



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 03 | pp. 217-227 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ



Сатволдиев Улугбек Камилевич

Анджон Давлат университети Иктисодиёт
кафедраси катта уқитувчиси, иктисод фанлари номзоди

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилди. Тадқиқот давомида Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасининг Интернет сегменти, турли хил маълумотларга кўра, кириб бориш суръатларини намойиш этувчи асосий миллий макроиқтисодий кўрсаткичларга нисбатан тезроқ ўсиши аниқланди.

Калит сўзлар: электрон тижорат, интернет, хизмат кўрсатиш соҳа, мобил алоқа, сервис, провайдер.

Аннотация. В данной статье были изучены особенности развития электронной коммерции в Узбекистане. В ходе исследования установлено, что интернет-сегмент сферы услуг Республики Узбекистан, по различным данным, растет быстрее, чем основные национальные макроэкономические показатели, показывающие уровень проникновения.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет, сфера услуг, мобильная связь, услуга, провайдер.

Abstract. In this article, the specific features of the development of electronic commerce in Uzbekistan were studied. During the research, it was found that the Internet segment of the service industry in the Republic of Uzbekistan, according to various data, is growing faster than the main national macroeconomic indicators that show the penetration rate.

Keywords: e-commerce, internet, service sector, mobile communication, service, provider.

Кириш

Жаҳонда электрон тижоратни самарали ташкил этиш бўйича кенг қўламли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шу муносабат билан электрон хизматлар сифатини янада ошириш, B2B, B2C, B2G, C2C сингари бизнес платформаларини жорий этиш ва самарадорлигини ошириш, кескин ва мурасасиз рақобат мавжуд бўлган халқаро савдо хизматлари бозорининг янги сегментларига кириб бориш, электрон тижорат фаолияти самарадорлигини таъминлаш бўйича инновацион воситалар ва замонавий талаблар, электрон тижоратни бошқариш стратегиясини

ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш тадқиқотларнинг устувор йўналишларидан биридир.

Сўнги йилларда Ўзбекистонда электрон тижорат ва унинг платформаларини ташкил этиш ва ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур муҳим қарор муносабати билан мамлакатимизда электрон тижоратни жадал ривожлантириш, рақамли иқтисодий асосий “драйвер” сифатида ривожлантириш, унинг ҳажмини камида 2,5 баробарга ошириш чора-тадбирлари 2022-2026-йилларда Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегиясининг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланди³. Бундай вазифаларни самарали амалга ошириш республикада электрон тижоратни бошқариш механизмининг такомиллаштириш, электрон тижорат компаниялари фаолиятини бошқаришда юқори самарадорликка эришиш, электрон тижоратни бошқариш самарадорлигини баҳолаш методикасининг такомиллаштиришга қаратилган, шунингдек, Ўзбекистонда иқтисодий рақамлаштириш бўйича амалга оширилаётган изчил чора-тадбирлар таъсирида электрон тижорат фаолияти асосий параметрлар ҳисобланиб, прогнозли кўрсаткичларни ишлаб чиқиш учун илмий изланишларни талаб этади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Электрон тижорат ривожланишининг назарий ва амалий жиҳатлари кўплаб хорижий олимлар, жумладан П.Ф.Друкер [1], Б.Твисс [2], Ю.Шумпетер [3], Р.Фостер, Франк Вебстер [4], А.Динис, К.Оппенлендер [5] томонидан ўрганилган.

Бу йўналишда МДХ мамлакатлари олимлари П.Н.Завлин [6], Л.П.Гончаренко [7], Л.М.Гохберг [8], А.К.Казанцев [9], Б.З.Мильнер, Ю.В.Яковцев, Ю.С.Кубкина [10], В.И.Шулёпов, О.А.Кобелев [11] ва бошқалар илмий изланишлар олиб борганлар.

Ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишнинг назарий ва амалий муаммолари Б.Б.Абдуллаев [12], И.Абдураимов, С.С.Ғуломов [13], Арипов А.Н., Иминов Т.К. [14] сингари ўзбек олимларининг илмий ишларида ўрганилган.

Ўтказилган илмий тадқиқотларга қарамай, электрон тижоратни юритиш ва тартибга солишнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари билан боғлиқ масалалар тизимли ўрганилмаган.

Тадқиқот методологияси

Мақолада илмий мушоҳада, иқтисодий таҳлил ва институционал таҳлил усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Республикада замонавий оптик толали инфратузилмани яратиш вазифалари тизимли равишда ҳал этилмоқда. Демак, 2018 йилда 2,6 минг километр оптик толали кабель ётқизилган бўлса, 2020 йил охирига келиб, бу кўрсаткич 37,5 мингтага етди. Жорий йилда 50 минг километр оптик толали линияларни ётқизиш ва бу орқали уларнинг умумий узунлигини 118 минг 600 тага етказиш режалаштирилган.

Юқори тезликдаги интернетга уланиш имконияти ҳам ортиб бормоқда. Демак, 2018 йилда 84,6 мингта кенг полосали уланиш портлари ўрнатилган бўлса, 2020

йилда уларнинг сони 1,2 миллиондан ошди. Бугунги кунга келиб, бутун мамлакат бўйлаб ўрнатилган кенг полосали уланиш портлари сони 2,9 миллион донани ташкил этади. 2023 йилга келиб, бу кўрсаткични 5,8 миллионга етказиш режалаштирилган.

Бу чора-тадбирларнинг барчаси алоқа каналларининг ўтказувчанлигини ошириш имконини берди. Интернет-каналларнинг умумий ўтказувчанлиги 1120 Гбит/с дан ошди, 2020 йилда 1200 Гбит/с гача. Жорий йил октябрга қадар бу кўрсаткични 1800 Гбит/с, 2023-йилда эса 4500 Гбит/с гача ошириш режалаштирилган. Шунингдек, режага кўра, 2023 йилгача ҳудудлар ўртасидаги асосий алоқа каналларининг умумий сиғими 800 Гбит/с гача оширилади.

Аҳолининг интернетдан фойдаланиш имкониятларини ошириш мақсадида алоқа хизматлари нархлари изчил пасайтирилмоқда. Шундай қилиб, уч йил давомида оператор ва провайдерлар учун ташқи каналлар интернет хизматлари тарифлари 2018 йилдаги 30,3 доллардан 2021 йилда 3 долларга (32 000 сўм) 10 бараварга пасайган.

Нархлар ислоҳоти туфайли Ўзбекистон Британиянинг Cable.co.uk. портали рейтингига кўра энг арзон интернетга эга 230 давлат орасида 21-ўринни эгаллади. Телекоммуникацияларни ривожлантиришнинг устувор вазифалари қаторида ижтимоий соҳа объектларини юқори тезликдаги интернет тармоғи билан таъминлаш ҳам мавжуд. Бугунги кунга қадар умумтаълим мактабларининг 97 фоизи, маҳалла фуқаролар йиғинларининг 83 фоизи, ички ишлар органларининг 56 фоизи, шунингдек, мактабгача таълим ва тиббиёт муассасаларининг 100 фоизи юқори тезликдаги интернет тармоғига уланган. Жорий йил охирига қадар барча ижтимоий соҳа объектлари юқори тезликдаги интернет тармоғи билан тўлиқ таъминланади.

Мобил алоқа тармоқлари бутун мамлакат бўйлаб аста-секин кенгайиб бормоқда. Агар 2018 йилда умумий база станциялари сони 24 мингтани ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб, бу кўрсаткич 31,7 мингтага етди. Жорий йилда яна 2000 та база станцияларини ўрнатиш режалаштирилган.

Ўтган йили 3G/4G технологиялари асосида 3,6 мингта база станциялари янгиланди. Uzmobil ва Ucell мобил операторлари Ўзбекистонда 5G технологиясини ривожлантириш бўйича лойиҳаларни амалга оширмоқда. Жорий йилнинг апрель ойидан бошлаб, Ucell пойтахт Tashkent City бизнес мавзесида бешинчи авлод тармоғини ишга туширди. Келгусида 5G тармоғини вилоят марказларида ҳам йўлга қўйиш режалаштирилган.

Мобил алоқа операторларининг абонент базаси йилдан-йилга ортиб бормоқда. Уч йил ичида мобил алоқадан фойдаланувчилар сони 2018 йилдаги 22,8 миллиондан жорий йилнинг биринчи ярмида 27 миллионга етди. Бугунги кунда мобил интернетдан 23,1 миллион киши фойдаланади.

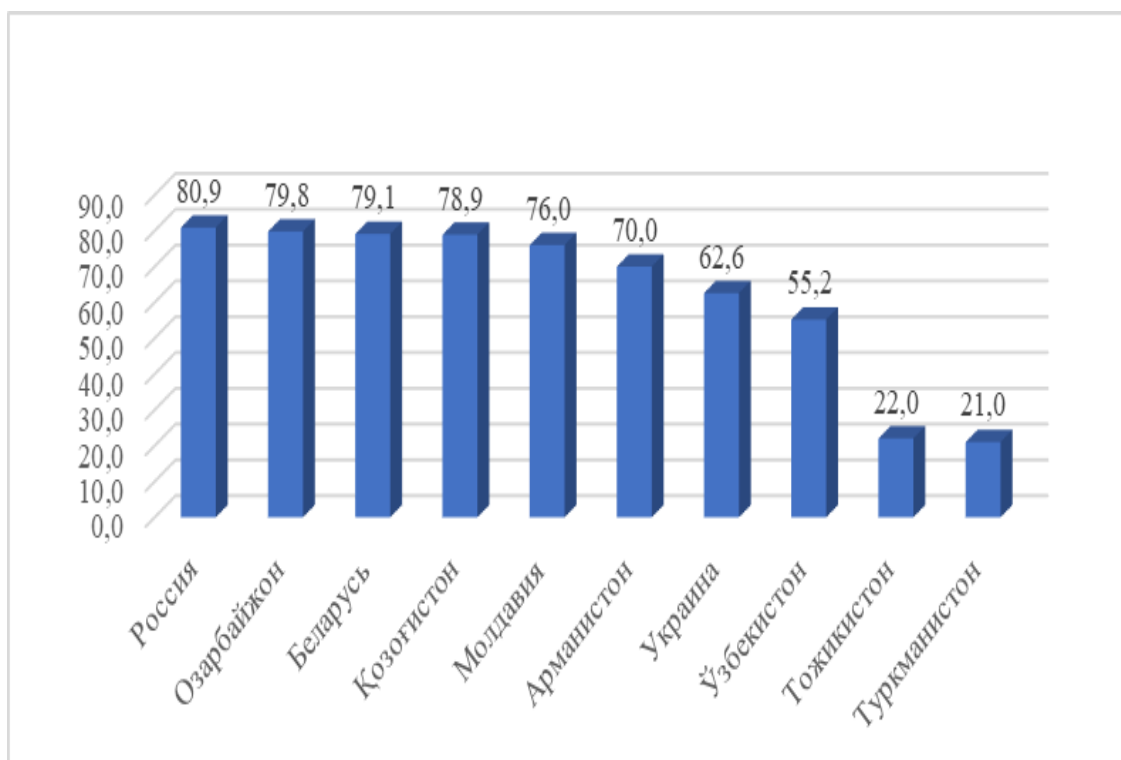
Телекоммуникация инфратузилмасига эҳтиёж йил сайин ортиб бораётгани боис маҳаллий ишлаб чиқаришни йўлга қўйишга қарор қилинди. 2020 йил октябр ойида “Жиззах” эркин иқтисодий зонасида Корея Республикасидаги ҳамкорлар билан бирга «Global Optical Communication Uzbekistan» («GOC-UZ» МЧЖ ҚҚ) корхонаси оптик толали кабель маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича ташкил

этилли. Йиллик қуввати 50 минг километр. Бунинг шарофати билан республика нафақат ўзининг оптик толали маҳсулотларга эҳтиёжини қондириш, балки уларни экспорт қилиш имкониятига эга бўлади.

Рақамли инфратузилмани яратиш маълумотларни сақлаш ва қайта ишлаш учун етарли имкониятлар мавжудлигини талаб этади. Шунинг ҳисобига олиб, 2020 йилда республикада 5 петабайт қувватга эга Маълумотларни қайта ишлаш маркази фойдаланишга топширилди. Жорий йил охиригача умумий сифими 25 петабайт бўлган қўшимча маълумотлар марказларини ишга тушириш режалаштирилган.[13]

Таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда рақамли иқтисодий ривожлантириш муаммолари ривожланаётган мамлакатлар дуч келаётган умумий муаммоларга ўхшайди.

Ҳеч бир давлат жаҳон иқтисодийнинг устувор йўналишларини ҳисобга олмасдан туриб, иқтисодий сиёсатини оқилона шакллантириб, амалга ошира олмайди. Хусусан, ахборот-коммуникация технологияларининг жадал ривожланиши глобаллашувнинг объектив жараёнлари билан узвий боғлиқ бўлган иқтисодий фаолиятнинг янги тури – электрон тижорат ёки электрон тижоратнинг шаклланишига олиб келди. Савдо ташкилотлари ва харидорлар ўртасидаги муносабатларда товарларни тақсимлаш жараёнларини бошқариш, бозорни мониторинг қилиш, етказиб берувчилар, хўжалик ҳамкорлари ва давлат органлари билан самарали муносабатларни ривожлантиришда электрон тармоқлар, айниқса, интернет имкониятларидан фаол фойдаланилмоқда.



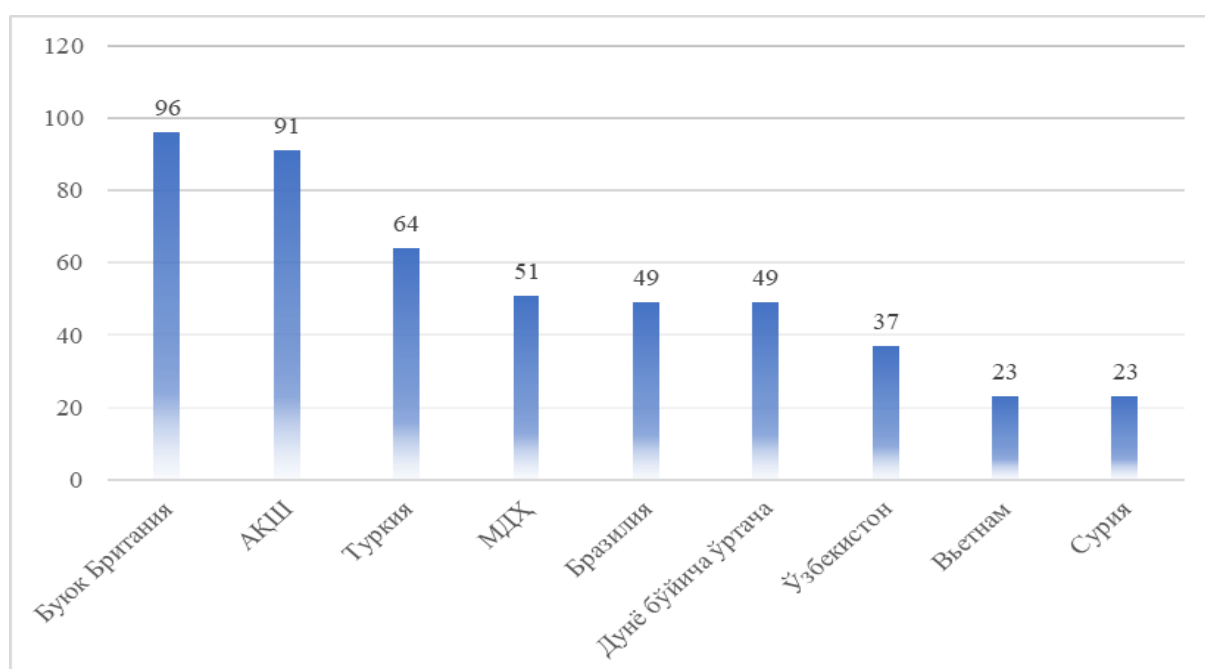
1-расм. МДХ мамлакатларидаги интернетдан фойдаланувчи кишилар (аҳолига нисбатан %да), 2021 йил

2019 йилда дунёда электрон тижорат айланмасининг ўртача ўсиш суръати 20,7 фоизни ташкил этади, айрим мамлакатларда (Мексика, Ҳиндистон, Филиппин) 30 фоиздан ошади.

Мамлакатда рақамли инфратузилманинг заифлиги ва рақамли малака мавжуд эмаслиги туфайли Ўзбекистонда рақамли савдо секин суръатлар билан ривожланмоқда. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида Республикада он-лайн савдо ва савдо майдончалари камлиги қайд этилган.

Мобил тўловлар, Интернет, давлат хизматлари, солиқлар ва тўловлар учун онлайн тўловларни амалга оширишга имкон берадиган мавжуд тўлов тизимлари (Click, Payme, M-bank, Uray, Humo, Oson ва бошқалар)га қарамай, 2021 йилда фақат 55% ҳисоб эгалари рақамли тўловларни амалга оширган ёки қабул қилган.

Бироқ, ўтган 13 йил мобайнида битта карта учун терминал орқали умумий ўртача тўлов сезиларли даражада ошди - 207 минг сўмдан 2,7 миллион сўмгача.



2-расм. 2021 йилда (онлайн тўловларни амалга оширган ёки қабул қилган) электрон тижорат қатнашчиларининг фоизи, %

Турли инфратузилма соҳалари учун прокси-серверларни мамлакатларнинг электрон тижоратга тайёрлигини солиштириш учун индексга жамлаш фойдали бўларди. ЮНКТАД В2С электрон тижорат индекси иқтисодиётнинг онлайн харидларни қўллаб-қувватлашга тайёрлигини ўлчайди (ЮНКТАД 2021й. (БМТнинг Савдо ва ривожланиш бўйича конференцияси)). У онлайн харид қилиш билан чамбарчас боғлиқ бўлган 4 та кўрсаткичдан иборат: ҳисоб эгаллиги, Интернетдан фойдаланадиган одамлар улуши, почта ишончилиги ва хавфсиз Интернет серверлари. Индекс мамлакатларга миллий электрон тижоратга тайёрликдаги кучли ва заиф томонларини аниқлаш имконини беради, хоҳ у ёмон етказиб бериш, бир нечта харид қилиш имкониятлари, 12 ҳисоб йўқлиги ёки интернетга киришнинг чекланганлиги.

Умуман, МОМИХ (Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги) Интернетга киришда энг яхши ишлайди, аҳолининг ўртача 56 % ундан фойдаланади. Қолган учта кўрсаткич нисбатан ўхшаш кўрсаткичларга эга ва Интернетдан фойдаланишдан сезиларли даражада паст.

1-жадвал

ЮНКТАД (БМТнинг Савдо ва ривожланиш бўйича конференцияси) Б2С электрон тижорат индекси 2021

2021 й. рейтинг	Иқтисо д	етдан фойдаланувч и шахслар улуши (2020 й.)	2017) Ҳисобга эга жисмоний шахслар	Интернет- серверлар (Нормаллаш- тирилган Почта ишончилиги ни баҳолаш (2020 ёки	Индекс қиймат и (2021)	қийматининг ўзгариши (2020-21 йил маълумотлар	
47	Грузия	71	61	64	98	73.6	0.5
55	ХХР	61	80	54	85	70.1	1.3
60	Қозоғистон	87	59	63	64	68.2	-0.4
61	Мўғлистон	76	93	60	31	65.0	7.6
65	Озарбайжон	81	29	49	82	60.0	-1.8
97	Қирғизстон Республикаси	80	40	47	11	44.3	8.0
107	Ўзбекистон	30	37	50	30	37.0	-8.4
116	Покистан	24	21	35	50	32.5	-1.2
121	Тожикистан	36	47	36	1	30.0	4.3
143	Афғонистон	18	15	29	7	17.1	-1.1
	Медиан	66	43	49	40	52	0.1
	Ўртача	56	48	49	46	50	0.9

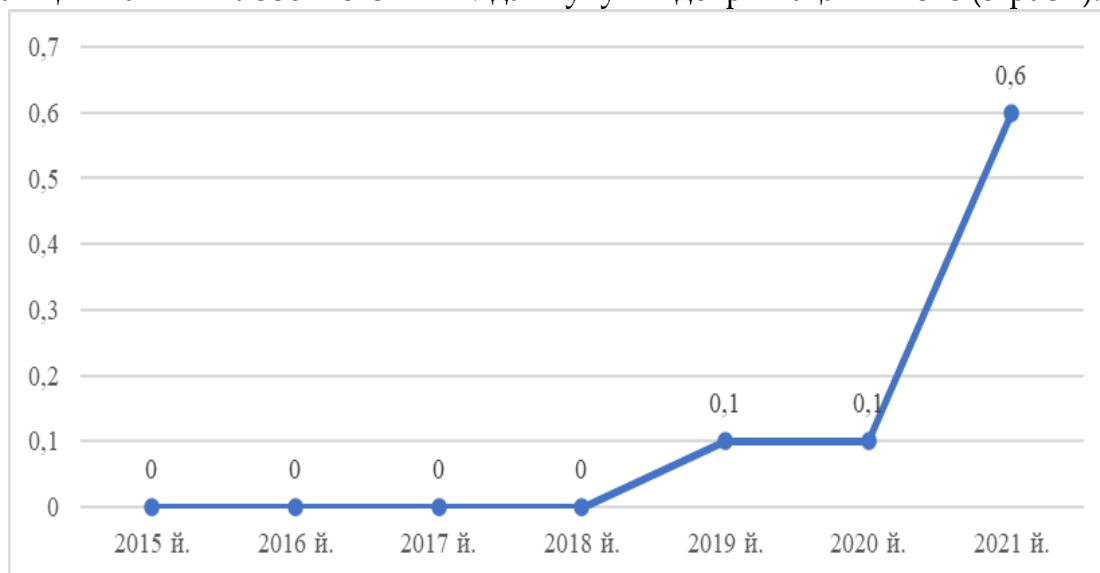
МОМИХ (Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги) мамлакатлари орасида электрон тижорат инфратузилмасининг ривожланиш даражаси бўйича Грузия, Хитой, Қозоғистон ва Мўғлистон етакчилик қилмоқда. Индекснинг тўртта кўрсаткичи ўртасидаги номутаносиблик аниқ. ХХР айниқса, аккаунтга эгалик қилиш ва почта хавфсизлиги бўйича яхши натижаларга эришади, лекин Интернет ёки хавфсиз серверлардан фойдаланишда эмас. Қозоғистонда ҳам, Грузияда ҳам ҳисоб қайдномаси бўлган шахслар улуши аҳолининг тахминан 60 %ни ташкил қилади ва бу кўрсаткич билан боғлиқ.

Интернетдан фойдаланадиган шахслар улуши. Электрон тижоратга тайёрликни ошириш учун ушбу кўрсаткичлар бўйича аҳоли улушини ошириш бўйича кейинги ишларни амалга ошириш зарур. Озарбайжон интернет (аҳолининг 81 %и интернетдан фойдаланади) ва ишончли почта хизмати билан таъминлашда яхши натижаларга эришмоқда, бироқ қарийб 29 %и ўз ҳисобига эга. Мўғлистон ЦАРЭС (Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги) да ҳисоб эгаларининг энг юқори даражасига эга, аммо почта

ишончлилиги анча паст. Пастки уч давлат орасида – Покистон, Тожикистон ва Афғонистон аҳолисининг ярмидан камроғи интернетдан фойдаланади ва ярмидан камроғи akkaунтга эга ва харидлар учун он-лайн тарзда тўлай олади. Покистонда энг юқори кўрсаткич почта хизматининг ишончлилиги ҳисобланади, аммо Тожикистон ва Афғонистон бу кўрсаткич бўйича жуда паст кўрсаткичларни кўрсатмоқда. Инфратузилманинг турли компонентлари ўртасидаги бу номуносивликлар муваффақиятли электрон тижорат учун қийинчилик туғдиради.

Бу натижалар кўрсатадики, электрон тижорат билан боғлиқ инфратузилма – Интернетдан фойдаланиш, тўловлар, дўконлар ва логистика – он-лайн харидлар ҳажми ошиши учун мувозанатли тарзда ривожланиши керак. Баъзи МОМИХ (Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги) мамлакатларида эътиборга молик тенденция хусусий банкларнинг ушбу турли компонентларни интеграциялашувига жалб қилиш бўлди. Грузия, Қозоғистон, Мўғулистон ва Тожикистондаги инновацион банклар янги тўлов воситалари ва кредитлардан фойдаланишни рағбатлантириш мақсадида ўз мамлакатларида энг йирик онлайн бозорларни яратдилар. Шунингдек, улар курьерлик компаниялари билан шартнома тузиш, етказиб бериш стартапларини қўллаб-қувватлаш ва Мўғулистон мисолида миллий почта операторининг қисман улушини сотиб олиш орқали етказиб бериш ечимларини ишлаб чиқдилар. Тўловларни ва етказиб беришни он-лайн дўкон билан бирлаштириш муваффақият учун жуда муҳимдир.

Расмий статистик маълумотларга кўра, электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қийматнинг Ўзбекистон ЯИМдаги улуши деярли аҳамиятсиз (3-расм).

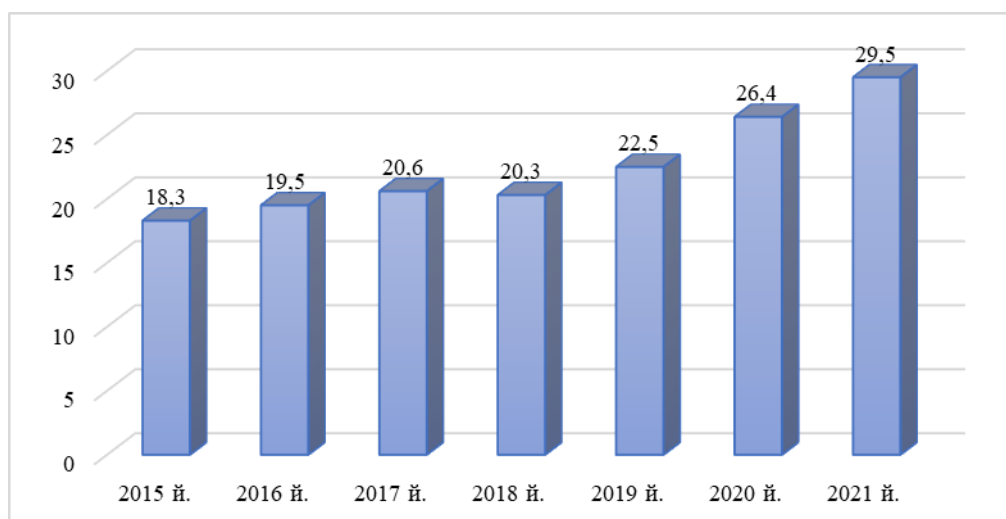


3-расм. 2015-2021 йилларда электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қийматнинг Ўзбекистон ЯИМдаги улуши, %

2019 йилда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотида электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қийматнинг пандемия тарқалиши ва он-лайн хизматлардан фойдаланиш зарурати билан боғлиқ сезиларли даражада ошиши кузатилди, 2021 йилда юқоридаги кўрсаткич 2019-2020 йилларга нисбатан 6 баробар ошди ва 0,6 % қийматига етди.

Тадқиқотга кўра, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасининг интернет сегменти жуда тез ривожланиб бормоқда, бу ҳақда Интернетдан фойдаланувчилар сони динамикасини таҳлил қилиш асосида хулоса қилиш мумкин (4-расм).

4-расмдаги маълумотлар АКТ соҳасининг аҳамияти ортиб бораётгани, шунингдек, Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантириш учун асослар мавжудлигини тасдиқлайди, чунки мамлакатда маълумотлар узатиш тармоғи, шу жумладан, интернетга уланган абонентлар сонининг барқарор ошиш тенденцияси кузатишмоқда, 2021 йилда 2015 йилга нисбатан, бу кўрсаткич 1,6 баробарга ошиб, 29,5 миллион бирликни ташкил қилди.



4-расм. 2015-2021 йилларда Ўзбекистонда маълумотлар узатиш тармоқ тизимига уланган абонентлар сони, млн. бирлик

Тахминларга кўра, электрон тижорат инфратузилмаси даражаси қанчалик юқори бўлса, он-лайн харидлар билан алоқа шунчалик яқинроқ бўлади. Глобал миқёсда ЮНКТАД (БМТнинг Савдо ва ривожланиш бўйича конференцияси) Б2С индекси ва 0,803 детерминация коэффициенти (R²) билан он-лайн харидларнинг ҳақиқий даражаси ўртасида мустаҳкам боғлиқлик мавжуд. Бироқ МОМИХ (Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги) нинг барча мамлакатлари, ХХРдан ташқари, регрессия чизиғидан пастроқ, яъни улар электрон тижорат инфратузилмаси даражасида прогноз қилинганидан кўра, он-лайн харид қилишнинг паст даражасига эга эканлиги диққатга сазовор. Унга кўра, индекс билан қамраб олинмаган инфратузилмага қўшимча равишда, ЦАРЭС (Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги)да он-лайн харидларга таъсир кўрсатадиган бошқа номоддий активлар, масалан, он-лайн дўконларнинг ишончи, миқёси ва улардан фойдаланиш имконияти мавжуд.

Электрон тижорат соҳасидаги ютуқлар мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражаси билан ҳам боғлиқ. Wang ва Kang (2020) мамлакатларнинг ресурслари қанчалик яхши ишлашини аниқлаш учун уларнинг Б2С индекси рейтингини билан солиштирадilar. Бундай кўрсаткичга кўра, Мўғулистон иқтисодий ривожланиш даражасини ҳисобга олган ҳолда, айнан шундай бўлиши керак бўлган жойда, Грузия 90 %да. Бошқа томондан, Ўзбекистон, Покистон, Қирғизистон Республикаси ва

Афғонистон сингари давлатлар жаҳон иқтисодий ўртача кўрсаткичи 65 фоиздан пастроқ.

МОМИХда электрон тижорат инфратузилмасини ривожлантириш сўнги бир неча йил ичида аралаш суръатлар билан ривожланди. 2018 ва 2021 йиллардаги В2С индекси натижаларини таққослаш кўрсатадики, баъзи мамлакатларда бу даврда жуда яхши натижаларга эришилган, бошқалари эса инфратузилма рейтингини зўрға оширган ва ҳатто рейтингларда пасайган. Учта давлат (Грузия, Қирғизистон ва ХХР) рейтингда икки хонали ўсиш кузатишган бўлса, тўртта давлатнинг рейтингини пасайган. Умуман, МОМИХ(Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлиги) рейтингининг ўртача ўсиши бор-йўғи 3 баллни, рейтинг ўзгариши эса бор-йўғи икки баллни ташкил этди, бу эса минтақада электрон тижорат инфратузилмасини жорий этиш суръатларини тезлаштириш зарурлигини кўрсатади.[16]

“Электрон ҳукумат ривожлантириш индекси” ўзида Электрон ҳукуматнинг 3 асосий жиҳати учун меъёрланган кўрсаткичларнинг ўртача қийматини акс эттиради: “Онлайн хизмат индекси” (OSI) сифатида ифодаланувчи онлайн хизматларҳажми ва сифати, телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш ҳолати, ёки “Телекоммуникация инфратузилма индекси”(ТИ); ва ички инсон капитали, ёки “Инсон капитали индекси”(НСИ).

Ниҳоят, Интернетнинг юқори баҳоси, етарли даражада тарқалмаганлиги ва халқаро тармоқдан фойдаланишнинг паст имконияти монополлаштирилган телекоммуникация саноати натижасидир. Ривожланаётган мамлакатларда телекоммуникация тармоқларининг бозор шакли кўпинча олигополия ёки ҳатто монополиядир. Ўзбекистонда ва МДХнинг қолган қисмида телекоммуникациясоҳаси асосан махсус ваколат ва ресурсларга эга бўлган битта етакчи компания (масалан, Узтелесом, Ростелесом, Uztelecom, Ростелеком, Укртелеком, Казахтелеком, Азтелеком ва бошқалар) билан чекланган.

Хулоса ва таклифлар

Ўтказилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги илмий хулоса ва таклифларни олиш имконини берди.

Менежментнинг ахборот таъминоти ва коммуникация тизимини ташкил этиш функциясини амалга ошириш рақамли иқтисодиётда янгича мазмун ва қўшимча вазифаларни келтириб чиқаради. Уларни белгиланган талаблар даражасида бажариш электрон тижоратни бошқариш самарадорлигини оширади.

Электрон тижорат – электрон воситалари орқали савдо-сотик фаолиятини амалга ошириш ҳамда товар ва хизматларга талабни яратиш, савдо амалга оширилгандан сўнг мижозларга қўшимча хизматлар кўрсатиш, ҳамкорлар орасида ўзаро ҳаракатларни енгиллаштиришдан иборат.

Электрон тижорат мижозлар, маҳсулот етказиб берувчи ва буюртмачилар билан веб тизими орқали алоқа ўрнатиш, савдо битимларини амалга ошириш учун керакли ҳужжатларни электрон кўринишда айирбошлаш, товар ва хизматлар сотилиши ҳамда етказиб берилишини назорат қилиш, харид учун электрон тўловларни ҳар томонлама қулай амалга ошириш имконини беради. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиш, уларни янада такомиллаштириш, корхона

фаолиятини янада ривожлантириш ва иқтисодий самарага эришиш учун муҳим замин яратади.

Электрон хизматлар ва электрон тижорат учун норматив-ҳуқуқий базани ўрганиш асосида Instagram, Facebook, Twitter сингари ижтимоий тармоқ сайтларида турли каналлар, гуруҳлар ва ботларнинг айрим буюртмаларини рўйхатга олиш мавжудлиги ва хуфёна иқтисодиётининг ажралмас қисми ҳисобланиши аниқланди.

Ўзбекистон Республикасида электрон хизматларнинг ривожланиш динамикасини таҳлил қилиш натижалари 2 та асосий блокда келтирилган:

1) уларнинг ялпи қўшилган қийматни яратишга қўшган ҳиссасини баҳолаш асосида кўрсатилган хизматлар ҳажмининг ишлаб чиқариш кўрсаткичлари;

2) электрон хизматлардан фойдаланиш кўрсаткичлари, шу жумладан кириш кўрсаткичлари; фойдаланишнинг интенсивлиги кўрсаткичлари ва иқтисодий фаолиятнинг айрим турларида электрон хизматларни сотиш ҳажми кўрсаткичлари.

Таҳлиллар кўрсатдики, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасининг Интернет сегменти, турли хил маълумотларга кўра, кириб бориш суръатларини намойиш этувчи асосий миллий макроиқтисодий кўрсаткичларга нисбатан тезроқ ўсмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, республикамизда электрон тижорат соҳасини оптимистик сценарий бўйича ривожлантириш лозим. Бунинг учун мамлакатда интернет тезлигини бир неча баробарга ошириш, интернетдан фойдаланувчилар сонини ошириш учун эса интернет провайдерлари сонини кўпайтириш, интернет хизматлари қийматини пасайтириш, мамлакатда альтернатив бўлган тўлов тизимларини яратиш, аҳолини мазкур тўлов тизимларидан фойдаланиш бўйича реклама ишларини олиб бориш, электрон савдо бўйича хорижий мамлакатлар билан интеграцияни амалга ошириш, Ўзбекистон валютасининг конвертацияси ва барқарорлигини таъминлаш, мамлакатимизда банкомат ва инфокиоскалар тармоғини ошириб, уларни 24 соат ишлаш режимига ўтказиш, аҳолининг харидларини осонлаштириш учун электрон тижорат тизими томонидан логистика операцияларини сифатли ва ўз вақтида бажарилишини таъминлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Друкер П. Новый бизнес. – М.: Экономика, 1993.149с.,
2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989. – 217 с.,
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., Прогресс, 1982. - 455с.
4. Webster Frank. Theories of the Information Society. – London: Routledge, 2002.- р.15.
5. Оппенлендер К. Технический прогресс: воздействие, оценки, результаты: Сокр. пер. с нем. – М.: Экономика, 175 с., 1981г.

6. Завлин П.Н. Инновация в рыночной экономике. //Гуманитарные науки, 1997 №3. – С.
7. Гончаренко Л.П., Артуюнов Ю.А. Инновации, управление инновационным бизнесом. – М.: ЮНИТИ, 2001.,
8. Гохберг Л.М., Экономика знаний инновационная политика. – М.: КНОРУС, 2009. - 352 с.,
9. Казанцев А.К. Информационные технологии в управлении, производстве, жизнедеятельности. – Тюмень: Ист Консалтинг, 2010 г.,
10. Кубкина Ю.С. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития. //Пространство экономики, 2012. № 2–2. – С.
11. Кобелев О.А. Электронная коммерция: учебное пособие/ О.А. Кобелев; под ред. проф. С.В.Пирогова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К», 2013 – 684 с.;
12. Абдуллаев Б.Б., Абдураимов И. Инновация субъектлари фаолияти самарадорлигини аниқлаш. // Бозор, пул ва кредит. 9-сон, 2005 й.;
13. Ғуломов С.С. Ахборот тизимлари ва технологиялари. – Тошкент: Шарқ, 2000. 582-б.,
14. Арипов А.Н., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари. Монография. – Т., 2012.
15. <https://mitc.uz/ru/news/2951>
16. Институт ЦАРЭС. Аналитическая записка. Развитие электронной коммерции в ЦАРЭС. апр. 2021 г. 15 – с.

Copyright © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

