



## AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 5 Issue 06 | pp. 124-132 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

### СПЕЦИФИКА УСЛУГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Научный руководитель: д.э.н., и.о.проф.

**Каримова Азиза Махомадризовна**

Самаркандский институт экономики и сервиса

**Абдуллаева Гулрух Эркин кизи**

Самаркандский институт экономики и сервиса

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada turizm sohasidagi xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari va O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari yoritilgan. Turizm faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar va sohani rivojlantirish konsepsiyasini amalga oshirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar keltirilgan. Turistik xizmatlar sanoatini rivojlantirish bo'yicha asosiy ko'rsatkichlar tahlil qilingan, xulosa va tavsiyalar berilgan.

**Kalit so'zlar:** bank, moliya, kredit, kreditlash, iqtisodiyot, valuta, YAIM, kapital, turizm, turistik mahsulot, sayyoh, turistik bozor, kichik korxonalar, xizmatlar sohasi, xususiy biznes.

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой услуг в туристской индустрии и приоритетные направления государственной политики в сфере туризма Республики Узбекистан. Излагаются нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность, а также Целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в стране. Проведен анализ Основных показателей развития индустрии туристических услуг, сделаны выводы и даны предложения по совершенствованию данной отрасли республики.

**Ключевые слова:** банк, финансы, кредит, кредитование, экономика, валюта, ВВП, капитал, туризм, турпродукт, турист, туррынок, малые предприятия, сфера услуг, частный бизнес.

**Annotation:** this article discusses issues related to the specifics of services in the tourism industry and the priority areas of state policy in the field of tourism in the Republic of Uzbekistan. The regulatory legal acts regulating the activities, as well as the Targets for the implementation of the Concept of development of the tourism sector in the country are outlined. The analysis of the Main indicators of the development of the tourism services industry has been carried out, conclusions have been drawn and proposals have been made to improve this sector of the republic.

**Keywords:** bank, finance, credit, lending, economy, currency, GDP, capital, tourism, tourist product, tourist market, small enterprises, service sector, private business

#### Введение

В настоящее время одной из немаловажных и перспективно-быстро развивающихся сфер услуг, являются туристические услуги. И в условиях глобализации экономики предприятия сферы туристических услуг способны служить дополнительным источником развития современной экономики. При стратегическом развитии субъектов сферы можно добиться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Туризм как сфера применения труда сегодня выделился в отдельную отрасль хозяйства, которая относится к нематериальной сфере, преимущественно в сферу услуг.

В модернизированном мире важнейшей и целевой задачей, а также приоритетом политики государства, является формирование и поэтапная реализация концепции развития сферы услуг, придающая данному сектору статус - стратегически важного для экономики страны. Который обязан стать локомотивом для ускоренного развития всех регионов и сопряженных отраслей способствующий увеличению доходов местных бюджетов, обеспечению занятости, и повышению качества и уровня жизни населения.

### **Анализ использованной литературы**

Различные аспекты развития специфики услуг в туристкой индустрии находят отражения, во многих работах как отечественных так и зарубежных учёных-экономистов, к числу которых относятся: К.Макконнелл, С.Брю, Р.Кантильон, А.Смит, Д.Рикардо, Й.Шумпетер, Дж.Кейнс, Ю.Баранова, М.Дмитриев, М.Забаев, М.Абидов, М.Кулметов, А.Юсупов, У.Гафуров, К.Шарипов, Х.Азизов, Н.Дехканова, С.Саъдиева, А.Улмасова, А.Вахабов и др<sup>1</sup>.

В своем научном исследовании Р.Кантильон определяет, что, «предприниматель в туристкой индустрии – это лицо, действующее на свой страх и риск в целях получения дохода, осуществляющее процессы производства и обмена». И согласно его теории, «предпринимательство – это умение предвидеть и рисковать, покупая по известной цене и продавая по неизвестной»<sup>2</sup>.

Шумпетер Й. под «предпринимательской деятельностью в туристкой индустрии понимает не должность, на которую назначают, а скорее всего это способность продвижения нововведений на рынок на основе ведения рискового бизнеса»<sup>3</sup>.

Дж.М.Кейнс считает «предприниматель – это своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, для которого характерны не столько

<sup>1</sup> Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2003 г. - 983 с.; Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. -М.: ИНФРА-М, 1962. - С.54.; Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения // Антология экономической классики. -М.: 1993. - С. 78.; Шумпетер Й. Теория экономического развития -М.: Изд-во «Прогресс», 1992. - С. 174.; Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.: 1978. - С. 35.; Баранова Ю.А. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма. -М.: StudRef 2017. - С.52.; Дмитриев М.Н., Забаев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник. -М.: Юнити, 2006. -399с. Абидов М.И. Анализ роста развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане // Молодой ученый. - 2016. - № 6 (110). - С. 372-374.; Кулметов М.Р. Современное состояние малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №12-2.; Юсупов А.А. Приоритетные направления развития туризма в Узбекистане на современном этапе // Достижения науки и образования. 2018. №18 (40). -С. -23.; Гафуров У. Основы предпринимательства. Учебник. -Т.: ИПТД «Узбекистан», 2018. - 144 с.; Шарипов, Х.Т. Азизов Тадбиркорлик (бизнес) ҳуқуқи. Дарслик. -Т.: ТДЮУ нашриёти, 2016. - С. -20.; Дехканова Н.С., Саъдиев С.Э. Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве Узбекистана // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №2 (12); Улмасов А., Вахабов А. Иқтисодиёт назарияси. -Т.; Шарқ, 2006 г. - 480 с.

<sup>2</sup> Улесов Д.В. «Тенденции развития предпринимательства в современной экономике, основанной на знаниях». Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. 08.00.01. -Казань.: 2009. 181 с.

<sup>3</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития -М.: Изд-во «Прогресс», 1992. - С.38.

рациональная калькуляция или новаторство, сколько набор определенных психологических качеств».<sup>4</sup>

У.Гафуров и К.Шарипов дают следующее определение: «предприниматель в туристской индустрии – это владелец предприятия, фирмы и организации, деятель в экономической и финансовой сфере, личность, занимающаяся производством продукции или оказанием услуг, который опирается на свои знания и опыт в своем деле»<sup>5</sup>.

Х.Т.Азизов под предпринимательством понимает «деятельность граждан и юридических лиц с целью получения выгоды, представляющая собой самостоятельную деятельность физических лиц по собственной инициативе».<sup>6</sup>

В своей научной работе, М.И.Абидов отмечает, «что в последнее годы главным источником создания новых рабочих мест в реальном секторе экономики становятся субъекты предпринимательства, которые в свою очередь значительно влияют на развитие экономики в целом».<sup>7</sup>

### **Методология исследования**

Данное исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, индукции и синтеза, а также метода анализа статистических данных.

### **Основная часть**

В целях создания благоприятных условий, направленных на развитие сферы туризма, для повышения качества оказанных услуг и повышая при этом конкурентоспособность, усиливая продвижение национального продукта как на отечественном, так и на мировом рынке на основе Послания Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису<sup>8</sup> и Стратегии действий по пяти приоритетным ..... в 2017 – 2021 гг. была разработана и утверждена Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019 – 2025 годы».<sup>9</sup> В концепции дан анализ текущего состояния сферы туризма, поставлены основные цели, также определены этапы и направления развития отрасли. Целью концепции является - создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, способного обеспечить:

–с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей узбекских и зарубежных граждан в туристских услугах;

–с другой стороны - значительный вклад в развитие экономики государства, в том числе за счет притока иностранной валюты, налоговых поступлений в бюджет, увеличения количества рабочих мест, сохранения и эффективное использование имеющегося культурного, а также природного наследия,<sup>10</sup> реализация, которой направлена (см.: рис.1.):

<sup>4</sup> Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Джон Мейнард Кейнс; пер. с англ. — М.: ЗАО «Бизнеском», 2013. — С.56.

<sup>5</sup> Гафуров У., Шарипов К. Основы предпринимательства. Учебник. –Т.: ИПТД «Узбекистан», 2018. – 144 с.

<sup>6</sup> Азизов Х.Т. Тадбиркорлик (бизнес) ҳуқуқи. Дарслик.– Т.: ТДЮУ нашриёти, 2016. - С. 20.

<sup>7</sup> Абидов М.И. Анализ роста развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане / М. И. Абидов, Ш. Ш. Файзиев. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 6 (110). - С. 372-374.

<sup>9</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» №УП-5611 от 05.01.2019

<sup>10</sup> Там же



Рис.1. Рационального использования культурного и природного наследия<sup>11</sup>

В свою очередь реализация вышеуказанных мер способствует увеличению целевых показателей, направленных на реализацию Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 гг. (см.: табл.1.)

Таблица 1

Целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 гг.<sup>12</sup>

№	Наименование показателей	ГОДЫ							
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс. человек)	5 346	6 041	7 010	8 410	10 010	10 600	11 250	11 810
2.	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	1 041	1 180	1 360	1 620	1 900	2 000	2 080	2 170
3.	Количество внутренних туристов (тыс. поездок)	15 493	16 100	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
4.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	914	1 100	1 620	2 200	2 600	2 800	2 900	3 050
5.	Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	20,2	24	35	47	55	59	62	64
6.	Количество мест в средствах размещения (тыс.)	41	49	72	95	110	122	124	128
7.	Количество туроператоров (ед.)	983	1 100	1 190	1 250	1 320	1 390	1 420	1 450

<sup>11</sup> Там же47,8

<sup>12</sup> ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах.

Так как туризм является одним из стратегических направлений для развития экономики страны в 2020 году со стороны государства были приняты значимые документы в данной сфере, в частности такие как УП Республики Узбекистан № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан»<sup>13</sup>, № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан»<sup>14</sup>, ПП Республики Узбекистан № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли»<sup>15</sup>, а так же принято множество нормативно-правовых актов, связанных с обеспечением ускоренного развития сферы услуг, и услуг в частности туристской отрасли Республики Узбекистан (см. приложение 9).

В принятой Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития РУз., поставлены задачи, направленные на: «... ускоренное развитие индустрии туризма, ..., диверсификация и улучшение качества туристических услуг, расширение туристической инфраструктуры».<sup>16</sup>

Туризм является одной из существенных отраслей экономики и является основой, определяющей перспективу развития сферы деятельности предпринимательства, которые обладают высокой значимостью в обеспечении развитии экономики страны.

Проведенные исследования свидетельствует о том, что туризм играет значимую роль в социально-экономическом развитии экономики страны. Доля туризма в ВВП в Узбекистане составляет около 2,5 %. Посмотреть более подробно структуру Валового внутреннего продукта и вклад сектора экономики в рост ВВП в разрезе 9 месяцев 2021-2023гг. а также **Развитие сферы туризма в Республике Узбекистан** в разрезе 2017-2022гг подробно можно в приложении ниже (см.: Приложение 10,11). В странах мира с крупным туристическим сектором данная оценка составляет до 10%, а в островных и развивающихся странах от 30% до 50%, 8% мирового экспорта товаров и услуг приходится именно на долю туризма. В 83 государствах, которые являются членами ВТО туризм входит в 5-ку локомотивных экспортных секторов, в то время как в 38% стран мира туризм является основным источником валютных поступлений. Вместе с тем, в штатах, где туризм считается значимой частью дохода, он еще и является одной из основной сфер занятости населения государства. К примеру, на Сейшельских островах 66,7% населения занято в туристическом бизнесе, 52,2% на Гренаде, 48,2% на Багамах, 33,3% в Исландии, 22% на Кипре и 15% в Таиланде.<sup>17</sup>

«Туризм - это сфера деятельности которая связана с путешествия физическими лиц выполняющих функции отражающие в форме политического, культурного и экономического характера, проявленные как на уровне общества в целом так и на

<sup>13</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан. № УП-578.1 от 13.08. 2019

<sup>14</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5.01. 2019

<sup>15</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 05.01.2019

<sup>16</sup> Указ Президента Республики «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». № УП-4749 от 07.02.2017

<sup>17</sup> Сфера услуг Узбекистана совершенствования в своих направлениях. <https://e-cis.info/news/566/96226/>

фоне индивидуальной личности».<sup>18</sup> И специфика услуг в туристской индустрии заключается в том, что ее услуги социально значимы, которая сочетает в себе отдых, питание, развлечения, комфорт, экскурсии. Предприятия сферы туристических услуг производят турпродукт, который востребован как на внутреннем, а и на внешнем туррынке. В связи с чем приоритетной задачей финансово-кредитной поддержки развития предприятий сферы туристических услуг является создание качественного и количественного востребованного турпродукта.

Предпринимательство сферы туристических услуг является многообразным, и исходя из характера предоставленных услуг предоставленных со стороны субъектов предпринимательской деятельности выделяют следующие направления: (см.: рис.2.)



Рис. 2. Направления предпринимательской деятельности субъектов сферы туризма<sup>19</sup>

Так как туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики страны, далее рассмотрим государственную и инвестиционную политику данной сферы:

- развитие сферы туризма как стратегически важной для экономики страны;
- создание благоприятных условий и привлечение инвестиций для инвестирования в сферу туризма;
- формирование государственно-частного партнерства в области сферы туристических услуг;
- на рынке сферы туристических услуг создание равноправных возможностей для субъектов предпринимательства;
- стимулирование развития субъектов сферы туризма при помощи установления налоговых и таможенных льгот;
- организация и разработка научно-исследовательских работ;
- повышение квалификации, подготовка, переподготовка кадров;
- развитие международного сотрудничества;

<sup>18</sup> Электронный источник. [https://studwood.ru/1110130/turizm/turizm\\_sfera\\_uslug#28](https://studwood.ru/1110130/turizm/turizm_sfera_uslug#28)

<sup>19</sup> Разработана автором

– в целях продвижения национального туристического продукта на туррынке, оказание помощи субъектам предпринимательской деятельности в виде государственной поддержки.<sup>20</sup>

Государственная политика в данном направлении нацелена на развитие туризма, т.е., превращение сферы в один из локомотивов для ускоренного развития регионов и их инфраструктур в комплексе, содействующее решению значимых социально-экономических задач, таких как обеспечение диверсификации ускоренного развития стратегии экономических туристических территорий, увеличение занятости, объема доходов, улучшение уровня и качества жизни населения, повышение объема поступлений валютных поступлений, совершенствование имиджа и инвестиционной привлекательности страны. В рамках приоритетного направления политики в сфере туристических услуг основными целями эффективного регулирования туристической деятельности являются меры по обеспечению развития предприятий сферы туристических услуг, диверсификации, увеличение количества туристических услуг, как на внешнем, так и на внутренних рынках. Это требует проведения ряда мер по регулированию туристической деятельности. (см.: рис. 3).

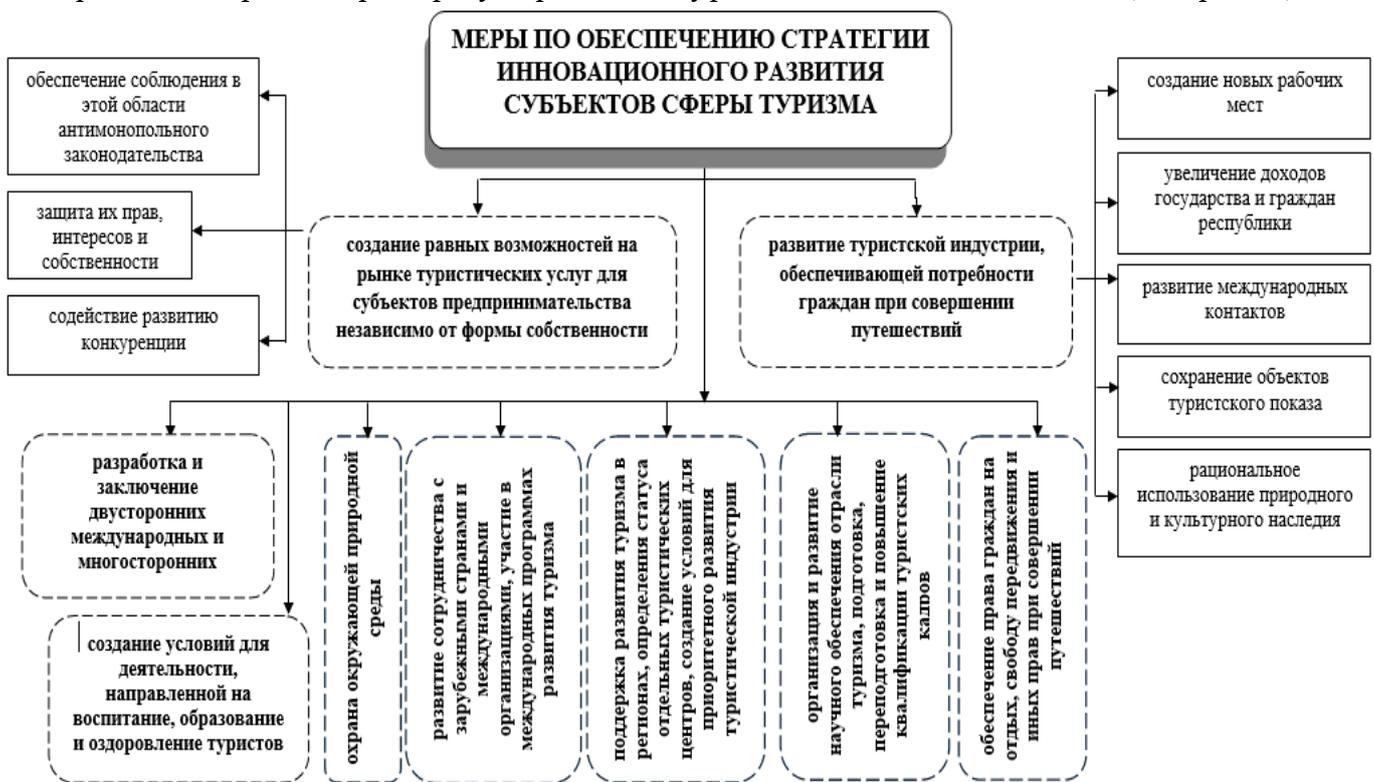


Рис.3. Основные направления модели стратегии государственного регулирования туристических предприятий<sup>21</sup>

Исходя из предоставленной схемы (см.: рис. 3.) значительная роль в развитии деятельности туристических предприятий принадлежит государству. Именно

<sup>20</sup> Закон Республики Узбекистан «О туризме» № ЗРУ-549 от 18.07.2019. статья 6.

<sup>21</sup> разработана автором

государство имеет большие возможности создать эффективно ускоренные направления сферы туризма с помощью государственной туристической политики. Так как туристская политика является неотъемлемой частью социально-экономической политики страны.

Сфера туристических услуг формируется на уровне организаций различных процессов: производства товаров, оказание качественных услуг, навыки, квалификация и профессионализм персонала, достаточность финансирования, льготное налогообложение и так далее, все это является неотъемлемой частью деятельности, без которого невозможно развитие.

### **Заключение и предложения**

Проведённые исследования свидетельствуют о том, что, не смотря на принятие ряда нормативных актов, а также создания благоприятных условий для развития данной сферы, как показывает практика в стране, существуют ряды проблем, которые являются препятствием развития субъектов сферы туристических услуг. В частности, таких как:

- низкая эффективность использования имеющего финансового потенциала территории и госсобственности;
- высокой доли теневой экономики и непрозрачность финансовых потоков из рыночно развитых стран;
- отсутствие и не профессиональное оказания качественных туристских услуг в гостиницах, транспортных услуг, услуги на объектах питания и так далее;
- малочисленность стран с упрощенным визовым режимом;
- нехватка гостиничных комплексов, а также гостиниц с международным классом обслуживания;
- неразвитость и плохое состояние сетей санитарно-гигиенических узлов;
- низкий уровень и качество сферы обслуживания;
- неразвитость и плохое обслуживание операторов, а также отсутствие мобильной сети и интернета за пределами города;
- отсутствие маркетинговой компании которая занимается изучением сферы туризма;
- отсутствие налаженного взаимодействия между государством и частным бизнесом;
- отсутствие развития (совершенствования) современной инфраструктуры гостеприимства с привлечением международных сетей;
- не достаточная разработанность государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма;
- отсутствие системы управления отраслью соответствующее современным требованиям в данной сфере;
- нехватка профессионально-квалифицированных кадров в сфере.

Решение этих проблем на основе развития государственного регулирования и поддержки деятельности сферы туристических услуг позволит наиболее эффективно использовать имеющийся потенциал страны.

Таким образом, индустрия туризма является совокупностью различных субъектов туристской деятельности, что дает возможность дополнительному

созданию новых рабочих мест, добавочному поступлению средств в бюджет страны и обеспечению занятости населения страны. Следует отметить, что не смотря на значительный рост количества гостиниц республики, ощущается нехватка средств размещения особенно в период пика турпотока, в частности период фестивалей, визитов глав различных иностранных государств и т.д., в связи с чем требуется дополнительное строительство и расширение средств размещения. Однако, на сегодняшний день практика и анализ показывает о существовании ряда проблем, существование которых являются преградами развития данной сферы и одно из значимых препятствий, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательства является не хватка финансовых ресурсов.

Отсутствие ныне полноценно-функционирующего механизма туристической отрасли, сводит к тому, что Узбекистан теряет большие финансовые средства, которые поступили бы в бюджет страны при увеличении туристского потока. Нам известно, что, хорошо обоснованная система финансирования сферы туризма, создаст условия для накопления финансовых средств, а также возможности их концентрации на ключевых направлениях инновационных процессов.

#### Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме» № ЗРУ-549 от 18.07.2019.
2. Указ Президента Республики «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». № УП-4749 от 07.02.2017.
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» №УП-5611 от 05.01.2019
4. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах.
5. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан. № УП-578.1 от 13.08. 2019
6. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5.01. 2019
7. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 05.01.2019.
8. Сфера услуг Узбекистана совершенствования в своих направлениях. <https://e-cis.info/news/566/96226/>
9. Электронный источник.  
[https://studwood.ru/1110130/turizm/turizm\\_sfera\\_uslug#28](https://studwood.ru/1110130/turizm/turizm_sfera_uslug#28)
10. Данные Гос. комитета по статистике Республики Узбекистан

Copyright: © 2025 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution- 4.0 International License (CC - BY 4.0)

