



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBILMIY JURNALI

Vol. 6 Issue 09 | pp. 128-139 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ КЛАСТЕРОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ



Ембергенова А.А.

Самостоятельный соискатель ТГЭУ

Аннотация. В статье исследованы теоретические и прикладные аспекты расширения диверсификации предприятий строительной отрасли на основе формирования и развития территориально-производственных кластеров. Актуальность исследования обусловлена структурной трансформацией строительного сектора Узбекистана, ростом объемов строительных работ, увеличением количества хозяйствующих субъектов и необходимостью перехода от преимущественно количественного расширения производства к формированию устойчивых цепочек создания добавленной стоимости.

Ключевые слова: строительная отрасль, строительные предприятия, кластер, диверсификация, промышленная кооперация, строительные материалы, добавленная стоимость, инновации, локализация, конкурентоспособность.

Annotatsiya. Maqolada hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini shakllantirish va rivojlantirish asosida qurilish sohasi korxonalarining diversifikatsiyasini kengaytirishning nazariy va amaliy jihatlarini tadqiq etilgan. Tadqiqotning dolzarbligi O'zbekiston qurilish sektoridagi tarkibiy transformatsiyalar, qurilish ishlari hajmining o'sishi, xo'jalik yurituvchi subyektlar sonining ko'payishi hamda ishlab chiqarishni asosan miqdoriy jihatdan kengaytirishdan barqaror qo'shilgan qiymat yaratish zanjirlarini shakllantirishga o'tish zarurati bilan belgilanadi.

Kalit so'zlar: qurilish sohasi, qurilish korxonalari, klaster, diversifikatsiya, sanoat kooperatsiyasi, qurilish materiallari, qo'shilgan qiymat, innovatsiyalar, mahalliy lashtirish, raqobatbardoshlik.

Abstract. The article examines the theoretical and applied aspects of expanding the diversification of construction industry enterprises through the formation and development of territorial-production clusters. The relevance of the study is determined by the structural transformation of Uzbekistan's construction sector, the growth in construction activity, the increasing number of economic entities, and the need to shift from predominantly quantitative expansion of production towards the formation of sustainable value-added chains.

Keywords: construction industry, construction enterprises, cluster, diversification, industrial cooperation, construction materials, value added, innovation, localization, competitiveness.

1. Введение

Строительная отрасль занимает важное место в формировании производственной и социальной инфраструктуры национальной экономики, обеспечивая создание основных фондов, развитие городской среды, модернизацию

транспортной и энергетической инфраструктуры, строительство жилья и объектов социальной сферы. Одновременно развитие строительства формирует устойчивый спрос на продукцию металлургии, цементной промышленности, производства стекла, керамики, отделочных материалов, электротехнической продукции, машиностроения, транспорта и целого ряда сервисных отраслей.

В последние годы строительный сектор Узбекистана характеризуется значительной динамикой роста. Согласно данным Национального комитета по статистике, объем выполненных строительных работ в январе–августе 2025 г. достиг 188,5 трлн сумов, увеличившись на 11,5% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г [16].

По состоянию на 1 июля 2025 г. в строительной отрасли Узбекистана функционировало 29,4 тыс. предприятий, причем на город Ташкент приходилось 24,2% их общего количества. Это свидетельствует о масштабировании предпринимательской активности, однако одновременно ставит вопрос о качестве структурных изменений, эффективности взаимодействия между предприятиями и степени интеграции участников строительной цепочки [17].

Особое значение имеет тот факт, что строительная деятельность постепенно становится более комплексной. В рамках одного проекта взаимодействуют производители строительных материалов, поставщики сырья, строительные организации, проектировщики, архитектурные бюро, транспортно-логистические компании, финансовые учреждения, цифровые платформы и организации научно-технической сферы.

Следовательно, традиционная модель функционирования отдельных строительных предприятий, основанная преимущественно на выполнении подрядных работ, уже не в полной мере соответствует новым условиям развития рынка.

В этих условиях одним из перспективных направлений является использование кластерного подхода.

В современной экономической литературе кластер рассматривается как территориальная концентрация взаимосвязанных компаний, поставщиков, специализированных организаций, образовательных и научных учреждений и других участников экономической системы. OECD подчеркивает, что кластерная политика направлена на усиление взаимодействия между взаимосвязанными отраслями, развитие обмена знаниями и повышение региональной конкурентоспособности.

Для строительной отрасли кластерный подход имеет особое значение, поскольку производство конечного строительного продукта практически всегда связано с большим количеством взаимозависимых предприятий.

При этом кластеризация не должна сводиться только к территориальному объединению предприятий. Экономический эффект возникает в результате формирования устойчивых производственных, технологических, информационных, финансовых и инновационных связей между участниками.

Именно поэтому организация строительных кластеров может рассматриваться как инструмент **расширения диверсификации предприятий.**

Под диверсификацией в настоящем исследовании понимается расширение сфер деятельности предприятия, видов производимой продукции, технологических операций, рынков сбыта и форм экономического взаимодействия, позволяющее снизить зависимость от одного вида деятельности и одновременно увеличить создаваемую добавленную стоимость.

Особую актуальность данная проблема приобретает для Узбекистана в условиях реализации промышленной политики, направленной на увеличение производства строительных материалов, локализацию производства, повышение экспортного потенциала и развитие продукции с более высокой добавленной стоимостью.

В 2025 г. в стране производилось около 20,2 млн тонн цемента, 40 млн кв. м строительного стекла, 47 млн кв. м керамической плитки, 110 млн кв. м гипсокартона, 336 тыс. тонн сухих строительных смесей и 830 тыс. единиц санитарно-технических изделий [18].

Данные показатели свидетельствуют о постепенном расширении номенклатуры строительных материалов. Однако дальнейшее развитие требует перехода от отдельных производственных цепочек к взаимосвязанной системе, в которой предприятия могут осуществлять диверсификацию на основе существующих ресурсов, технологий, компетенций и рыночных связей.

2. Обзор литературы

Теоретические основы кластерного развития заложены в исследованиях М. Портера, который рассматривает кластер как систему взаимосвязанных предприятий, поставщиков и институтов, способствующую повышению производительности и инновационной активности [1]. Современный кластерный подход предполагает не только концентрацию предприятий, но и развитие кооперации, обмена знаниями и формирование новых направлений деятельности с более высокой добавленной стоимостью [2; 4].

Для строительной отрасли кластеризация рассматривается как механизм интеграции предприятий, развития инноваций и повышения экономической эффективности. Yusupdjanova и Asadova исследуют возможности формирования строительных кластеров в Узбекистане и связывают их развитие с инновациями, производством строительных материалов и экономическим ростом [3]. Современные исследования диверсификации строительных предприятий дополнительно выделяют продуктовую, технологическую, инновационную, вертикальную и горизонтальную диверсификацию [5; 6].

Существующая литература раскрывает отдельные аспекты кластеризации и диверсификации, однако взаимосвязь между организацией строительного кластера и расширением направлений диверсификации предприятий в условиях Узбекистана остается недостаточно изученной. В настоящем исследовании кластер рассматривается как организационно-экономическая основа продуктовой, технологической и рыночной диверсификации предприятий строительной отрасли.

3. Материалы и методы

Методологическую основу исследования составили положения теории кластерного развития, региональной экономики, промышленной организации, стратегического управления и диверсификации предприятий.

В рамках кластерной теории важное значение имеет идея о том, что конкурентоспособность отдельных предприятий определяется не только внутренними ресурсами, но и качеством их внешней среды, доступностью специализированных поставщиков, человеческого капитала, технологий, информации и инфраструктуры.

OECD отмечает, что кластерная политика может способствовать созданию связей между предприятиями, научно-образовательными учреждениями и другими участниками региональной экономики, а также формированию новых направлений промышленной специализации.

Для исследования использованы следующие методы: системный анализ; структурно-функциональный анализ; сравнительный анализ; статистический анализ; метод группировки; экспертный анализ; графический метод; метод экономического моделирования.

Информационную базу исследования составили данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, официальные материалы государственных органов, документы по развитию строительной отрасли, материалы международных организаций, а также научные публикации по вопросам кластеризации и диверсификации. Важным источником статистической информации является официальный информационный ресурс Национального комитета по статистике, согласно которому объем строительных работ в стране в 2024 г. составил 259 654,3 млрд сумов [19].

Для оценки уровня диверсификации предлагается использовать несколько групп показателей.

Таблица 1.

Основные направления оценки диверсификации строительных предприятий

Направление	Основной показатель
Продуктовая диверсификация	количество новых видов продукции
Технологическая диверсификация	количество освоенных технологий
Вертикальная диверсификация	доля собственных производственных операций
Горизонтальная диверсификация	доля смежных видов деятельности
Рыночная диверсификация	количество новых рынков
Экспортная диверсификация	доля экспорта в новых сегментах
Инновационная диверсификация	доля инновационной продукции
Кооперационная диверсификация	количество устойчивых партнерских связей
Региональная диверсификация	количество регионов присутствия
Финансовая диверсификация	доля альтернативных источников финансирования

Источник: Разработано автором на основе [3; 4; 7; 10; 11]

Для количественной оценки продуктовой диверсификации может применяться индекс Херфиндаля–Хиршмана:

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2 \quad (1)$$

где:

S_i — доля i -го направления деятельности в совокупном объеме выручки предприятия.

Чем ниже концентрация выручки в одном направлении, тем выше степень диверсификации.

Для оценки комплексной кластерной диверсификации предлагается использовать интегральный показатель:

$$ID_k = \sum_{i=1}^n w_i X_i \quad (2)$$

ID_k — интегральный индекс диверсификации предприятия в рамках кластера;

X_i — нормированный показатель соответствующего направления диверсификации;

w_i — вес соответствующего показателя;

$$\sum w_i = 1. \quad (3)$$

Предлагаемый подход позволяет оценивать не только факт участия предприятия в кластере, но и реальные изменения его производственной и рыночной структуры.

3. Результаты исследования

Современная динамика строительного сектора Узбекистана характеризуется расширением объемов производства и ростом числа предприятий. По данным Национального комитета по статистике, количество зарегистрированных предприятий строительной отрасли увеличилось с 41 103 в 2020 г. до 53 380 в 2024 г [17].

Одновременно в 2025 г. продолжилась динамика роста строительной активности. В январе–ноябре 2025 г. объем строительных работ по строительству зданий и сооружений составил 188,8 трлн сумов, гражданских объектов — 56,7 трлн сумов, специализированных строительных работ — 27,7 трлн сумов. На строительство зданий и сооружений приходилось 69,1% общего объема [18].

Это показывает, что строительный рынок уже имеет значительный масштаб и внутреннюю специализацию.

Однако количественный рост предприятий сам по себе не гарантирует повышение эффективности.

В январе–сентябре 2025 г. на крупные строительные организации приходилось 24,3% общего объема строительных работ, на малые предприятия и микрофирмы — 51,0%, на неформальный сектор — 24,7% [19].

Данная структура показывает значительную роль малого бизнеса в строительстве. С одной стороны, большое количество малых предприятий создает условия для предпринимательской активности и специализации. С другой стороны,

малые предприятия сталкиваются с ограниченным доступом к современному оборудованию, финансированию, технологиям, квалифицированным кадрам, крупным заказам и экспортным каналам.

Именно здесь кластерный механизм может обеспечить дополнительный экономический эффект.

Строительная отрасль обладает естественными предпосылками для кластеризации. Условно цепочка создания стоимости может быть представлена следующим образом:

сырье → производство материалов → комплектующие → проектирование → строительство → отделка → эксплуатация → ремонт и модернизация → переработка строительных отходов.

При традиционной организации каждый этап может осуществляться независимыми предприятиями.

При кластерном подходе формируется система устойчивых связей:

сырье ↔ производство ↔ строительство ↔ инновации ↔ логистика ↔ финансирование ↔ образование ↔ рынок.

Именно эти связи создают условия для диверсификации.

Например, производитель цемента может расширить деятельность в направлении сухих смесей, бетонных изделий и специальных строительных составов.

Производитель металлических изделий может перейти от поставки металла к изготовлению готовых металлоконструкций.

Строительная организация может дополнительно развивать проектирование, инжиниринг, производство отдельных элементов зданий и управление недвижимостью.

Предлагаемая модель включает семь взаимосвязанных блоков (Рисунок 1).



Рисунок 1. Структура строительного кластера как основы диверсификации предприятий

Рисунок 1. Структура строительного кластера

Источник: разработано автором на основе [1; 3; 5; 9].

При этом между всеми блоками должны существовать горизонтальные связи. Центральным элементом кластера является не отдельное предприятие, а **цепочка создания стоимости**. Такой подход позволяет перейти от модели: «предприятие производит один продукт» к модели: «кластер формирует комплекс продуктов и услуг».

На основе проведенного анализа можно выделить шесть основных направлений диверсификации.

Первое направление — вертикальная диверсификация

Вертикальная диверсификация предполагает расширение предприятия на предыдущие или последующие стадии производственной цепочки.

Например:

добыча сырья → производство цемента → сухие смеси → бетонные изделия → строительные конструкции.

Такой механизм позволяет:

- уменьшить зависимость от поставщиков;
- контролировать качество сырья;
- снижать транзакционные издержки;
- стабилизировать себестоимость;
- увеличивать добавленную стоимость.

Для строительных предприятий вертикальная диверсификация может включать развитие собственных проектных, логистических, производственных и сервисных подразделений.

Второе направление — горизонтальная диверсификация

Горизонтальная диверсификация предполагает расширение производства смежных видов продукции.

Например, предприятие, производящее керамическую плитку, может освоить:

- санитарную керамику;
- декоративные панели;
- фасадные материалы;
- сухие смеси;
- элементы интерьерной отделки.

Подобная модель позволяет использовать существующие технологии, оборудование, каналы сбыта и кадровые компетенции.

Третье направление — продуктовая диверсификация

Одной из наиболее перспективных задач является увеличение количества продукции с высокой добавленной стоимостью.

Официальные материалы инвестиционного портала Узбекистана указывают, что строительная промышленность уже диверсифицируется за пределами цемента, включая производство стекла, гипсокартона, керамической плитки, санитарно-технической продукции, сухих смесей и других материалов.

Следующим этапом может стать развитие: энергоэффективных строительных материалов;

- теплоизоляции;
- экологичных материалов;

- модульных конструкций;
- фасадных систем;
- современных кровельных материалов;
- композитных изделий;
- интеллектуальных строительных систем.

Особое значение имеет переход от традиционной строительной продукции к инновационным продуктам.

К ним относятся: BIM-технологии; цифровое проектирование; 3D-моделирование; автоматизированное производство; роботизированные строительные операции; интеллектуальные системы управления зданиями; энергоэффективные материалы; цифровой мониторинг строительных объектов.

В официальных материалах по развитию отрасли отмечается потенциал цифрового управления и технологий искусственного интеллекта для сокращения себестоимости производства строительных материалов.

Следовательно, цифровизация должна рассматриваться не только как средство повышения эффективности существующего производства, но и как **самостоятельное направление диверсификации**.

Следующим направлением является переход от диверсификации продукции к диверсификации рынков.

В 2025 г. государственная политика развития строительных материалов была ориентирована, в частности, на повышение экспортного потенциала и производство экологичных, ресурсосберегающих и энергоэффективных материалов.

Особенно перспективным является развитие связей строительного кластера с другими отраслями.

Таблица 2.

Динамика объёма строительных работ в Узбекистане, 2020–2024 гг.

Год	Объём строительных работ, млрд сумов
2020	88 130,3
2021	107 492,7
2022	130 790,9
2023	222 935,8
2024	259 654,3

Источник: составлено автором по данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике [16].

Динамика показывает существенное расширение строительного рынка Узбекистана. Объём выполненных строительных работ увеличился с 88 130,3 млрд сумов в 2020 г. до 259 654,3 млрд сумов в 2024 г., то есть почти в три раза. Рост масштабов рынка создаёт предпосылки для специализации предприятий, развития кооперационных связей и формирования кластеров. Одновременно расширение рынка увеличивает возможности для продуктовой и технологической диверсификации предприятий.

Строительный кластер становится не замкнутой отраслевой системой, а **межотраслевой экономической платформой**.

Одним из слабых элементов традиционной модели строительной отрасли является недостаточная интеграция науки и производства.

Кластерная модель предполагает создание постоянного механизма:

предприятие → проблема → университет → исследование → опытный образец → промышленное производство → рынок.

Такой механизм позволяет сокращать временной разрыв между научной разработкой и её коммерциализацией.

В 2026 г. в Узбекистане также был сделан акцент на взаимодействии отраслей с научными институтами и вузами при подготовке проектов регионального развития.

Для строительного кластера целесообразно создание:

- инженерных центров;
- лабораторий строительных материалов;
- центров сертификации;
- центров цифрового проектирования;
- учебно-производственных площадок;
- центров повышения квалификации.

Предлагаемый механизм можно представить в следующем виде.



Рисунок 2. Механизм расширения диверсификации предприятий строительной отрасли

Рисунок. Механизм расширения диверсификации предприятий на основе строительного кластера

Источник: разработано автором на основе [3; 4; 10; 11].

Система показателей эффективности. Для мониторинга предлагаемой модели целесообразно использовать систему KPI.

Таблица 3.

Показатели эффективности строительного кластера

№	Показатель	Экономический смысл
1	Доля новой продукции	степень продуктовой диверсификации
2	Доля продукции высокой добавленной стоимости	глубина переработки

3	Количество участников кластера	масштаб кооперации
4	Количество совместных проектов	интенсивность взаимодействия
5	Доля локализованных компонентов	уровень локализации
6	Доля экспорта	внешняя конкурентоспособность
7	Доля инновационной продукции	технологическая диверсификация
8	Производительность труда	эффективность ресурсов
9	Себестоимость единицы продукции	ценовая эффективность
10	Рентабельность	финансовый результат
11	Доля вторичного сырья	экологическая эффективность
12	Количество новых рынков	рыночная диверсификация

Источник: Составлена автором на основе [3; 4; 7; 11].

Для условий Узбекистана целесообразно формировать не один универсальный строительный кластер, а **сеть региональных строительных кластеров**. Это связано с различиями в ресурсной базе регионов.

Например:

Ташкентский кластер. Проектирование + цифровые технологии + инжиниринг + строительство.

Ферганский кластер. Керамика + отделочные материалы + санитарная продукция.

Навоийский кластер. Минеральное сырье + цемент + промышленные материалы.

Джизакский кластер. Цемент + строительные материалы + логистика.

Самаркандский кластер. Керамика + камень + строительные и отделочные материалы.

Такой подход соответствует принципам территориальной специализации.

OECD подчеркивает, что эффективность кластерной политики зависит от учета региональных возможностей, существующей экономической базы и взаимодействия предприятий, органов власти и научно-образовательных организаций.

6. Заключение

Проведенное исследование показало, что кластерный подход может выступать одним из инструментов расширения диверсификации предприятий строительной отрасли Узбекистана. Рост объемов строительных работ и увеличение количества предприятий создают необходимую экономическую базу для формирования более сложных производственных связей. При этом дальнейшее развитие отрасли требует перехода от преимущественно количественного расширения к увеличению глубины переработки, технологической сложности и добавленной стоимости.

Предложенная модель строительного кластера предусматривает объединение сырьевого, производственного, строительного, инновационного, логистического, финансового и образовательного блоков. На этой основе выделены вертикальная, горизонтальная, продуктовая, технологическая, инновационная, экологическая, экспортная и межотраслевая диверсификация. Реализация данных направлений позволит предприятиям снижать зависимость от отдельных видов продукции и рынков, эффективнее использовать ресурсы, расширять ассортимент и формировать новые цепочки создания стоимости.

Особенное значение для Узбекистана имеет сочетание кластеризации с локализацией производства, цифровизацией, зеленой трансформацией и развитием продукции с высокой добавленной стоимостью. Современная государственная политика также ориентирована на расширение производства строительных материалов, повышение экспортного потенциала, внедрение ресурсосберегающих технологий и усиление связи науки и производства. Поэтому перспективным направлением дальнейших исследований является разработка количественной методики оценки эффективности региональных строительных кластеров и проведение эконометрического анализа влияния кластерной интеграции на показатели диверсификации, производительности и конкурентоспособности предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Porter M.E. Clusters and the New Economics of Competition // Harvard Business Review. – 1998. – Vol. 76, No. 6. – P. 77–90.
2. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990.
3. OECD. Entrepreneurship in Regional Innovation Clusters. – Paris: OECD Publishing, 2021. – DOI: 10.1787/2a24a552-en.
4. OECD. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023.
5. OECD. Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches. – Paris: OECD Publishing, 2007.
6. Ketels C.H.M. Clusters, Cluster Policy, and Swedish Competitiveness in the Global Economy // Expert Report. – Stockholm: Globalization Council, 2009.
7. Delgado M., Porter M.E., Stern S. Clusters, Convergence, and Economic Performance // Research Policy. – 2014. – Vol. 43, No. 10. – P. 1785–1799. – DOI: 10.1016/j.respol.2014.05.007.
8. Delgado M., Porter M.E., Stern S. Defining Clusters of Related Industries // Journal of Economic Geography. – 2016. – Vol. 16, No. 1. – P. 1–38. – DOI: 10.1093/jeg/lbv017.
9. Yusupdjanova N.U., Asadova M.S. Clusters in the Construction Industry – Integration, Innovation and Criteria for Economic Growth (on the Example of the Republic of Uzbekistan) // ISJ Theoretical & Applied Science. – 2021. – No. 5(97). – P. 611–614. – DOI: 10.15863/TAS.2021.05.97.92.
10. Yembergenova A. Adoption of Green Economy Mechanisms in the Process of Diversification of Construction Enterprises // Green Economy and Development. – 2025. – Vol. 3, No. 5. – DOI: 10.5281/zenodo.15653723.
11. Yembergenova A. Qurilish sanoati korxonalari diversifikatsiyalashuvining iqtisodiy mexanizmlari // Green Economy and Development. – 2026. – Vol. 4, No. 4. – DOI: 10.5281/zenodo.19491318.
12. Yembergenova A. Diversifikatsiyalashuv asosida qurilish tarmog'i rivojlanishini ko'p omilli bog'lanishlar asosida modellashtirish // Muhandislik va iqtisodiyot. – 2026. – DOI: 10.5281/zenodo.19516460.
13. Reasons of Diversification Strategy in Construction: A View of Senior Managers // Journal of Financial Management of Property and Construction. – 2025. – Vol. 30, No. 3. – P. 455–476. – DOI: 10.1108/JFMPC-04-2023-0018.

14. Dikmen I., Birgonul M.T., Budayan C. Strategic Group Analysis in the Construction Industry // Journal of Construction Engineering and Management. – 2009. – Vol. 135, No. 4. – P. 288–297. – DOI: 10.1061/(ASCE)0733-9364(2009)135:4(288).

15. Horta I.M., Camanho A.S., da Costa J.M. Performance Assessment of Construction Companies Integrating Key Performance Indicators and Data Envelopment Analysis // Journal of Construction Engineering and Management. – 2010. – Vol. 136, No. 5. – P. 581–594.

16. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. The Number of Active Business Entities Operating in the Field of Construction (Annual). SIAT Statistical Database.

17. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. How Many Business Entities Are Registered in the Construction Sector? – 19 August 2024.

18. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. In Which Regions of the Country Are There More Active Construction Companies? – 4 September 2024.

19. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Construction Works in the Republic of Uzbekistan in January–June 2024. – 2024.

20. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. The Number of Newly Established Enterprises and Organizations Operating in the Field of Construction (Annual). SIAT Statistical Database.

Copyright: © 2026 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

