



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 6 Issue 09 | pp. 1-8 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARINI INNOVATSION BOSHQARISHNING IQTISODIY MAZMUNI VA O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI



Alimova Xurshida Nurmaxamatovna

*Toshkent to‘qimachilik va yengil sanoat instituti
“Iqtisodiyot va menejment” kafedrasida assistenti*

Annotatsiya. Tikuv-trikotaj korxonalarini innovatsion boshqarishning iqtisodiy mazmuni va o‘ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan. Tadqiqotda globallashtirish, texnologik taraqqiyot, iste’molchilar talabining o‘zgarishi va bozordagi raqobatning kuchayishi sharoitida innovatsion boshqaruvning korxonalar barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta’minlashdagi ahamiyati yoritilgan. Innovatsion boshqaruvning iqtisodiy mohiyati innovatsiyalarni tashkil etish, moliyalashtirish, joriy etish va tijoratlashtirishga yo‘naltirilgan iqtisodiy boshqaruv munosabatlari tizimi sifatida asoslangan. Texnologik, mahsulot, tashkiliy, marketing va raqamli innovatsiyalarning korxona faoliyatiga ta’siri tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari innovatsion texnologiyalarni joriy etish ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish hamda korxonalarning raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qilishini ko‘rsatadi. Tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion boshqaruvni takomillashtirishning muhim sharti sifatida texnologik va ijodiy jarayonlarni, raqamli texnologiyalarni hamda zamonaviy boshqaruv mexanizmlarini yagona tizim asosida integratsiyalash zarurligi asoslangan.

Kalit so‘zlar. innovatsion boshqaruv, tikuv-trikotaj korxonalari, innovatsion faoliyat, texnologik innovatsiyalar, raqamlashtirish, mehnat unumdorligi, raqobatbardoshlik, iqtisodiy samaradorlik, mahsulot innovatsiyasi, ishlab chiqarish samaradorligi.

Abstract. This article examines the economic essence and distinctive features of innovative management in sewing and knitted garment enterprises. The study highlights the importance of innovative management in ensuring sustainable development and competitiveness of enterprises under the conditions of globalization, technological progress, changing consumer preferences, and increasing competition in textile and garment markets. The economic essence of innovative management is substantiated as a system of economic and managerial relations aimed at organizing, financing, implementing, and commercializing innovations. The study also analyzes the role of technological, product, organizational, marketing, and digital innovations in improving enterprise performance. The findings demonstrate that the introduction of innovative technologies contributes to reducing production costs, increasing labor productivity, improving product quality, enhancing resource efficiency, and strengthening the competitiveness of garment enterprises. Particular attention is paid to the integration of technological and creative processes, digital technologies, and modern management mechanisms into a unified innovation management system. The study concludes that the systematic development of innovative management mechanisms is an

important prerequisite for increasing the economic efficiency, flexibility, market adaptability, and long-term competitiveness of sewing and knitted garment enterprises.

Keywords. *innovative management, sewing and knitted garment enterprises, innovation activity, technological innovation, digitalization, labor productivity, competitiveness, economic efficiency, product innovation, production efficiency.*

Аннотация. В статье исследуются экономическое содержание и отличительные особенности инновационного управления швейными и трикотажными предприятиями. Рассматривается значение инновационного управления в обеспечении устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации, ускорения технологического развития, изменения потребительских предпочтений и усиления конкуренции на текстильном и швейно-трикотажном рынках. Экономическая сущность инновационного управления обоснована как система экономических и управленческих отношений, направленных на организацию, финансирование, внедрение и коммерциализацию инноваций. Также исследуется влияние технологических, продуктовых, организационных, маркетинговых и цифровых инноваций на эффективность деятельности предприятий. Результаты исследования показывают, что внедрение инновационных технологий способствует снижению производственных затрат, повышению производительности труда, улучшению качества продукции, эффективному использованию ресурсов и укреплению конкурентоспособности предприятий. Особое внимание уделяется необходимости интеграции технологических и творческих процессов, цифровых технологий и современных механизмов управления в единую систему инновационного менеджмента. Сделан вывод о том, что совершенствование механизмов инновационного управления является важным условием повышения экономической эффективности, гибкости, адаптивности к рыночным изменениям и долгосрочной конкурентоспособности швейных и трикотажных предприятий.

Ключевые слова. *инновационное управление, швейные и трикотажные предприятия, инновационная деятельность, технологические инновации, цифровизация, производительность труда, конкурентоспособность, экономическая эффективность, продуктовые инновации, эффективность производства.*

KIRISH

Jahon iqtisodiyotida globallashuv jarayonlarining chuqurlashuvi, texnologik taraqqiyotning jadallashuvi va xalqaro bozorlarda raqobatning kuchayishi ishlab chiqarish korxonalarining faoliyatini innovatsion asosda tashkil etish zaruratini kuchaytirmoqda. Ayniqsa, to'qimachilik, tikuvchilik va trikotaj sanoati korxonalarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash, iste'molchilar talabining tez o'zgarishiga moslashish hamda yangi bozorlarni egallash innovatsion boshqaruv mexanizmlaridan samarali foydalanishni talab etadi. Zamonaviy sharoitda korxonalarning raqobatbardoshligi faqat ishlab chiqarish hajmi yoki mahsulot tannarxi bilan emas, balki ularning yangi texnologiyalarni o'zlashtirish, innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqish, raqamli texnologiyalardan foydalanish va boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish qobiliyati bilan ham belgilanmoqda.

Tikuv-trikotaj sanoati iqtisodiyotning mehnat sig'imi yuqori, iste'molchilar talabiga bevosita bog'liq va mahsulotlar assortimenti tez yangilanib turadigan muhim ishlab chiqarish tarmoqlaridan biridir. Mazkur tarmoqda moda tendensiyalarining tez

o'zgarishi, mahsulotlarning hayotiy siklining nisbatan qisqaligi, xomashyo va materiallardan samarali foydalanish zarurati, ishlab chiqarish jarayonlarining texnologik murakkabligi hamda malakali mehnatga bo'lgan talab innovatsion boshqaruvning o'ziga xos mexanizmlarini shakllantirishni taqozo etadi. Shu jihatdan, tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion boshqaruvni tashkil etish nafaqat yangi texnologiyalarni joriy etish, balki ishlab chiqarish, marketing, moliyalashtirish, inson kapitali, logistika va strategik boshqaruv jarayonlarini kompleks takomillashtirishni ham nazarda tutadi.

Innovatsion boshqaruvning iqtisodiy ahamiyati korxona resurslarini innovatsion faoliyatga yo'naltirish va ulardan foydalanish natijasida qo'shimcha iqtisodiy qiymat yaratish jarayonida namoyon bo'ladi. Korxonalarda yangi texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, raqamli boshqaruv tizimlaridan foydalanish, yangi turdagi mahsulotlarni ishlab chiqish va zamonaviy marketing vositalarini qo'llash ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash va korxonaning moliyaviy natijalarini yaxshilash imkonini beradi. Bunda innovatsiyaga yo'naltirilgan investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligini baholash va cheklangan resurslardan oqilona foydalanish muhim boshqaruv vazifalaridan biri hisoblanadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Innovatsion boshqaruvning nazariy asoslari innovatsiyani iqtisodiy rivojlanish va ishlab chiqarish tizimidagi tarkibiy o'zgarishlarning muhim manbai sifatida talqin qilishga asoslangan. Innovatsiya yangi mahsulot yaratish, yangi ishlab chiqarish usulini qo'llash, yangi bozorni o'zlashtirish, yangi xomashyo manbasidan foydalanish va ishlab chiqarishni yangicha tashkil etish orqali iqtisodiy rivojlanishni harakatga keltiruvchi jarayon sifatida izohlangan [1]. Ushbu yondashuv tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsiyani faqat texnik yangilanish emas, balki mahsulot, texnologiya, bozor va boshqaruvdagi o'zaro bog'liq o'zgarishlar majmui sifatida o'rganish imkonini beradi.

Innovatsion boshqaruv korxona resurslarini yangi iqtisodiy imkoniyatlarga aylantirishga yo'naltirilgan tizimli faoliyat hisoblanadi. Bunda innovatsiya tadbirkorlikning alohida vositasi sifatida qaralib, korxonaning mavjud moddiy, moliyaviy, axborot va inson resurslaridan yangicha foydalanishiga xizmat qilishi ta'kidlangan [2]. Mazkur yondashuv tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion g'oyalarni aniqlash, ularni moliyalashtirish, ishlab chiqarishga joriy etish va iqtisodiy natijaga aylantirish jarayonlarini yagona boshqaruv tizimida birlashtirish zarurligini ko'rsatadi.

Innovatsion faoliyatning natijadorligi texnologik imkoniyatlar, bozor talabi va korxonaning tashkiliy salohiyati o'rtasidagi muvofiqlikka bog'liq. Innovatsiyalarni boshqarishda texnologik, bozor va tashkiliy o'zgarishlarni o'zaro integratsiyalash korxonaning yangi mahsulot yaratish hamda o'zgaruvchan raqobat muhitiga moslashish qobiliyatini oshirishi asoslangan [3]. Tikuv-trikotaj sanoatida ushbu integratsiya yangi texnologiyalar, dizayn ishlanmalari, ishlab chiqarishni rejalashtirish, marketing va sotuv faoliyatini o'zaro muvofiqlashtirish orqali namoyon bo'ladi.

Innovatsion menejment yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish, texnologik jarayonlarni takomillashtirish hamda mavjud bozor imkoniyatlaridan samarali foydalanishga qaratilgan boshqaruv faoliyati sifatida tavsiflangan [4]. Ushbu yondashuvda innovatsion jarayonning ilmiy-texnik bilimlar, korxonaning ichki

imkoniyatlari, iste'molchilar talabi va tijoratlashtirish faoliyati bilan bog'liqligiga alohida e'tibor qaratilgan. Bu holat mahsulotlarning hayotiy sikli qisqa va moda tendensiyalari tez o'zgaradigan tikuv-trikotaj korxonalarida uchun ayniqsa muhimdir.

Yangi mahsulot yaratish jarayonida innovatsion loyihalarni tanlash, ishlab chiqish bosqichlarini muvofiqlashtirish va mahsulotni bozorga olib chiqish samaradorlikning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. Yangi mahsulotning tijoriy muvaffaqiyati iste'molchilar ehtiyojini to'g'ri aniqlash, loyihalarni aniq mezonlar asosida saralash va ishlab chiqarish bilan marketing faoliyatini uyg'unlashtirishga bog'liqligi ko'rsatilgan [5]. Ushbu yondashuv tikuv-trikotaj korxonalarida yangi kolleksiyalarni ishlab chiqish va assortimentni muntazam yangilash jarayonini boshqarishda amaliy ahamiyatga ega.

Innovatsiyalarning zamonaviy tasnifi mahsulot va biznes jarayonlariga oid yangiliklarni qamrab oladi hamda ularni korxona faoliyatidagi sezilarli o'zgarishlar orqali baholashni nazarda tutadi [6]. Ushbu yondashuv asosida tikuv-trikotaj korxonalarida yangi mahsulotlarni yaratish, ishlab chiqarish texnologiyalarini modernizatsiya qilish, tashkiliy jarayonlarni yangilash, marketing faoliyatini rivojlantirish va raqamli boshqaruv vositalarini joriy etish innovatsion faoliyatning o'zaro bog'liq yo'nalishlari sifatida baholanishi mumkin.

Sanoat innovatsiyalarining iqtisodiy mazmuni ilmiy-texnik bilimlarni yangi texnologiya, mahsulot va ishlab chiqarish jarayonlariga aylantirish bilan belgilanadi. Texnologik yangilanish korxonalarining ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish, mehnat unumdorligini oshirish va uzoq muddatli raqobat ustunligini shakllantirishga xizmat qilishi asoslangan [7]. Tikuv-trikotaj korxonalarida bu jarayon avtomatlashtirilgan tikuv va bichish uskunalari, kompyuter yordamida loyihalash tizimlari, raqamli ishlab chiqarish rejalarida hamda intellektual sifat nazoratini joriy etishda namoyon bo'ladi.

Innovatsiyaning iqtisodiy natijasi yangi texnologiyaning yaratilishi bilangina emas, uning korxona va xodimlar tomonidan qabul qilinishi hamda amaliyotda qo'llanishi bilan belgilanadi. Innovatsiyalarning tarqalish tezligi ularning nisbiy ustunligi, foydalanish qulayligi, mavjud jarayonlarga mosligi va natijalarining kuzatilish imkoniyatiga bog'liq ekanligi ko'rsatilgan [8]. Shu sababli tikuv-trikotaj korxonalarida yangi texnologiyalarni joriy etish xodimlarni o'qitish, boshqaruv qarorlarini tushuntirish va innovatsion tajribani bo'linmalar o'rtasida almashish bilan birga olib borilishi lozim.

Rivojlanayotgan mamlakatlardagi korxonalar innovatsion faoliyatida moliyaviy resurslarning cheklanganligi, malakali kadrlar yetishmasligi va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari muhim o'rin egallaydi. Innovatsion salohiyatni oshirish uchun texnologik imkoniyatlarni inson kapitali, moliyalashtirish va institutsional qo'llab-quvvatlash bilan uyg'unlashtirish zarurligi qayd etilgan [9]. Ushbu xulosa tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion loyihalarni tanlashda ularning texnologik yangiligi bilan birga iqtisodiy samaradorligi va resurs ta'minotini ham baholash zarurligini anglatadi.

Tikuv-trikotaj sanoatida innovatsion boshqaruv marketing faoliyati bilan bevosita bog'liq. Iste'molchilar ehtiyojlarini o'rganish, bozorni segmentlash, mahsulotni joylashtirish, brendni rivojlantirish va samarali savdo kanallarini tanlash korxonaning bozor natijalarini belgilovchi omillar sifatida asoslangan [10]. Moda tendensiyalari tez

yangilanadigan sharoitda marketing ma'lumotlarini mahsulot dizayni va ishlab chiqarish rejalari bilan bog'lash korxonaning talab o'zgarishlariga tez moslashishiga yordam beradi.

METODOLOGIYA

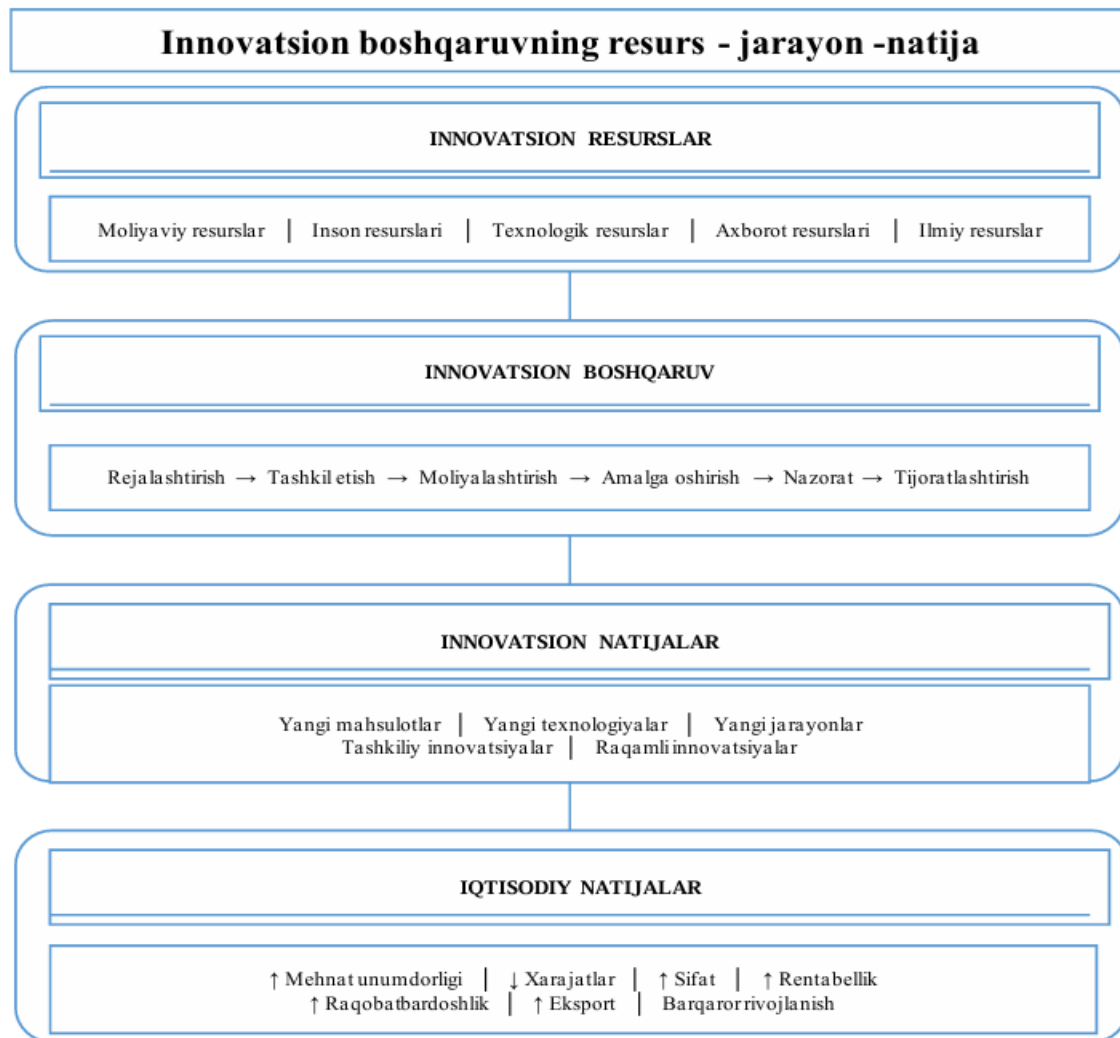
Tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion boshqaruvning iqtisodiy mazmuni, o'ziga xos xususiyatlari va uning korxona faoliyati samaradorligiga ta'sirini tizimli ravishda o'rganishga yo'naltirilgan ilmiy yondashuvlar tashkil etadi. Tadqiqotda innovatsion boshqaruvni faqat yangi texnologiyalarni joriy etish jarayoni sifatida emas, balki ishlab chiqarish, moliyaviy, tashkiliy, marketing, inson kapitali va raqamli resurslarni yagona tizim asosida boshqarish jarayoni sifatida baholashga asoslangan yondashuv qo'llanildi.

TAHRIR VA NATIJALAR

Boshqaruv tikuvchilik va trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlashda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Globallashtirish, texnologik taraqqiyotning rivojlanishi, iste'molchilar talab va didining o'zgarishi hamda to'qimachilik va tikuv-trikotaj bozorlaridagi raqobatning kuchayishi sharoitida an'anaviy boshqaruv yondashuvlari uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash uchun yetarli bo'lmay qolmoqda. Shuning uchun korxonalardan ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlariga texnologik, tashkiliy, mahsulot, marketing hamda raqamli innovatsiyalarni doimiy ravishda joriy etish talab etilmoqda.

Tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion boshqaruvning iqtisodiy mohiyatini innovatsiyalarni samarali tashkil etish, moliyalashtirish, amalga oshirish va tijoratlashtirishga yo'naltirilgan iqtisodiy hamda boshqaruv munosabatlari tizimi sifatida ta'riflash mumkin. Innovatsion boshqaruv ilmiy-texnik, moliyaviy, axborot va inson resurslarini yangi mahsulotlar, ishlab chiqarish texnologiyalari, boshqaruv usullari va iqtisodiy qiymat yaratadigan biznes jarayonlariga aylantirishni ta'minlaydi. Shu nuqtai nazardan, innovatsiya faqat yangi mashina va uskunalarni joriy etish bilan cheklanib qolmaydi, balki korxonaning umumiy faoliyat samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi yangi g'oyalarni ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etishning kompleks jarayoni sifatida qaraladi.

Innovatsion boshqaruvning asosiy iqtisodiy maqsadi innovatsiya bilan bog'liq xarajatlar va uni amalga oshirish natijasida olinadigan iqtisodiy samaralar o'rtasida ijobiy natijaga erishishdan iborat. Innovatsiyalarga investitsiyalar katta miqdordagi moliyaviy resurslarni talab qilishi mumkin. Biroq muvaffaqiyatli joriy etilgan innovatsiyalar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash, bozorlarni kengaytirish va qo'shimcha daromad olish imkonini beradi. Shu sababli innovatsion boshqaruvning iqtisodiy samaradorligi korxonaning istiqbolli innovatsion imkoniyatlarni aniqlash hamda cheklangan resurslarni iqtisodiy jihatdan eng manfaatli loyihalarga yo'naltirish qobiliyatiga bog'liq.

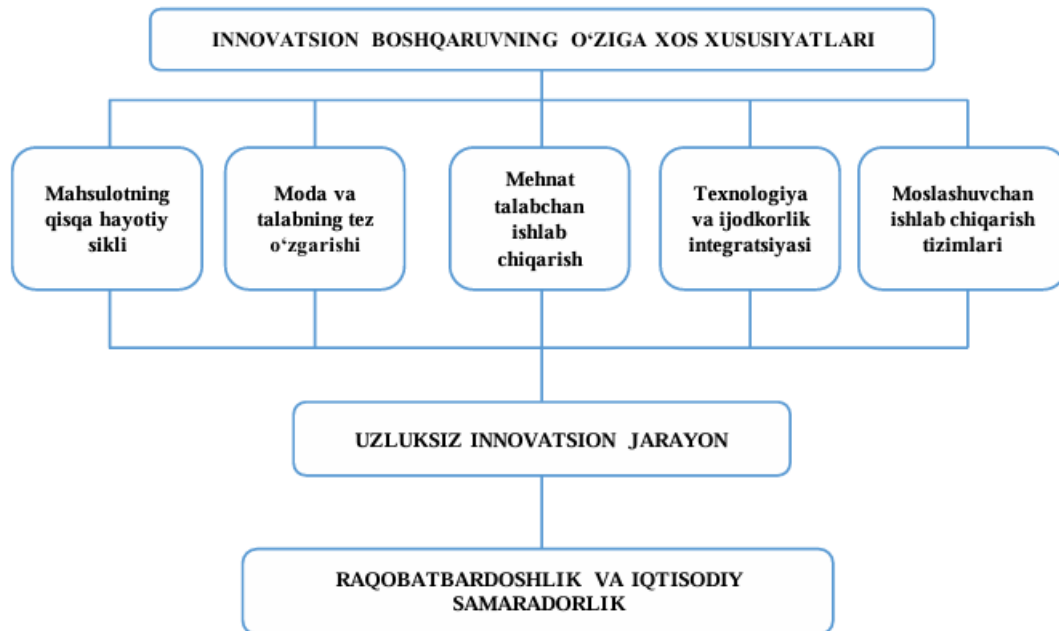


1-rasm. Innovatsion boshqaruvning iqtisodiy mohiyati¹

Tikuvchilik va trikotaj sanoati boshqa ishlab chiqarish tarmoqlaridan innovatsion boshqaruvning o'ziga xos xususiyatlari bilan ajralib turadi. Eng muhim xususiyatlardan biri mahsulotlarning nisbatan qisqa hayotiy sikliga ega ekanligidir. Moda tendensiyalari va iste'molchilarning xohish-istaklari tez o'zgarib boradi, bu esa korxonalardan mahsulot dizayni va ishlab chiqarish kolleksiyalarini muntazam yangilab borishni talab qiladi. Natijada innovatsiyalarni joriy etish tezligi va bozor haqidagi axborotni yangi mahsulotlarga aylantira olish qobiliyati raqobatbardoshlikning muhim omillariga aylanadi. Shu uchun ham innovatsion boshqaruv bozor tadqiqotlari, dizaynni ishlab chiqish, ishlab chiqarishni rejalashtirish va mahsulotni tijoratlashtirish jarayonlari o'rtasida uzviy muvofiqlashtirishni ta'minlashi lozim.

Texnologik innovatsiyalar va ijodiy faoliyat o'rtasidagi kuchli bog'liqlikdir. Tikuvchilik va trikotaj korxonalari sanoat ishlab chiqarishini moda dizayni hamda iste'molchiga yo'naltirilgan ijodkorlik bilan uyg'unlashtiradi. Yangi kiyim-kechak mahsulotini yaratish nafaqat texnologik takomillashtirishni, balki dizayn, rang, uslub, materiallar va funksional xususiyatlar bo'yicha innovatsiyalarni ham talab qiladi. Shu sababli innovatsion boshqaruv texnik, iqtisodiy, ijodiy va marketing funksiyalarini yagona boshqaruv tizimi doirasida birlashtirishi kerak.

¹ Manbalar asosida muallif ishlanmasi



2-rasm. Innovatsiyalar va iqtisodiy samaradorlik o'rtasidagi bog'liqlik²

Texnologik innovatsiyalar tikuv-trikotaj korxonalarining innovatsion rivojlanishining asosiy yo'nalishlaridan biridir. Avtomatlashtirilgan tikuv uskunolari, kompyuter yordamida loyihalash tizimlari, avtomatlashtirilgan bichish texnologiyalari, kompyuterlashtirilgan trikotaj mashinalari, raqamli ishlab chiqarishni rejalashtirish va intellektual sifat nazorati tizimlarini joriy etish ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Bu texnologiyalar qo'l mehnatiga asoslangan operatsiyalarni qisqartirish, ishlab chiqarishdagi nuqsonlarni minimallashtirish, materiallar isrofini kamaytirish hamda ishlab chiqarish jarayonlarining tezligi va aniqligini oshirish imkonini beradi. Trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarishda kompyuterlashtirilgan trikotaj texnologiyalari ayniqsa muhim imkoniyatlarni yaratadi, chunki ular ishlab chiqarish uskunalarini jiddiy qayta sozlashga ehtiyoj sezmasdan naqsh va mahsulot xususiyatlarini tezda o'zgartirish imkonini beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tikuv-trikotaj korxonalarini innovatsion boshqarish zamonaviy iqtisodiy sharoitda korxonalarning barqaror rivojlanishi, iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligini ta'minlovchi muhim strategik omillardan biridir. Innovatsion boshqaruvning iqtisodiy mohiyati mavjud moliyaviy, moddiy, texnologik, axborot va inson resurslarini samarali birlashtirish hamda ularni yangi mahsulot, texnologiya, boshqaruv usullari va biznes jarayonlarini yaratishga yo'naltirish orqali qo'shimcha iqtisodiy qiymat shakllantirishda namoyon bo'ladi.

Innovatsion boshqaruvni faqat yangi texnika va texnologiyalarni joriy etish bilan cheklab bo'lmaydi. U mahsulot, texnologik, tashkiliy, marketing va raqamli innovatsiyalarni o'zaro bog'liq holda boshqarishni talab qiladi. Tikuv-trikotaj korxonalarida mahsulotlarning qisqa hayotiy sikli, moda tendensiyalarining tez

² Manbalar asosida muallif ishlanmasi

o'zgarishi, iste'molchilar talabining diversifikatsiyalashuvi va ishlab chiqarish jarayonining yuqori mehnat sig'imi innovatsion boshqaruvga alohida talablar qo'yadi.

Avtomatlashtirilgan tikuv uskunalari, kompyuter yordamida loyihalash tizimlari, avtomatlashtirilgan bichish texnologiyalari, kompyuterlashtirilgan trikotaj mashinalari, raqamli ishlab chiqarishni rejalashtirish va intellektual sifat nazorati tizimlarini joriy etish korxonalarning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun muhim imkoniyat yaratadi. Bunday texnologiyalar ishlab chiqarish siklini qisqartirish, mehnat unumdorligini oshirish, materiallar sarfi va chiqindilarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash hamda ishlab chiqarishdagi nuqsonlarni minimallashtirish imkonini beradi.

Innovatsion boshqaruvning samaradorligi **innovatsion investitsiyalar va ulardan olinadigan iqtisodiy natijalar o'rtasidagi nisbat** bilan bevosita bog'liqligini ko'rsatadi. Shu sababli korxonalar innovatsion loyihalarni tanlashda nafaqat texnologik yangilik darajasini, balki uning iqtisodiy samaradorligi, investitsiyalarni qoplash muddati, ishlab chiqarish xarajatlariga ta'siri, mehnat unumdorligi va bozor salohiyatini ham hisobga olishlari zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Schumpeter J.A. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. - Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934.
2. Drucker P.F. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. - New York: Harper & Row, 1985.
3. Tidd J., Bessant J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 7th ed. - Hoboken: Wiley, 2020.
4. Trott P. *Innovation Management and New Product Development*. 7th ed. - Harlow: Pearson Education, 2021.
5. Cooper R.G. *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation*. 5th ed. - New York: Basic Books, 2019.
6. OECD, Eurostat. *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*. 4th ed. - Paris: OECD Publishing, 2018. DOI: 10.1787/9789264304604-en.
7. Freeman C., Soete L. *The Economics of Industrial Innovation*. 3rd ed. - Cambridge, MA: MIT Press, 1997.
8. Rogers E.M. *Diffusion of Innovations*. 5th ed. - New York: Free Press, 2003.
9. World Bank. *The Innovation Imperative for Developing Countries*. - Washington, DC: World Bank.
10. Kotler P., Keller K.L. *Marketing Management*. 15th ed. - Harlow: Pearson Education, 2016.

Copyright: © 2026 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

