного управления электронной коммерцией в Узбекистане необходимо разработать стратегию и политику, улучшить законодательство, создать специализированный орган мониторинга, обеспечить прозрачность процессов, обучить и поддержать предпринимателей и государственные органы, внедрить систему мониторинга, поддерживать инновации и обеспечить эффективную коммуникацию⁵.

⁵ Исохужаева М.Я, Актуальные вопросы управления электронной коммерцией в условиях цифровизации экономики Узбекистана. Раздел в международном журнале «Экономика Центральной Азии», январь-март 2022. - Том 6. - № 1. - doi: 10.18334/asia.6.1.114528. 3) <https://elibrary.ru/item.asp?id=49225036>

Учитывая долгосрочность процесса, важно сотрудничество всех заинтересованных сторон, систематический подход и непрерывное совершенствование для развития эффективной и конкурентоспособной сферы электронной коммерции в стране

Список литературы:

1. Методы принятия управленческих решений: краткий курс лекций для обучающихся направлений подготовки: 38.03.02 Менеджмент. / Сост.: Д.А. Воробьёва // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. – 64 с.
2. Worldwide Governance Indicators от Всемирного банка, 2022 г.
3. Islamov B.A., Isohujajeva M.Y. Predictive models for effective management of e-commerce in New Uzbekistan. NEW2AN 2022: the 22nd International Conference on Next Generation Wired/Wireless Networks and Systems, Uzbekistan, December 15-16, 2022/ Tashkent State University of Economics, pp.639-648 Tashkent, Uzbekistan.<https://new2an.info>.
4. Исохужаева М.Я, Актуальные вопросы управления электронной коммерцией в условиях цифровизации экономики Узбекистана. Раздел в международном журнале «Экономика Центральной Азии», январь-март 2022. - Том 6. – № 1. – doi: 10.18334/asia.6.1.114528. 3) <https://elibrary.ru/item.asp?id=49225036>

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

