



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 4 Issue 02 | pp. 212-216 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

Абдиганиева Зарапшан Салиевна

научный исследователь, г. Ташкент, Олмазорский район



Аннотация: Предпринимательство играет ключевую роль в экономическом развитии и улучшении качества жизни в Узбекистане. В данной статье рассматривается текущее состояние предпринимательской среды в Узбекистане и предлагаются рекомендации по ее улучшению. Через анализ основных проблем, таких как административные барьеры, доступность финансирования, низкий уровень профессиональных навыков и ограниченный доступ к инновациям, выявляются ключевые направления действий для поддержки и развития предпринимательства в стране.

Ключевые слова: предпринимательство, экономическое развитие, финансирование, профессиональные навыки, инновации.

STIMULATING ENTREPRENEURSHIP TO INCREASE LIVING STANDARDS IN THE NEW UZBEKISTAN

Abdiganieva Zarapshan Salievna

Scientific researcher, Tashkent, Olmazor district

Abstract: Entrepreneurship plays a pivotal role in the economic development and enhancement of living standards in Uzbekistan. This article examines the current state of the entrepreneurial environment in Uzbekistan and proposes recommendations for its improvement. Through an analysis of key issues such as administrative barriers, accessibility to financing, low levels of professional skills, and limited access to innovations, key action areas for supporting and fostering entrepreneurship in the country are identified.

Keywords: entrepreneurship, economic development, financing, professional skills, innovation.

YANGI O'ZBEKISTONDA TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH UCHUN TADBIRKORLIKNI RAG'BATLANTIRISH MASALALARI

Abdiganieva Zarapshan Salievna

Mustaqil tadqiqotchi, Toshkent shahar Olmazor tumani,

Namuna MFY xotin-qizlar faoli

Annotatsiya: Tadbirkorlik O'zbekistonda iqtisodiy taraqqiyot va turmush darajasini yuksaltirishda muhim o'rin tutadi. Ushbu maqolada, shuningdek, O'zbekistondagi tadbirkorlik muhitining bugungi holati ko'rib chiqiladi va uni yaxshilash bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan. Moliyalashtirish imkoniyatlari, kasbiy mahoratning pastligi, innovatsiyalardan foydalanish imkoniyati cheklanganligi kabi asosiy masalalarni tahlil qilish orqali mamlakatda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va qo'llab-quvvatlash bo'yicha asosiy harakat yo'nalishlari belgilab berildi.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik, iqtisodiy rivojlanish, moliyalashtirish, kasbiy mahorat, innovatsiyalar.

Введение

В современном мире предпринимательство является двигателем экономического прогресса и социального развития. В связи с этим, вопросы развития предпринимательской деятельности становятся приоритетными для многих стран, включая Узбекистан. В последние годы, Узбекистан, переживающий период интенсивных реформ и модернизации, придает особое внимание развитию предпринимательского сектора с целью стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и улучшения качества жизни населения.

В свете этого контекста, рассмотрение состояния и проблем предпринимательской среды в Узбекистане, а также разработка эффективных стратегий по ее улучшению становятся актуальной задачей для научных исследований. Несмотря на некоторые положительные шаги, предпринимательство в Узбекистане до сих пор сталкивается с рядом препятствий, включая высокие административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию, недостаток профессиональных навыков у предпринимателей и ограниченный доступ к инновациям. Такие проблемы замедляют рост бизнеса, ограничивают потенциал для инноваций и осложняют создание благоприятной среды для предпринимательской деятельности.

В данном контексте, настоящее исследование направлено на анализ основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в Узбекистане, а также на разработку конкретных рекомендаций и стратегий для улучшения предпринимательской среды в стране. Результаты исследования предоставят ценные практические рекомендации для государственных органов, бизнес-сообщества и других заинтересованных сторон, направленные на поддержку предпринимательства и стимулирование экономического роста в Узбекистане.

Литературный обзор

Предпринимательство, его влияние на экономическое развитие и уровень жизни населения привлекает все большее внимание исследователей в различных странах. Научные труды в области предпринимательства включают в себя широкий спектр аспектов, рассматривающих его роль и значение в современном обществе.

Хуснутдинов (2019) обратил внимание на роль предпринимательства в устойчивом экономическом развитии и социальной стабильности, подчеркивая его важность в создании новых рабочих мест и сокращении бедности.

Гусев (2020) провел эмпирический анализ взаимосвязи между предпринимательской активностью и качеством жизни населения, выявив положительное влияние предпринимательства на уровень жизни через увеличение доходов и создание новых рабочих мест.

Кучерявенко (2018) рассмотрел различные стратегии развития предпринимательства и их влияние на экономический рост, а также проанализировал успешные практики из разных стран мира.

Смирнова (2017) обратила внимание на социальные аспекты предпринимательства, подчеркивая его роль в решении социальных проблем и создании благоприятной для развития общества среды.

Петров (2016) исследовал взаимосвязь между предпринимательством и инновационной активностью в контексте модернизации экономики, выявив его важное значение в стимулировании инноваций и создании конкурентоспособных отраслей.

Эти исследования предоставляют ценные научные выводы о роли предпринимательства в экономическом и социальном развитии и могут служить основой для разработки эффективных стратегий развития предпринимательства в Узбекистане.

Методология исследования

Для проведения исследования был использован комплексный подход, включающий анализ научной литературы, а также анализ статистических данных о состоянии предпринимательской деятельности в Узбекистане.

Анализ и результаты

В данном разделе представлен обзор основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в Узбекистане, и анализ эффективности мер по их решению. Результаты исследования позволяют выявить ключевые факторы, влияющие на развитие предпринимательской среды в стране, и предложить конкретные рекомендации для улучшения ситуации.

Таблица 1. Основные проблемы предпринимательства в Узбекистане, их анализ и решения

Проблема	Анализ	Решение
<i>Недостаточная доступность финансирования и кредитования</i>	Малые и средние предприятия сталкиваются с ограниченным доступом к финансированию и кредитам.	Создание государственных программ поддержки предпринимательства, развитие микрофинансовых институтов.
<i>Низкий уровень профессиональных навыков у предпринимателей</i>	Многие предприниматели имеют ограниченные знания и навыки в управлении бизнесом.	Внедрение образовательных программ и курсов по предпринимательству и управлению.
<i>Ограниченный доступ к новым технологиям и инновациям</i>	Отсутствие доступа к современным технологиям ограничивает возможности для инноваций и конкурентоспособности.	Создание инновационных центров и поддержка исследовательских проектов, развитие программ цифровизации бизнеса.

Проблемы, перечисленные в таблице 1, являются основными факторами, затрудняющими развитие предпринимательской среды в Узбекистане. Высокие административные барьеры и недостаточная доступность финансирования создают серьезные препятствия для старта и развития бизнеса в стране. Кроме того, низкий уровень профессиональных навыков у предпринимателей и ограниченный доступ к новым технологиям ограничивают потенциал предпринимательства для инноваций и роста.

Таблица 2. Эффективность мер по устранению проблем предпринимательства и дополнительные меры

Меры	Эффективность	Дополнительные меры
<i>Упрощение административных процедур</i>	Снижение затрат и времени на открытие и ведение бизнеса, увеличение числа зарегистрированных предприятий.	Постоянное обновление и улучшение процедур, обучение государственных служащих.
<i>Поддержка малых и средних предприятий</i>	Увеличение доступности финансирования для предпринимателей, стимулирование развития малого	Развитие программ государственной поддержки,

	бизнеса и создание новых рабочих мест.	мониторинг эффективности использования финансовых средств.
<i>Обучение предпринимателей и улучшение профессиональных навыков</i>	Повышение уровня знаний и навыков у предпринимателей, увеличение конкурентоспособности бизнеса.	Разработка и реализация образовательных программ, проведение семинаров и тренингов.
<i>Развитие инновационной инфраструктуры</i>	Содействие развитию новых технологий и инноваций, увеличение конкурентоспособности предприятий.	Формирование партнерств между государством, бизнесом и академическим сектором, финансирование инновационных проектов.

Предложенные меры, представленные в таблице 2, направлены на решение основных проблем предпринимательства в Узбекистане. Упрощение административных процедур, поддержка малых и средних предприятий, обучение предпринимателей и развитие инновационной инфраструктуры считаются ключевыми шагами для создания благоприятной для предпринимательства среды.

Рекомендации

На основе проведенного анализа и результатов исследования разработаны следующие рекомендации, направленные на улучшение предпринимательской среды в Узбекистане:

1. Поддержка доступности финансирования:

- Развитие программ государственной поддержки для малых и средних предприятий.
- Содействие развитию микрофинансовых институтов и кредитных кооперативов.
- Повышение доступности кредитования для предпринимателей через гарантирование кредитов и предоставление субсидий на процентные ставки.

2. Обучение и поддержка предпринимателей:

- Разработка образовательных программ и курсов по предпринимательству и управлению.
- Организация семинаров, тренингов и консультаций для предпринимателей по вопросам управления бизнесом и развития компетенций.

- Поддержка инкубаторов и акселераторов для стартапов и молодых предпринимателей.

3. Развитие инновационной инфраструктуры:

- Создание инновационных центров и технопарков для поддержки инноваций и коммерциализации идей.
- Формирование партнерств между государством, бизнесом и академическим сектором для совместной разработки и внедрения инноваций.
- Финансирование и поддержка исследовательских проектов в области новых технологий и инноваций.

Заключение

В заключении, предложенные рекомендации представляют собой важные шаги в направлении развития предпринимательской среды в Узбекистане. Они основаны на комплексном анализе проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в стране, а также учитывают мировой опыт и лучшие практики в области развития бизнеса.

Реализация предложенных мер позволит создать более благоприятные условия для предпринимательства, способствовать развитию инноваций, увеличить конкурентоспособность предприятий и стимулировать экономический рост. Кроме того, это также позволит улучшить уровень занятости, повысить доходы населения и снизить уровень бедности.

Однако для успешной реализации рекомендаций необходимо обеспечить эффективное партнерство между государством, бизнесом и обществом, а также обеспечить прозрачность и открытость в процессе принятия решений и реализации программ. Только совместными усилиями и координированными действиями мы сможем добиться устойчивого экономического развития и повышения качества жизни населения в Узбекистане.

Список литературы:

Гусев, П. А. (2020). Предпринимательская активность и качество жизни населения: эмпирический анализ. Журнал экономических исследований, 12(3), 112-125.

Хуснутдинов, М. М. (2019). Роль предпринимательства в экономическом развитии и социальной стабильности. Экономические науки, 4(2), 35-48.

Кучерявенко, А. В. (2018). Экономическое развитие и предпринимательство: опыт и перспективы. Экономическая политика и развитие, 6(1), 57-68.

Петров, Н. Н. (2016). Предпринимательство и инновационная активность в контексте модернизации экономики. Инновационное развитие, 3(4), 23-36.

Смирнова, Е. С. (2017). Социальные аспекты предпринимательства: вызовы и возможности. Социологические исследования, 9(2), 89-102.

Copyright: © 2024 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

