



AKTUAR MOLIYA VA BUXGALTERIYA HISOBI ILMIY JURNALI

Vol. 5 Issue 05 | pp. 280-287 | ISSN: 2181-1865

Available online <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ



Шамшетов Алимбай Сарсенбаевич
доцент кафедры финансов Нукусского
инновационного института, кандидат
экономических наук.

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ финансовых результатов и пути увеличения чистой прибыли. Изучены подходы экономистов к анализу финансовых результатов. Анализ финансовых результатов и разработка предложений и рекомендаций по увеличению прибыли.

Ключевые слова: финансовые результаты, анализ, чистая прибыль, доходы, расходы.

Annotatsiya. Mazkur maqolada moliyaviy natijalar tahlili va sof foydani ko'paytirish yo'llari yoritilgan. Moliyaviy natijalar tahlili bo'yicha iqtisodchi olimlarning yondashuvlari tadqiq qilingan. Moliyaviy natijalar tahlili vas of foydani ko'paytirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy natijalar, tahlil, sof foyda, daromad, xarajat.

Abstract. This article discusses the analysis of financial results and ways to increase net profit. Economists' approaches to the analysis of financial results are studied. Analysis of financial results and development of proposals and recommendations for increasing profit.

Keywords: financial results, analysis, net profit, income, expenses.

Введение. В нашей стране основой для организации учета и анализа финансовых результатов, расчета финансовых показателей деятельности, классификации доходов и расходов служат следующие нормативно-правовые акты: Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» [1], «Положение о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов» [2], НСБУ № 2 «Доходы от основной хозяйственной деятельности» [3], НСБУ № 21 «План счетов бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах и инструкция по его применению» [4], «Положение о сроках представления бухгалтерской отчетности, ее составе и содержании» [5] и др.

Основной целью анализа финансовой эффективности является глубокая оценка финансовых показателей, выявление возможностей для улучшения посредством факторного анализа, а также разработка предложений и рекомендаций по определению путей повышения операционной эффективности. Для достижения этой цели анализ финансовых результатов должен решать следующие задачи: изучать правильность формирования показателей, отражающих финансовые

результаты; оценка состава, структуры и динамики изменения финансовых результатов; оценить влияние валовой прибыли (убытка) и факторов, влияющих на ее изменение; факторный анализ прибыли (убытка) по основному виду деятельности и ее изменения; анализ прибыли (убытка) от общехозяйственной деятельности и факторов, влияющих на ее изменение; оценка формирования прибыли (убытка) до налогообложения и факторов, на нее влияющих; изучить и оценить факторы, влияющие на чистую прибыль и ее изменения; Выявление направлений увеличения чистой прибыли.

Литературный обзор. Ряд экономистов высказали свои подходы и мнения в своих исследованиях цели и основных аспектов анализа финансовой результаты. Включая доктора экономических наук, профессор Б.А.Хасанов и др. в своем учебнике «Финансовый анализ» утверждают, что «Целью анализа финансовых результатов является выяснение системы показателей, характеризующих финансовые результаты, их представления в «Отчете о финансовых результатах», методики определения каждого показателя, а также анализ обобщенных показателей финансовых результатов» [6].

Экономист Ш.А. Таджибаева высказала мнение, что «Анализ финансовой деятельности является неотъемлемой частью анализа. При комплексной разработке финансовой деятельности изучаются показатели, которые напрямую отражают конечные результаты работы, то есть прибыль и рентабельность» [7].

По мнению О.И.Дудиной и В.Д.Давлетгуловой, «Анализ финансовых результатов является одним из ключевых направлений экономического анализа. Анализ финансовых результатов позволяет повысить эффективность деятельности организации, укрепить ее финансовое состояние и найти резервы для увеличения прибыли».

По мнению Ефимовой О.В. «методика анализа финансовых результатов должна дифференцироваться в зависимости от того, проводится анализ внешними или внутренними пользователями.

Методика проведения внешнего анализа включает два этапа:

Посредством изучения бухгалтерской (финансовой) отчетности, пояснений к ней и учетной политики организации формируется представление о принципах формирования доходов и расходов на исследуемом предприятии.

1. Проводится анализ отчета о финансовых результатах по следующим этапам: горизонтальный и вертикальный анализ статей отчета; анализ системы показателей финансовых результатов; анализ рентабельности продаж и оценка влияния отдельных направлений деятельности на общую рентабельность» [8].

С.М.Пястолов рекомендует проводить анализ финансовых результатов в следующем порядке:

«1. Проводится горизонтальный и вертикальный анализ показателей, характеризующих финансовые результаты предприятия. При этом выделяют такие показатели, как выручка от реализации, валовая прибыль от реализации, балансовая прибыль, чистая прибыль. 2. Аналогично методике Савицкой Г.В. осуществляется факторный анализ прибыли от реализации. 3. Рассчитываются

такие показатели рентабельности, как общая рентабельность активов, чистая рентабельность оборотных активов, рентабельность собственного капитала и рентабельность продукции. Определяются и рассчитываются значения эффектов операционного и финансового рычагов, необходимых для определения влияния заемного капитала и структуры затрат на прибыль. 4. Завершающим шагом выявляются внешние и внутренние факторы, влияющие на оборачиваемость текущих активов» [9].

Достоинство данной методики заключается в том, что автор уделяет большое внимание источникам информации для проведения анализа финансовых результатов, что крайне актуально для начинающих специалистов. Вместе с тем методика С.М. Пястолова достаточно упрощена и потому не совсем пригодна для углубленного исследования протекающих на предприятии процессов и выявления рычагов повышения эффективности его функционирования.

Н.В.Войтоловский и А.П.Калинина предлагают проводить анализ финансовых результатов деятельности по следующим этапам:

«1. Проводится факторный анализ прибыли до налогообложения с последующим детальным изучением влияния каждого показателя. 2. Анализируется изменение и динамика чистой прибыли под влиянием таких факторов как: сумма бухгалтерской прибыли, сумма текущего налога на прибыль, изменение сумм отложенных налоговых активов и обязательств за отчетный период. 3. Предлагается две методики факторного анализа прибыли от продаж: 1) предполагает прямые расчеты влияния следующих факторов: объема продаж, себестоимости и цены единицы продукции; 2) экспресс-анализ прибыли по данным отчета о финансовых результатах. Авторы отмечают, что для оперативного управления организацией предпочтителен первый подход, поскольку он позволяет принимать обоснованные управленческие решения относительно объемов продаж, себестоимости и цены изделий по отдельным позициям номенклатуры (ассортимента). Вместе с тем необходим и экспресс-анализ, когда в распоряжении менеджера имеется бухгалтерская отчетность своей организации и организаций конкурентов. 4. Анализируется влияние инфляции на прибыль от продаж. 5. Проводится углубленный анализ рентабельности организации» [10].

Анализ и результаты. Экономисты Р.Д. Дусмуратов и А.С. Болтаевы в своих исследованиях подчеркнули, что правильное формирование затрат имеет важное значение при определении финансовых результатов, и описали классификацию затрат в соответствии с «Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов» следующим образом (рисунок) [8].

При сравнении Положения «... о составе расходов» с формой 2 «Отчет о финансовых результатах» установлено, что согласно Положению расходы, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью субъекта хозяйствования, подразделяются на четыре группы, а в форме «Отчет о финансовых результатах» - на пять групп.

По нашему мнению, поскольку Положением предусмотрены группы расходов для правильного определения налогооблагаемой базы, то расходы по налогу,

предусмотренные в форме 2, в нее не включаются. В связи с этим необходимо обеспечить соответствие Положения «Правилам формирования и заполнения форм бухгалтерской отчетности».



Рисунок 1. Классификация расходов в соответствии с Положением «... о составе расходов» [8]

Экономисты Р.Д.Дусмуратов и У.И.Тулаев провел исследование по этому вопросу, и их рекомендации заслуживают внимания. По их мнению, «... положение о составе расходов» - «Б. Раздел «Перечень расходов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующего субъекта» заменен на «5. Вводя статью «Расходы по налогу на прибыль», необходимо определить перечень расходов по налогу на прибыль, возмещаемых при определении финансового результата, следующим образом: 5.1. Расходы по налогу на прибыль.; 5.2. Расходы по прочим налогам и сборам, исчисляемым из прибыли; 5.3. Расходы по налогам, уплачиваемым при упрощенном порядке налогообложения» [9]. Это обусловлено

тем, что расходы по налогам, как и другие категории расходов, компенсируются за счет прибыли организации до налогообложения, что напрямую влияет на уменьшение чистой прибыли.

Проанализировано и изучено формирование финансового результата и чистой прибыли на практике. На основании анализа состава, формирования и динамики изменения финансовых результатов ООО «Tantana plastiks» за 2023-2024 годы получены следующие сведения (таблица).

Таблица 1

Анализ состава, структуры и динамики изменения финансовых результатов ООО «Tantana plastiks» за 2023-2024 годы [10], тыс. сум

Показатели	По состоянию на 01.01.2023	Доля прибыли до налогообложения, %	По состоянию на 01.01.2024	Доля прибыли до налогообложения, %	Изменение в сумме (+,-)	Изменение находится в диапазоне (+,-)
1. Валовая прибыль от реализации и продукции (работ, услуг)	40522819	313,3	54566556	681,0	+14043737	+367,7
2. Расходы периода	23947561	185,1	23965561	299,1	+18000	+114,0
3. Валовой финансовый результат основной производственной деятельности	16575258	128,1	30600995	381,9	+14025737	+253,8
4. Расходы на финансовую деятельность	3639501	28,1	22588105	281,9	+18948604	+253,8
4. Валовой финансовый результат общехозяй	12935757	100,0	8012890	100,0	- 4922867	0

ственной деятельности						
5. Чрезвычайные убытки	-	-	-	-	-	-
6. Прибыль до уплаты налога на прибыль	12935757	100,0	8012890	100,0	- 4922867	0
7. Подоходный налог и другие налоги	2446899	18,9	1630595	20,3	- 816304	+1,4
8. Чистая прибыль за отчетный период	10488858	81,1	6382295	79,7	- 4106563	-1,4

Из таблицы видно, что чистая прибыль ООО «Tantana plastiks» в 2024 году по сравнению с 2023 годом снизилась на 4 106 563 тыс. сум. Уменьшение чистой прибыли в основном обусловлено ростом себестоимости, курсовыми разницеми, а также ростом финансовых расходов. Несмотря на это, валовая прибыль компании в 2024 году по сравнению с 2023 годом увеличилась на 14 043 737 тыс. сумов. Это следует оценить положительно. Однако расходы и финансовая деятельность ООО резко возросли. Поэтому руководству ООО «Tantana plastiks» в первую очередь следует принять меры по снижению себестоимости продукции путем контроля издержек производства. При этом необходимо определить, что послужило причиной увеличения финансовых расходов, и принять меры по их сокращению.

Как известно, каждый субъект хозяйствования ставит своей целью получение и увеличение чистой прибыли в результате своей деятельности. Таким образом, изучение размера чистой прибыли и оценка факторов, влияющих на нее, приводит к повышению эффективности деятельности предприятия. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и находящаяся в его свободном распоряжении, называется чистой прибылью. Данный показатель определяется путем вычета суммы налога на прибыль и иных налогов и вычетов из суммы прибыли до налогообложения. Анализ чистой прибыли изучает изменения текущего года по сравнению с предыдущими годами, а также показатели бизнес-плана компании. Эта последняя строка финансовых показателей вызывает беспокойство у всех внутренних и внешних пользователей информации.

Факторы, влияющие на изменение чистой прибыли предприятия, можно разделить на следующие группы: изменение объема реализации продукции, работ,

услуг; изменение цен на продукцию, работы и услуги; изменение затрат на производство продукции, работ, услуг; изменения в затратах периода; изменения прибыли и убытков от финансовой деятельности; чрезвычайные изменения прибыли и убытков; изменения в налогах и платежах по налогу на прибыль и т.д.

В ходе анализа определяются абсолютные значения каждого фактора изменения чистой прибыли. Оценивая их изменения, изучают наличие внутренних возможностей увеличения прибыли на предприятии.

Чистая прибыль ООО «Tantana plastics» в 2024 году по сравнению с 2023 годом уменьшилась на 4 106 563 тыс. сум. На данное изменение повлияли следующие факторы. Увеличение чистой выручки от реализации продукции на 29 942 тыс. сумов в 2024 году по сравнению с 2023 годом привело к увеличению чистой прибыли на такую же сумму. Однако увеличение себестоимости реализованной продукции на 36 740 тыс. сумов привело к снижению чистой прибыли на такую же сумму. Увеличение финансовых расходов в 2024 году на 18 948 604 тыс. сум по сравнению с 2023 годом оказало существенное влияние на снижение чистой прибыли. Это следует оценить отрицательно.

Заключение. В результате воздействия всех факторов, влияющих на чистую прибыль ООО «Tantana plastics», размер чистой прибыли в 2024 году по сравнению с 2023 годом снизился на 4 106 563 тыс. сум. Поэтому в целях увеличения чистой прибыли руководству ООО «Tantana plastics» необходимо разработать соответствующие мероприятия, выявить внутренние возможности по увеличению чистой выручки от реализации продукции, снижению себестоимости реализованной продукции, а также дальнейшему сокращению расходов по финансовой деятельности. Реализация разработанных мероприятий позволит увеличить чистую прибыль.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». <https://lex.uz/acts/-2931253>
2. Приложение 1 к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54 «Положение о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансового результата». <https://lex.uz/mact/265675>
3. Приложение 1 к приказу Министра экономики и финансов Республики Узбекистан от 14 ноября 2024 года № 132 Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан (НСБУ № 2) «Доходы от основной экономической деятельности». <https://www.lex.uz/uz/docs/7051181>
4. Приложение 1 к приказу Министра экономики и финансов Республики Узбекистан от 14 ноября 2024 года № 191 Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан (НСБУ № 21) «План счетов бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах и инструкция по его применению». <https://lex.uz/ru/docs/-7282737>
5. Приложение 1 к приказу Министра экономики и финансов Республики Узбекистан от 8 октября 2024 года № 181 «Положение о сроках представления финансовой отчетности, ее составе и содержании» <https://lex.uz/uz/docs/-7194594>

6. Xasanov B.A. va boshqalar. Moliyaviy tahlil. Darslik. –Т.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2022. 596 b.
7. Tojiboyeva Sh.A. Moliyaviy tahlil-2. O'quv qo'llanma. –Т.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2022. 510 b.
8. Дудина О.И., Давлетгулова В.Д. Анализ финансовых показателей деятельности на примере сельскохозяйственной организации. Журнал Научное обозрение. Экономические науки. 2023. №4. С. 22-27. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1132>
9. Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / С. М. Пястолов. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 384 с.
10. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
11. Dismuratov R.D., Boltayev A.S. Moliyaviy tahlil. Darslik. –Т.: "IQTISOD-MOLIYA", 2020. 456 b.
12. Дўсмуратов Р.Д., Тўлаев У.И. Молиявий ҳисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари. –Т.: «Extremum-Press», 2012. 64-65 б.
13. Данные финансовой отчетности ООО «Tantana plastics» за 2023 и 2024 ГОДЫ.

Copyright: © 2025 by the authors. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-4.0 International License (CC - BY 4.0)

